

2020年中国电影行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电影行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/475606475606.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国电影产业发展环境分析

1.1 电影产业综述

1.1.1 电影产业定义

1.1.2 电影产业产业链分析

1.1.3 电影产业研究对象分析

1.2 电影行业相关政策环境分析

1.2.1 电影行业政策点评

1.2.2 电影行业政策趋势分析

(1) 国家对中国电影产业的扶持力度还将加大

(2) 行业将逐渐趋于规范，国家对内容制作和影视从业人员的监督趋严

(3) 推动两岸影视交流合作，电影国际化是趋势

第二章 国际电影产业发展分析

2.1 全球电影产业发展分析

2.1.1 全球电影产业发展概况

2.1.2 全球电影票房收入规模

(1) 全球电影票房收入规模

(2) 全球电影票房地区分布

2.1.3 全球主要国家票房排行

2.1.4 全球主要市场平均观影次数

2.2 美国电影产业发展分析

2.2.1 美国电影产业政策环境

(1) 政府监管

(2) 分级制度

2.2.2 北美电影票房收入

(1) 北美电影票房总收入

(2) 北美3D电影票房收入

2.2.3 北美电影观影人次及平均票价

(1) 北美观影人次

(2) 北美平均票价

2.2.4 美国电影产业发展模式

- (1) 电影融资模式
- (2) 电影制作模式
- (3) 电影发行模式
- (4) 电影放映模式

第三章 中国电影产业发展现状分析

3.1 中国电影产业发展现状分析

3.1.1 电影产业发展历程

- (1) 第一轮产业发展时期（1922年-1945年）
- (2) 第二轮产业发展时期（1945年-1976年）
- (3) 第三轮产业发展时期（改革开放至今）

3.1.2 电影产业特征分析

3.1.3 2020年中国电影产业十大事件

3.1.4 中国电影产业存在问题

- (1) 我国电影拍摄成本投入存在演员片酬过高的问题
- (2) 我国电影行业产业链处于垂直垄断状态
- (3) 电影市场不成熟

3.2 中国电影产业经营情况分析

3.2.1 影片产量规模分析

3.2.2 放映设施规模分析

- (1) 电影院线规模
- (2) 电影银幕规模

3.2.3 电影票房总额分析

3.2.4 电影产业营收来源分析

- (1) 国内票房营收来源
- (2) 海外销售及票房来源
- (3) 国内非票房收入

3.2.5 电影平均票价

3.2.6 电影观影人次

3.2.7 观影效率分析

3.2.8 电影票房排行榜

- (1) 票房总体排名
- (2) 票房过亿影片

3.3 中国农村电影市场发展分析

3.3.1 农村电影市场发展现状

- (1) 农村电影市场概况
- (2) 农村电影院线情况
- (3) 农村电影订购情况
- 3.3.2 农村电影市场竞争状况
- 3.3.3 农村电影市场存在问题
- 3.3.4 农村电影市场发展策略
 - (1) 推动组建农村数字电影院线公司
 - (2) 大力搞好人员培训
 - (3) 完善农村电影的优惠政策
- 3.4 中国三、四、五线城市电影市场分析
 - 3.4.1 三、四、五线城市电影市场发展现状
 - 3.4.2 三、四、五线城市电影市场竞争状况
 - 3.4.3 三、四、五线城市电影市场存在问题
 - 3.4.4 三、四、五线城市电影市场发展策略
- 3.5 中国电影档期市场分析
 - 3.5.1 电影档期发展特点
 - (1) 电影档期定义特点
 - (2) 电影档期的意义
 - (3) 中国电影档期的现状
 - 3.5.2 主要档期市场分析
 - (1) 暑期档市场分析
 - (2) 国庆档市场分析
 - (3) 春节档市场分析

第四章 中国电影制片业发展现状与趋势分析

- 4.1 中国电影制片业产量与生产格局
 - 4.1.1 电影制片业发展现状
 - 4.1.2 电影制片业产量分析
 - (1) 电影制片业产量
 - (2) 电影制片业生产格局
- 4.2 中国电影制片业发展趋势分析
 - 4.2.1 电影制片业发展策略分析
 - (1) 树立大电影产业观、发挥产业链的优势
 - (2) 强化品牌意识
 - (3) 制片企业全面提升核心竞争力

(4) 充分利用中国元素，发展中国动画电影

4.2.2 电影制片业发展趋势分析

- (1) 合拍片成为热门
- (2) 电影市场趋于多样化
- (3) 新生代导演成为市场中坚力量
- (4) 国产电影质量提升持续发力
- (5) 口碑效应愈发明显

