

2018-2023年中国医用耗材智能装备市场竞争现状 分析与行业市场需求调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医用耗材智能装备市场竞争现状分析与行业市场需求调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/295604295604.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），迈得医疗工业设备股份有限公司所处行业为“C35 专用设备制造业”；根据国家标准《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），公司所处行业为“C35 专用设备制造业”中的“C3589 其他医疗设备及其器械制造”。公司所属细分行业为医用耗材智能装备制造行业。

（一）行业地位

公司是国内较早开始研制生产医用耗材智能装备的企业之一，具有技术积累时间久、客户合作程度高、成功经验丰富、专利保护度强等先发竞争优势，是《无菌医疗器械制造设备实施医疗器械生产质量管理规范的通则》的主要起草单位。同时，公司是中国医疗器械行业协会医用高分子制品分会的副理事长单位。

公司是本行业内具备较强的新产品和新技术研发实力的企业，建有迈得医疗智能装备与GMP数据管理平台省级重点企业研究院、浙江省省级企业技术中心，公司共拥有3项软件著作权和1项软件产品登记证书，以及99项专利，包括81项发明专利、17项实用新型专利和1项外观设计专利，2016年被认定为浙江省发明专利授权量百强企业。公司产品曾获评“2013年度国家重点新产品（柔性医用导管连线自动组装机）”、“2014年浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品（柔性医用导管连线自动组装机）”、“2015年浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品（医用精密过滤器自动组装机）”、“2016年台州市装备制造业重点领域首台（套）产品（医用分体式双叶片静脉针智能装配生产线）”、“2017年度浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品（医用留置针智能装配成套设备）”等。

公司的主要客户为下游具有较强市场影响力的医用耗材生产企业，公司的定制化研发技术和产品质量得到了下游大型医用耗材生产企业的认可，并建立了稳定的合作关系，形成良好的行业示范效应，在行业中具有良好的市场基础。公司的主要客户涵盖了医用耗材生产企业中具有一定市场影响力的企业，包括山东威高、江西洪达、康德莱、驼人医疗、普华和顺、阳普医疗、江西科伦、三鑫医疗以及泰尔茂、费森尤斯卡比等。

图：各公司LOG

经过十余年的发展，公司已为医用耗材生产企业研制生产了数量较多的智能装备，在下游客户中积累了一定的行业知名度。公司在新技术新产品研发实力、智能装备生产技术、下游客户关系的开拓与维护等方面具备较强的行业竞争力。

（二）竞争对手简况

我国医用耗材智能装备行业是近十余年内发展起来的新兴产业，行业发展时间较短，目前正处于快速发展阶段。行业内的主要竞争对手情况如下：

（1）ATS Automation Tooling Systems Inc.

ATS 成立于 1978 年，是一家致力于为世界领先的制造商提供先进的工厂自动化解决方案的企业，业务范围涵盖生命科学类（医疗器械、制药、诊断）、运输类（汽车、动力系、航天航空）、能源类（太阳能领域、核能领域）、消费品与电子产品类。在加拿大、美国、欧洲、东南亚和中国（山东）一共拥有多家制造基地。

（2）Mikron Holding AG

米克朗集团主要从事自动化和机加工系统的开发、生产和销售，业务范围涵盖汽车、制药/医疗器械、消费品、建造/建筑、电气/电子等行业企业的全球引领合作伙伴。在布德利（瑞士，总部）、柏林（德国）、丹佛（美国）、新加坡和上海（中国）设有分支机构。

（3）KOMAX MEDTECH

KOMAX MEDTECH 成立于 1975 年，是一家专注于自动化解决方案全球性的技术公司，业务范围涵盖汽车类、医疗器械类自动化设备。

（4）千山药机

千山药机（300216）成立于 2002 年 10 月，主要从事制药机械、医疗器械、包装机械、医药包材、医疗器械装备产品的研发、生产和销售。2016 年千山药机实现营业收入 76,406.66 万元，其中制药机械及其它包装机械行业、医疗器械装备行业、医疗器械行业、药用包装制造行业的营业收入占比分别为 66.41%、0.37%、7.18%和 26.04%。

（5）楚天科技

楚天科技（300358）成立于 2002 年 11 月，主要从事水剂类制药装备的研发、设计、生产、销售和服务。2016 年楚天科技实现销售收入 103,673.99 万元，其中制药装备行业营业收入占比为 99.88%。

竞争优势

1、技术与应用优势

经过多年的发展，公司已在医用耗材智能装备领域积累了大量核心技术，不仅具备在自动控制软件等自动化智能方面的技术实力，同时也对医用耗材的生产工艺具有较为深刻的理解和认识，了解医疗器械 GMP 标准的下游行业规范。公司现有的技术能够结合下游医用耗材生产工艺的特征，为客户提供多维度的定制化复合研发设计方案，量身定制自动化生产的智能装备。公司在本行业积累的生产技术，是公司在行业内占据市场份额的重要基础。

2、研发与新产品优势

公司自成立以来专注于医用耗材智能装备的研发和生产，形成了完善的安全输注类智能装备和血液净化类智能装备研发、生产体系，致力于新设备的研发和生产，以满足下游企业的生产需求。公司的产品中，医用留置针智能装配成套设备荣获“2017 年度浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品”；医用分体式双叶片静脉针智能装配生产线荣获“2016 年台州市装备制造业重点领域首台（套）产品”；医用精密过滤器自动化装配设备荣获“2015 年浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品”；柔性医用导管自动化组装机荣获“2013 年度国家重点新产品、“2014 年浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品”。

