

2017-2022年中国强化复合地板市场发展现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国强化复合地板市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/285605285605.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

强化复合地板由耐磨层、装饰层、基层、平衡层组成。优点有耐磨：约为普通漆饰地板的10~30倍以上；美观：可用电脑仿真出各种木纹和图案、颜色；稳定：彻底打散了原来木材的组织，破坏了各向异性及湿胀干缩的特性，尺寸极稳定，尤其适用于地暖系统的房间。

过去几年，由于房地产市场的快速发展，木地板行业也呈现购销两旺的局面，从业企业数量较多，市场集中度较低，竞争较为激烈。根据中国林产工业协会地板专业委员会的统计，目前我国从事强化复合地板和实木复合地板生产的企业达到1,200多家。

少数优质企业通过不断加强研发设计力量、加强质量控制、提高环保标准、完善营销网点建设、加大品牌宣传力度、扩大产销规模等措施，已经在品牌、研发、质量、安全、成本等方面形成竞争优势，木地板行业呈现向优势品牌企业集中的趋势。在目前木地板行业整体供大于求的态势下，少数优质企业通过提高生产自动化水平、加大新品研发、主动营销创新等措施不断提高市场份额，进一步拉大了与其他品牌的差距。据中国林科院木材工业研究所不完全统计，目前强化复合地板产量500万平方米以上的企业大约有12家，多层实木复合地板产量150万平方米以上的企业大约有14家，三层实木复合地板产量80万平方米以上的大约有50家。

中国报告网发布的《2017-2022年中国强化复合地板市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业环境透视

第一章 强化复合地板行业发展概述

第一节 强化复合地板行业定义及发展

一、行业定义

二、行业分类

三、行业原理

第二节 强化复合地板行业发展分析

一、行业材料分析

二、行业应用领域

第二章 强化复合地板国际/国内市场行情分析

第一节 强化复合地板行业国际市场分析

一、强化复合地板重点生产企业

二、强化复合地板产品技术动态

三、强化复合地板竞争格局分析

四、强化复合地板国际市场前景

第二节 强化复合地板行业国内市场分析

一、强化复合地板国内市场现状

二、强化复合地板产品技术动态

三、强化复合地板竞争格局分析

四、强化复合地板国内需求现状

五、强化复合地板国内市场趋势

第三节 强化复合地板国内外市场对比分析

一、国内外需求对比

二、国内外供给对比

第三章 强化复合地板行业发展环境

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 强化复合地板政策的回顾与展望

一、我国强化复合地板政策的转变

二、强化复合地板政策调整

第三节 产业政策及环保规定

一、国内相关产业政策

二、国内相关产业规划

第四节 “十三五”期间我国面临的经济形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第五节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2016年中国强化复合地板行业发展现状

第一节 中国强化复合地板行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 中国强化复合地板行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、2016年不同规模企业工业总产值分析

三、2016年行业市场工业总产值地区分布

第三节 强化复合地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第四节 强化复合地板技术工艺及成本结构

一、强化复合地板产品技术参数

二、强化复合地板技术工艺分析

三、强化复合地板成本结构分析

四、强化复合地板技术发展趋势

第五章 强化复合地板供需市场

第一节 强化复合地板需求分析

一、行业需求市场

二、行业客户结构

三、行业需求的地区差异

第二节 强化复合地板供给分析

一、行业供给规模分析

二、行业供给结构分析

第三节 供求平衡分析发展分析

一、供求平衡分析

二、供求平衡预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 强化复合地板行业竞争格局

第一节 波特五力分析

一、现有企业间竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 强化复合地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 强化复合地板企业发展分析

第一节 上海菲林格尔木业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 江苏肯帝亚木业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 安徽扬子地板股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 武汉拜尔木业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 浙江安心木业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 行业发展前景

第八章 “十三五”强化复合地板行业前景预测

第一节 强化复合地板发展前景分析

一、2017-2022年行业市场规模预测

二、2017-2022年行业市场发展方向

三、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 强化复合地板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 “十三五”强化复合地板行业供需预测

一、2017-2022年行业供给预测

二、2017-2022年行业需求预测

三、2017-2022年行业供需平衡预测

第九章 强化复合地板行业未来发展分析

第一节 2016年影响行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素
- 二、影响行业运行的稳定因素
- 三、影响行业运行的不利因素
- 四、我国行业发展面临的挑战
- 五、我国行业发展面临的机遇

第二节 强化复合地板行业发展机遇

- 一、行业发展规划
- 二、行业政策机遇
- 三、经济发展对行业影响

第三节 2017-2022年行业投资风险预警

- 一、市场风险预测
- 二、政策风险预测
- 三、经营风险预测
- 四、技术风险预测
- 五、竞争风险预测
- 六、其他风险预测

第五部分 行业战略研究

第十章 强化复合地板行业发展研究

第一节 行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 强化复合地板行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、行业实施品牌战略的意义
- 三、行业企业品牌的现状分析
- 四、设计行业企业的品牌战略
- 五、行业品牌战略管理的策略

第十一章 专家观点与结论

第一节 行业营销策略分析及建议

一、行业营销模式

二、行业营销策略

第二节 行业企业经营发展分析及建议

一、行业经营模式

二、行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表目录

图表：强化复合地板行业生命周期

图表：强化复合地板行业产业链结构

图表：全球强化复合地板行业市场规模

图表：中国强化复合地板行业市场规模

图表：强化复合地板行业重要数据指标比较

图表：中国强化复合地板市场占全球份额比较

图表：强化复合地板行业工业总产值

图表：强化复合地板行业销售收入

图表：强化复合地板行业利润总额

图表：强化复合地板行业资产总计

图表：强化复合地板行业负债总计

图表：强化复合地板行业竞争力分析

图表：强化复合地板市场价格走势

图表：强化复合地板行业主营业务收入

图表：强化复合地板行业主营业务成本

图表：强化复合地板行业销售费用分析

图表：强化复合地板行业管理费用分析

图表：强化复合地板行业财务费用分析

图表：2017-2022年强化复合地板行业市场规模预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/285605285605.html>