第五章 中国电影发行业发展现状与趋势分析

5.1 中国电影发行业发展概况

5.1.1 电影发行市场概况

5.1.2 电影发行模式分析

- (1) 发行模式分类
- (2) 进口电影发行模式
- (3) 发行分账方式

5.1.3 电影发行企业分类

5.2 中国电影发行业竞争分析

5.3 中国电影发行业发展趋势

5.3.1 拷贝向信息流转变，进入多窗口时代

5.3.2 场次资源为中心，宣发一体化

5.3.3 传统发行公司与新媒体公司的联合与竞争

5.3.4 优质内容博弈催生内容为王，放映端发行互联网化

5.3.5 海外发行业务不断加强

第六章 中国电影放映业发展现状与趋势分析

6.1 电影院线市场发展现状分析

6.1.1 电影院线发展规模分析

6.1.2 电影院线市场竞争分析

- (1) 电影院线集中度分析
- (2) 电影院线竞争格局分析

6.1.3 重点城市院线市场发展分析

- (1) 重点城市票房格局分析
- (2) 电影院区域市场格局
- (3) 北京市影院发展分析
- (4) 上海市影院发展分析

- (5) 重庆市影院发展分析
- (6) 深圳市影院发展分析
- (7) 广州市影院发展分析
- 6.1.4 电影网络院线发展分析
 - (1) 电影网络院线联盟的形成及发展
 - (2) 电影网络院线联盟运作机制分析
 - (3) 电影网络院线利益格局分析
 - (4) 电影网络院线对城市院线影响分析
- 6.1.5 电影院线扩张模式分析
 - (1) 加盟模式
 - (2) 万达模式
 - (3) “数字放映+二级市场”模式
 - (4) 全产业链扩张模式
- 6.1.6 星美影院发展分析
 - (1) 星美影院发展现状
 - (2) 星美影院发展困境原因分析
 - (3) 星美影院发展趋势
- 6.1.7 电影院经营模式分析
 - (1) 电影院经营业务分析
 - (2) 电影院会员服务模式分析
 - (3) 电影院销售策略和手段分析
 - (4) 电影院运营成本分析
 - (5) 电影院盈利模式分析
 - (6) 电影院经营模式创新路径
- 6.2 电影院线市场发展趋势分析
 - 6.2.1 电影院线发展趋势分析
 - (1) 区域资源整合
 - (2) 深化院线改革
 - (3) 重视品牌建设
 - (4) 多元化发展
 - (5) 互联网化整合
 - 6.2.2 电影院发展前景分析

第七章 中国不同类型电影市场分析与发展前景

7.1 中国数字电影市场分析与发展前景

7.1.1 数字电影发展分析

- (1) 数字电影定义
- (2) 数字电影发展历程
- (3) 数字电影发展现状

7.1.2 数字电影优势分析

7.1.3 数字电影市场分析

7.1.4 数字电影发展前景

7.2 中国3D电影市场分析与发展前景

7.2.1 3D电影发展分析

- (1) 3D电影定义
- (2) 3D电影发展历程
- (3) 3D电影发展现状

7.2.2 3D电影优势分析

7.2.3 3D电影市场分析

7.2.4 3D电影发展前景

7.3 中国IMAX电影市场分析与发展前景

7.3.1 IMAX电影发展分析

- (1) IMAX电影定义
- (2) IMAX电影发展历程

7.3.2 IMAX电影院线现状

7.3.3 IMAX电影需求分析

7.3.4 IMAX电影发展前景

第八章 中国新媒体对电影产业的影响分析

8.1 中国新媒体在电影中应用分析

8.1.1 新媒体发展分析

- (1) 手机发展分析
- (2) IPTV发展分析
- (3) 数字电视发展分析
- (4) 移动电视发展分析

8.1.2 新媒体在电影产业中的应用

- (1) 手机与电影
- (2) IPTV与电影
- (3) 数字电视与电影
- (4) 移动电视与电影

8.2 新媒体发展对电影产业的影响

8.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇

- (1) 开辟新的资本回收渠道
- (2) 扩展电影发行的渠道
- (3) 提供更为便捷的播放载体
- (4) 满足观众多样化的消费需求
- (5) 增加电影和观众的互动性

8.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战

- (1) 形成多元化盈利模式
- (2) 带来新的运营管理挑战
- (3) 电影市场受新媒体干扰
- (4) 电影盗版的规制难度增加

第九章 电影产业发展趋势与前景分析

9.1 电影产业发展趋势分析

9.1.1 电影产业发展趋势

- (1) 头部电影优势将进一步凸显
- (2) 国产电影竞争力将不断增强
- (3) 电影内容偏好改变，喜剧、动画、动作类型下沉明显
- (4) 更加注重公益服务

9.1.2 电影产业技术发展趋势

- (1) 强体验感影院技术成为主导趋势
- (2) 数字技术或占未来电影技术核心地位
- (3) 云计算、互联网促进电影制作全球化

9.2 电影产业发展机遇分析

9.2.1 国民整体消费水平的上升

9.2.2 电影市场认可度将逐步提高

9.2.3 三、四、五线城市平均观影次数提升空间较大

9.2.4 电影产业向规范化发展

9.3 电影产业发展前景分析

9.3.1 电影业产量规模预测

9.3.2 电影业营收规模预测

图表目录

图表1：电影产业的特点总结

图表2：中国影视产业链示意图

图表3：电影产业研究对象

图表4：2020年中国电影产业相关事件

图表5：2017-2020年电影产业相关政策

图表6：2020年全球电影票房排行榜TOP10（单位：亿美元）

图表7：2017-2020年全球电影市场票房收入情况及同比增速（单位：亿美元，%）

图表8：2017-2020年全球电影票房区域分布（单位：亿美元，%）

图表9：2017-2020年全球电影票房收入前10国家和地区（单位：亿美元）

图表10：2017-2020年全球主要电影市场平均观影次数（单位：次/年）

图表11：美国电影协会划分的电影级别

图表12：2017-2020年北美票房收入情况（单位：亿美元，%）

图表13：2017-2020年北美3D电影票房收入（单位：亿美元）

图表14：2017-2020年北美地区观影人次变化情况（单位：十亿人次，%）

图表15：2017-2020年北美地区平均票价情况（单位：美元，%）

图表16：美国电影融资模式分析

图表17：美国电影国内发行机制分析

图表18：美国电影海外发行机制分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电影行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/475606475606.html>