3、服务优势

公司为客户提供完善的售前、售中、售后服务。首先，在产品的设计阶段，公司专业的营销人员、技术人员与客户共同参与方案定制，反复沟通与探讨技术方案，将不同客户特有的个性化需求考虑在内，从而形成更符合客户要求的设计方案。其次，研发生产过程中，公司的资深的研发团队及时与客户沟通设备信息，并严格执行公司的过程控制制度和品质管理制度，确保公司生产出的设备能有效满足客户的生产需求。再次，在售后服务方面，与国内同行业厂商相比，公司有更为良好的规范化售后服务意识；相比于国外同行业厂商，公司具备更为迅速的售后反应机制。目前，公司已经形成顾问式售前服务、精细化售中服务、专业化售后服务为一体的完善的服务体系，不断满足下游医用耗材生产企业个性化需求，增强下游客户的依赖性。

4、市场基础优势

取得客户的认可和信任是非标化设备厂商最为宝贵的经营资源。公司经过多年的潜心研发和经验积累，为下游主要医用耗材制造企业定制化研发生产了数量众多的智能装备，并攻克了部分耗材自动化组装领域的技术难题，例如公司为三鑫医疗（SZ.300453）研制了第一台国产全自动留置针组装机和第一台国产透析器生产线、为泰尔茂研制了第一台 SP 导液导管（Y 型）导管接头自动组装机和第一台国产化女用自己导管组装机，为江西洪达提供大部分输液器的自动化组装设备。公司在行业内建立了可靠的品牌形象，获得了国内外知名医用耗材生产厂商的认可，建立了长期、稳定的合作关系，并且公司通过参加国际展会等方式扩大影响力，提高知名度和跨国公司的认可。同时，公司可以为客户提供持续的设备升级、设备连线、工艺和软件优化的服务，服务过程中带动新产品的销售。稳固的市场基础和可靠的客户资源为公司的进一步发展奠定了扎实的基础。

5、知识产权保护优势

公司拥有 99 项专利，包括 81 项发明专利、17 项实用新型专利和 1 项外观设计专利，并有多项专利正处于受理审核状态。由于公司对在该领域内形成的核心技术申请了发明专利，相关技术受到法律的保护，增加了竞争对手超过公司技术水平的难度以及其他企业进入本行业的难度。同时，公司制定了《知识产权管理办法》，规定一切职务智力劳动成果归公司所有，并与核心技术人员签订了《保密协议》，明确了公司与核心技术人员之间的权利义务，防止核心技术泄密。

6、管理和人才优势

公司建立了较为完善的内部管理制度，对研发、销售、采购、生产和售后服务等工作进行了制度化设计，规范化地与客户进行设备方案设计与探讨，优化经营过程，从而能够保证在约定期限内交付客户定制的智能装备，并保证产品的质量。同时，公司培养了一批在医用耗材智能装备领域有复合技术背景的人才队伍，为公司的发展奠定良好的基础，公司员工数量为 304 人，其中技术人员为 76 人，占比为 25%。

竞争劣势

自成立以来，公司依靠自身资金积累、银行贷款以及外部投资者等融资方式，逐步增加各类投入，将技术实力转化为市场竞争力。公司当前的外部融资渠道主要依赖于银行借款等间接融资方式，融资渠道和快速筹集资金能力有限。但随着下游客户对各类医用耗材智能装备的采购需求的日益强烈，公司的产能瓶颈凸显，现有融资渠道已无法满足公司进一步发展的需要，影响公司承接订单、研发和生产的速度和效率，对公司长远发展带来挑战。本次发

行及上市后，公司融资能力将得到改善。

【报告目录】

第一章 中国医用耗材智能装备行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界医用耗材智能装备行业市场发展现状分析

第一节 全球医用耗材智能装备行业发展历程回顾

第二节 全球医用耗材智能装备行业市场规模分析

第三节 全球医用耗材智能装备行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界医用耗材智能装备发展走势预测

第八节 2018-2023年全球市场规模预测

第三章 中国医用耗材智能装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国医用耗材智能装备行业政策环境分析

第四节 中国医用耗材智能装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医用耗材智能装备产业运行情况

第一节 中国医用耗材智能装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 医用耗材智能装备行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国医用耗材智能装备市场格局分析

第一节 中国医用耗材智能装备行业竞争现状分析

第二节 中国医用耗材智能装备行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2017年中国医用耗材智能装备行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 医用耗材智能装备制造所属行业数据监测

第一节 中国医用耗材智能装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用耗材智能装备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医用耗材智能装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 医用耗材智能装备行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 江苏振邦医用智能装备有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 北京中航世纪医疗净化工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 北大医疗产业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节东软集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国医用耗材智能装备行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年行业市场机会分析

三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

一、2018-2023年行业市场规模预测

二、2018-2023年行业市场规模增速预测

三、2018-2023年行业产值规模预测

四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国医用耗材智能装备行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

一、2018-2023年行业技术壁垒分析

二、2018-2023年行业规模壁垒分析

三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

一、2018-2023年行业政策风险分析

二、2018-2023年行业技术风险分析

三、2018-2023年行业竞争风险

四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国医用耗材智能装备行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国医用耗材智能装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国医用耗材智能装备行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国医用耗材智能装备行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国医用耗材智能装备行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/295604295604.html>