

中国户外运动行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外运动行业现状深度研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/795601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2026年5月，北京体育大学体育休闲与旅游学院、中国体育发展研究院、全民健身研究院与美团研究院联合发布《“小众运动体验”走向“大众生活方式”——户外运动消费发展及趋势报告》（以下简称《报告》），《报告》显示，2025年，我国户外运动消费人次超8亿，户外运动消费总额超1万亿元，户外不再只是项目清单，而是正在扩容的生活方式。

《报告》显示，随着产业基础不断夯实，户外运动发展正呈现出规模扩容、需求分化和渠道重构的趋势。从供给侧看，2024—2025年美团平台户外运动收录商户由2.7万家增至3.4万家，2025年户外运动相关企业达33.5万家，冰雪运动场地、建设步道、汽车自驾营地、帆船游艇码头泊位等基础设施持续完善；从需求侧看，消费人群由单一专业玩家向入门型、常规型和专业型用户分化，形成从休闲体验、技能提升到极限挑战的多层次需求；从渠道侧看，户外消费加快转向“线上种草—线下体验—平台交易—内容分享”的复合转化路径。与此同时，首批49个高质量户外运动目的地呈现快速增长、较快增长、稳步增长和结构调整等不同类型，其中景区数量新增率达150.96%，户外运动商户新增率达25.21%。从消费画像看，20—44岁中青年成为主力，女性消费者占比达54.65%，三线城市消费占比达23.46%，省外客源占比达77.79%，推动户外运动从功能消费进一步延伸为情感价值、精神价值和社交表达的重要载体。

《报告》显示，户外运动消费正在形成冰雪、山地、陆地、水上和航空等多元圈层，不同项目依托资源禀赋、场景特征和人群偏好释放差异化消费潜力。其中，冰雪运动依托东北、京津冀、新疆、四川等地资源和雪场供给，加速由季节体验转向冬季生活方式，滑雪消费占比达91.61%；山地运动兼具自然进入、身体挑战和圈层社交属性，穿越、定向和蹦极等项目表现活跃，消费占比分别为24.99%、20.33%和17.02%；陆地运动凭借低门槛、高频次和强社交特征成为户外消费主赛道，卡丁车、露营和蹦床消费占比分别为41.87%、24.34%和14.26%；水上运动则依托亲水场景持续释放消费热能，漂流消费占比达77.90%；航空运动以高空体验、稀缺记忆和传播价值成为小众高值消费新热点，滑翔伞、跳伞和直升机运动消费占比分别为34.55%、33.79%和16.93%。总体来看，户外运动正从单一项目参与转向多圈层、多场景、多价值的综合消费形态。

我国不同户外运动各项目消费占比情况

户外运动种类

项目

消费占比

冰雪运动

滑雪

91.61%

其他

8.39%

山地运动

穿越

24.99%

定向

20.33%

蹦极

17.02%

其他

37.66%

陆地运动

卡丁车

41.87%

露营

24.34%

蹦床

14.26%

其他

19.53%

水上运动

漂流

77.90%

其他

22.10%

航空运动

滑翔伞

34.55%

跳伞

33.79%

直升机

16.93%

其他

14.73%

数据来源：《“小众运动体验”走向“大众生活方式”——户外运动消费发展及趋势报告》、观研天下整理

《报告》显示，户外运动人群正在从单一参与者走向更加细分的生活方式圈层。骑行、马术等项目塑造出“驾驭进阶者”，骑行圈层人群量级超1.4亿，公路骑行相关内容浏览量达1915万，城市绿道骑行、山地骑游和马术俱乐部成为重要场景；匹克球、户外高尔夫等小球运动催生“轻社交挥拍族”，2025年中国匹克球装备及服务市场规模约18亿元，活跃用户达3000万；蹦床、跑酷等体操类项目形成“跃动表达者”，2025年美团蹦床运动交易金额超300万、订单量超1.8万；自驾、摩托等项目代表“自在远行家”，2026年春节自驾游日均出行近2.7亿人次，自驾游以77.4%稳居国民出行方式首位；垂钓、飞盘等社会体育运动则形成“野趣玩伴族”，2025年中国钓鱼行业市场规模超752亿元，国内渔具相关企业达151.65万家，展现出户外运动轻松化、社交化和大众化扩散趋势。（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国户外运动行业现状深度研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

- 企业4盈利能力分析
- 2026-2033年行业市场分布预测
- 企业4偿债能力分析
- 2026-2033年行业投资增速预测
- 企业4运营能力分析
- 2026-2033年行业市场规模及增速预测
- 企业4成长能力分析
- 2026-2033年行业产值规模及增速预测
- 企业5营业收入构成情况
- 2026-2033年行业成本走势预测
- 企业5主要经济指标分析
- 2026-2033年行业平均价格走势预测
- 企业5盈利能力分析
- 2026-2033年行业毛利率走势
- 企业5偿债能力分析
- 行业所属生命周期
- 企业5运营能力分析
- 行业SWOT分析
- 企业5成长能力分析
- 行业产业链图
- 企业6营业收入构成情况
-
-
- 图表数量合计
- 130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 户外运动 行业基本情况介绍

