

2021年中国广州零售市场分析报告- 市场调查与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国广州零售市场分析报告-市场调查与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/555606555606.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 广州零售行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第四节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2017-2021年中国广州零售行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、宏观经济对产业影响分析

四、2021-2026年宏观经济发展预测分析

第二节 广州零售行业政策环境分析

一、广州零售行业的管理体制

二、广州零售行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 广州零售行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

第五节 中国零售业的问题

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、中外零售业发展的差距

五、我国零售业发展面临的人才危机

六、中国零售企业发展面临的挑战

第六节 零售业应对问题的策略

一、中国零售业的未来发展策略

二、中国商业零售业寻求突破

三、国内零售市场的发展对策分析

四、新形势下中国零售业发展战略

五、中国零售业的竞争策略

六、我国零售业的信息化建设策略

七、解决零售企业人才危机的对策

第三章 2017-2021年广州零售行业总体发展环境

第一节 零售业的政策环境分析

一、政府对零售企业的扶持政策描述

二、政府促进零售业发展的政策措施

三、影响国内零售业发展的宏观政策

四、中国零售业的政策解析

第二节 零售业的社会环境分析

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节 广州零售业的经济环境分析

一、中国国民经济发展综况

二、深圳市经济运行概述

第四节 深圳居民消费市场分析

一、深圳居民消费价格与收入增长概述

二、深圳市消费结构呈现多样化格局

三、深圳市居民网购消费状况

第五节 中国广州零售行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 广州零售业的发展状况状况

第一节 广州零售业发展概况

一、2021年广州社会消费品零售回顾

二、广州社会消费品零售概述

三、广州零售主题定位区域发展

第二节 广州零售业发展中存在的问题及对策

一、广州零售业发展与发达地区城市的差距

二、广州零售业态服务短板分析

三、深圳现代零售业发展战略

第三节 广州零售业态总体分析

一、广州零售业业态的发展特点

二、广州零售业态发展分析

三、2021-2026年广州零售业态发展重点和方向

第四节 广州便利店的发展

一、广州便利店业态发展状况

二、广州市便利店的发展现状分析

三、2021-2026年广州便利店业态发展建议

四、2021-2026年广州便利店的发展空间

五、2021-2026年广州便利店业态发展预测

第六节 广州购物中心的发展

- 一、广州购物中心投资情况
- 二、广州购物中心发展竞争加剧
- 三、广州购物中心的发展特点
- 四、广州中高端购物中心市场供需状况
- 五、广州郊区型购物中心发展实例分析

第七节 广州百货店的发展

- 一、广州百货店的发展历程
- 二、广州百货店发展路线
- 三、广州百货业的发展动态
- 四、广州百货业态发展面临的困境
- 五、2021-2026年广州百货店业态发展主张改良和创新
- 六、2021-2026年广州百货业发展展望

第五章 2017-2021年广州零售行业供需分析

第一节 广州零售市场现状分析及预测

- 一、2017-2021年我国广州零售所属行业产值分析
- 二、2021-2026年我国广州零售行业规模预测

第二节 广州零售产品销售收入分析及预测

- 一、2017-2021年我国广州零售销售收入分析
- 二、2021-2026年我国广州零售销售收入预测

第三节 广州零售市场需求分析及预测

- 一、2017-2021年我国广州零售市场需求分析
- 二、2021-2026年我国广州零售市场需求预测

第四节 天河商圈

- 一、天河商圈概述
- 二、天河商圈运营现状
- 三、天河商圈二次扩容举措剖析
- 四、天河商圈发展面临的风险
- 五、天河商圈发展前景

第五节 江南西商圈

- 一、江南西商圈综述
- 二、广州江南西“四维”购物空间成型
- 三、江南西商圈租金变动情况

四、江南西商圈人气提升战略

第六节 北京路商圈

- 一、北京路商圈发展历程
- 二、北京路商圈的主体商家及其竞争格局
- 三、北京路商圈开创“旅游+休闲”经营模式
- 四、北京路商圈发展定位探究
- 五、北京路商圈发展存在的主要问题及原因
- 六、地产规划助力北京路商圈发展

第七节 番禺商圈

- 一、番禺商圈的崛起
- 二、番禺新城“超级商圈”新势力
- 三、广州南站建设助力番禺商圈发展
- 四、番禺商圈高端化发展受限
- 五、大型城市综合体成番禺新商圈的生力军

第八节 上下九商圈

- 一、上下九商圈概述
- 二、广州上下九商圈租金上涨
- 三、上下九商圈着力打造文明购物街

第九节 农林下路商圈

第十节 火车站商圈

第六章 2021年广州零售行业市场竞争格局分析

第一节 广州零售行业发展状况分析

- 一、广州零售行业发展阶段
- 二、广州零售行业发展总体概况
- 三、广州零售行业发展特点分析

第二节 广州零售行业发展现状

- 一、广州零售行业市场规模
- 二、广州零售行业发展分析
- 三、广州零售企业发展分析

第三节 广州零售服务市场分析

- 一、广州零售服务特色
- 二、广州零售服务市场规模及增速
- 三、广州零售服务市场前景预测

第七章 广州百货店分析

第一节 广州百货发展概况

- 一、广州百货业竞争形势回顾
- 二、广州百货业涉足电子商务
- 三、广州百货业穿着类商品细分化发展
- 四、广州百货业加速省外扩张势头
- 五、广州百货业销售增速回落
- 六、广州百货业市场发展形势解析