第一节 户外运动 行业发展情况概述

一、户外运动 行业相关定义

二、户外运动 特点分析

三、户外运动 行业供需主体介绍

四、户外运动 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国户外运动 行业发展历程

第三节 中国户外运动行业经济地位分析

第二章 中国户外运动 行业监管分析

第一节 中国户外运动 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国户外运动 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对户外运动 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国户外运动 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国户外运动 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国户外运动 行业环境分析结论

第四章 全球户外运动 行业发展现状分析

- 第一节 全球户外运动 行业发展历程回顾
- 第二节 全球户外运动 行业规模分布
 - 一、2021-2025年全球户外运动 行业规模
 - 二、全球户外运动 行业市场区域分布
- 第三节 亚洲户外运动 行业地区市场分析
 - 一、亚洲户外运动 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年亚洲户外运动 行业市场规模与需求分析
 - 三、亚洲户外运动 行业市场前景分析
- 第四节 北美户外运动 行业地区市场分析
 - 一、北美户外运动 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年北美户外运动 行业市场规模与需求分析
 - 三、北美户外运动 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲户外运动 行业地区市场分析
 - 一、欧洲户外运动 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年欧洲户外运动 行业市场规模与需求分析
 - 三、欧洲户外运动 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球户外运动 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球户外运动 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国户外运动 行业运行情况
 - 第一节 中国户外运动 行业发展介绍
 - 一、户外运动行业发展特点分析
 - 二、户外运动行业技术现状与创新情况分析
 - 第二节 中国户外运动 行业市场规模分析
 - 一、影响中国户外运动 行业市场规模的因素
 - 二、2021-2025年中国户外运动 行业市场规模
 - 三、中国户外运动行业市场规模数据解读
 - 第三节 中国户外运动 行业供应情况分析
 - 一、2021-2025年中国户外运动 行业供应规模
 - 二、中国户外运动 行业供应特点
 - 第四节 中国户外运动 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国户外运动 行业需求规模
 - 二、中国户外运动 行业需求特点
 - 第五节 中国户外运动 行业供需平衡分析

第六章 中国户外运动 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国户外运动 行业市场动态情况

第二节 户外运动 行业成本与价格分析

一、户外运动行业价格影响因素分析

二、户外运动行业成本结构分析

三、2021-2025年中国户外运动 行业价格现状分析

第三节 户外运动 行业盈利能力分析

一、户外运动 行业的盈利性分析

二、户外运动 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国户外运动 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国户外运动 行业的经济周期分析

第七章 中国户外运动 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国户外运动 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外运动 行业产业链图解

第二节 中国户外运动 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外运动 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外运动 行业的影响分析

第三节 中国户外运动 行业细分市场分析

一、中国户外运动 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国户外运动	行业市场竞争分析
第一节 中国户外运动	行业竞争现状分析
一、中国户外运动	行业竞争格局分析
二、中国户外运动	行业主要品牌分析
第二节 中国户外运动	行业集中度分析
一、中国户外运动	行业市场集中度影响因素分析
二、中国户外运动	行业市场集中度分析
第三节 中国户外运动	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国户外运动	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国户外运动	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国户外运动	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国户外运动	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国户外运动	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国户外运动 行业区域市场现状分析

第一节 中国户外运动 行业区域市场规模分析

一、影响户外运动 行业区域市场分布的因素

二、中国户外运动 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区户外运动 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区户外运动 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区户外运动 行业市场规模

2、华东地区户外运动 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区户外运动 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户外运动 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区户外运动 行业市场规模

2、华中地区户外运动 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区户外运动 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户外运动 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区户外运动 行业市场规模

2、华南地区户外运动 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区户外运动 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区户外运动 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区户外运动 行业市场规模

2、华北地区户外运动 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区户外运动 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户外运动 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区户外运动 行业市场规模

2、东北地区户外运动 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区户外运动 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区户外运动 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区户外运动 行业市场规模

2、西南地区户外运动 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区户外运动 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区户外运动 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区户外运动 行业市场规模

2、西北地区户外运动 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区户外运动 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国户外运动 行业市场规模区域分布预测

第十一章 户外运动 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国户外运动 行业发展前景分析与预测

第一节 中国户外运动 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国户外运动 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国户外运动 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国户外运动 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国户外运动 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国户外运动 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国户外运动 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国户外运动 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国户外运动 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国户外运动 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国户外运动 行业需求偏好预测

第十三章 中国户外运动 行业研究总结

第一节 观研天下中国户外运动 行业投资机会分析

一、未来户外运动 行业国内市场机会

二、未来户外运动行业海外市场机会

第二节 中国户外运动 行业生命周期分析

第三节 中国户外运动 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户外运动 行业SWOT分析结论

第四节 中国户外运动	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国户外运动	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国户外运动	行业投资价值结论
第十四章 中国户外运动	行业风险及投资策略建议
第一节 中国户外运动	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国户外运动	行业风险分析
一、户外运动	行业宏观环境风险
二、户外运动	行业技术风险
三、户外运动	行业竞争风险
四、户外运动	行业其他风险
五、户外运动	行业风险应对策略
第三节 户外运动	行业品牌营销策略分析
一、户外运动	行业产品策略
二、户外运动	行业定价策略
三、户外运动	行业渠道策略
四、户外运动	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/795601.html>