第二节 广州百货业发展面临的挑战及对策

- 一、广州传统百货业发展遇到瓶颈
- 二、广州百货业陷入同质化僵局
- 三、广州百货企业发展存在的问题

第三节 “十四五”广州百货发展展望

- 一、广州百货业发展应寻找新增长点
- 二、广州百货业要走差异化发展道路
- 三、“十四五”广州百货业发展趋势

第二部分行业深度分析

第八章 我国广州零售行业运行现状分析

第一节 2017-2021年广州零售行业发展现状

- 一、2017-2021年我国广州零售行业市场规模
- 二、2017-2021年我国广州零售行业发展分析
- 三、2017-2021年中国广州零售企业发展分析

第二节 2017-2021年广州零售市场情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2017-2021年广州零售行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 2021-2026年广州零售行业市场发展趋势

第九章 我国广州零售行业重点区域分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区广州零售市场规模分析

四、华北地区广州零售市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区广州零售市场规模分析

四、东北地区广州零售市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区广州零售市场规模分析

四、华东地区广州零售市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区广州零售市场规模分析

四、华南地区广州零售市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区广州零售市场规模分析

四、华中地区广州零售市场规模预测

第六节 西南地区

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区广州零售市场规模分析

四、西南地区广州零售市场规模预测

第七节 西北地区

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区广州零售市场规模分析

四、西北地区广州零售市场规模预测

第三部分市场全景调研

第十章 我国广州零售行业产业链分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国广州零售行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 广州零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 广州零售上游行业分析

一、广州零售产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对广州零售行业的影响

第五节 广州零售下游分析

一、广州零售下游分布

二、下游重点区域分析

三、2021-2026年下游发展趋势

四、下游需求对广州零售行业的影响

第四部分竞争格局分析

第十一章 2021-2026年广州零售行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、广州零售行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、广州零售行业企业间竞争格局分析

三、广州零售行业集中度分析

四、广州零售行业SWOT分析

第二节 中国广州零售行业竞争格局综述

一、广州零售行业竞争概况

二、中国广州零售行业竞争力分析

三、中国广州零售竞争力优势分析

四、广州零售行业主要企业竞争力分析

第三节 广州零售市场竞争格局总结

一、提高广州零售企业竞争力的有力措施

二、提高广州零售企业竞争力的几点建议

三、广州零售提高核心竞争力的建议

第十二章 广州零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州市广百股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州正佳广场

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第十三章 2021-2026年中国百货经营策略分析

第一节 中国百货企业市场定位策略分析

一、百货店市场定位要素

二、百货店市场定位步骤

三、百货店定位应注意的问题

第二节 中国百货行业发展主要对策

一、变更业态

二、准确市场定位向特色经营转变

三、发挥自身优势向服务经营转变

四、更新经营理念向动态经营转变

五、信息化管理

六、百货业向更加智慧商业转型

第四节 中国百货行业自营模式探索

一、中国百货行业的经营模式

二、百货行业联营模式存在的问题

三、百货行业的自营能力不足

四、百货行业自营模式的探索

第五节 提升中国百货行业核心竞争力的策略选择

一、丰富齐全的产品线

二、快捷方便的运营效率

三、快速灵敏的战略调整

四、寻求质优价低成本优势

五、把握时尚流行的元素

第十四章 2021-2026年广州零售行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年百货零售市场发展前景

一、2021-2026年百货零售市场发展潜力

二、2021-2026年百货零售市场发展前景展望

三、2021-2026年百货零售细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年百货零售市场发展趋势预测

一、2021-2026年百货零售行业发展趋势

二、2021-2026年百货零售市场规模预测

三、2021-2026年百货零售行业需求规模预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国百货零售行业供需预测

一、2021-2026年供给预测

二、2021-2026年下游需求预测

三、2021-2026年整体供需格局预测

四、2021-2026年中国百货零售投资规模预测

五、2021-2026年中国百货零售行业供需平衡预测

第四节 商业模式下的百货行业趋势

- 一、商圈两极化外延的地产百货模式
- 二、破解盈利模式之困的多业态融合模式
- 三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第十五章 2021-2026年广州零售行业投资机会与风险防范

第一节 广州零售行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、广州零售行业投资现状分析

第二节 广州零售行业投资机会分析

- 一、广州零售投资项目分析
- 二、可以投资的广州零售模式
- 三、2021年广州零售投资机会

第三节 2021-2026年中国广州零售行业发展预测分析

- 一、未来广州零售发展分析
- 二、未来广州零售行业技术开发方向

第四节 2021-2026年广州零售行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第十六章 广州零售行业发展战略研究

第一节 广州零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国广州零售品牌的战略思考

一、广州零售品牌的重要性

二、广州零售实施品牌战略的意义

三、广州零售企业品牌的现状分析

四、我国广州零售企业的品牌战略

五、广州零售品牌战略管理的策略

六、国内外广州零售品牌对比及策略建议

第三节 广州零售经营策略分析

一、广州零售市场细分策略

二、广州零售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、广州零售新产品差异化战略

第四节 广州零售行业投资战略研究

一、2021-2026年广州零售行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 广州零售行业研究结论及建议

第二节 广州零售子行业研究结论及建议

第三节 广州零售行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国广州零售市场分析报告-市场调查与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/555606555606.html>