# 中国绿色轮胎行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色轮胎行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635601.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

绿色轮胎是指由于应用新材质和设计，而导致滚动阻力小，因而耗油低、废气排放少的子午线轮胎。在汽车行驶中，能量会被各种阻力所消耗，其中约20%的汽油被轮胎滚动阻力所消耗，而使用绿色轮胎就可以减少这方面的能量消耗，从而达到省油的目的。
绿色轮胎相比于传统轮胎不仅可以减少废旧轮胎产生的污染产生，显著减少CO的排放量；并且绿色轮胎与普通轮胎相比，还减轻了轮胎重量，减少了复合材料的能耗(滞后损失)，绿色轮胎还可以让驾驶更平稳、制动距离更短，大大提高了驾驶安全性。
绿色轮胎的优势 优势 概述 高环保 随着人们环保意识的不断提高，在继续努力降低滚动阻力的同时，已开始重视使用不污染环境的材料制造轮胎，而且努力延长轮胎的行驶里程，以减少废旧轮胎的数量。在大量的汽车使用绿色轮胎以后，对节油和减少污染产生巨大作用。绿色轮胎的广泛应用将为全球每年节省数百万桶石油，并显著减少CO的排放量。 低消耗 绿色轮胎与普通轮胎相比，减轻了轮胎重量，减少了复合材料的能耗(滞后损失)。所以，绿色轮胎与同等规格的轮胎相比，滚动阻力可降低22%-35%，并因此减少汽车燃料消耗3%-8%，使汽车CO的排放量有所下降，其他性能如耐磨耗、低噪音、干湿路面抓着力等均保持良好水平。 超安全 绿色轮胎通过优化胎体设计，以绝佳的弹性胎面改进汽车在光滑路面的抓地性能，使驾驶更平稳、制动距离更短，大大提高了驾驶安全性。研究证明，绿色轮胎产生的摩擦力可以减少汽车在湿滑或结冰路面上15%的刹车距离，使汽车的冬季驾驶性能提高10%-15%。这对减少事故率和人员伤亡有着重大的意义。
资料来源：公开资料整理
随着节能环保意识的加强，绿色轮胎的应用也越来越多，其市场也愈发庞大，企业也纷纷入局。从企业注册量来看，我国绿色轮胎企业注册量从2015年到2022年一直为增长趋势，到2022年，绿色轮胎企业注册量为314家。

资料来源：企查查、观研天下中心整理
当前我国绿色轮胎行业重点企业有青岛森麒麟轮胎股份有限公司和青岛双星股份有限公司等，其中青岛森麒麟轮胎股份有限公司产品近年来在多次国际国内权威第三方独立轮胎测评中取得比肩国际知名轮胎品牌的成绩:2019年8月,公司“路航Landsail”225/45R17LS588规格在德国AutoBild轮胎测评中,与普利司通并列第3位,在国产轮胎品牌中排名第1。
我国绿色轮胎行业重点企业 公司 简介 青岛森麒麟轮胎股份有限公司 公司主营业务为专注于绿色、安全、高品质、高性能子午线轮胎(半钢子午线轮胎、全钢子午线轮胎)及航空轮胎的研发、生产、销售, 公司产品近年来在多次国际国内权威第三方独立轮胎测评中取得比肩国际知名轮胎品牌的成绩:2019年8月,公司“路航Landsail”225/45R17LS588规格在德国AutoBild轮胎测评中,与普利司通并列第3位,在国产轮胎品牌中排名第1。 青岛双星股份有限公司 公司的主营业务为轮胎产品的研发、生产及销售，双星是著名的民族品牌,双星轮胎作为全球

知名的轮胎制造企业之一,在2022年度“中国500最具价值品牌”榜单中,“双星”品牌价值位列第95位,位居轮胎行业第1名,连续七年领跑中国轮胎品牌。
资料来源：公司简介、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。
观研报告网发布的《中国绿色轮胎行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国绿色轮胎行业发展概述
第一节绿色轮胎行业发展情况概述
一、绿色轮胎行业相关定义
二、绿色轮胎特点分析
三、绿色轮胎行业基本情况介绍

四、绿色轮胎行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、绿色轮胎行业需求主体分析
第二节中国绿色轮胎行业生命周期分析
一、绿色轮胎行业生命周期理论概述
二、绿色轮胎行业所属的生命周期分析
第三节绿色轮胎行业经济指标分析
一、绿色轮胎行业的赢利性分析
二、绿色轮胎行业的经济周期分析
三、绿色轮胎行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球绿色轮胎行业市场发展现状分析
第一节全球绿色轮胎行业发展历程回顾
第二节全球绿色轮胎行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲绿色轮胎行业地区市场分析
一、亚洲绿色轮胎行业市场现状分析
二、亚洲绿色轮胎行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲绿色轮胎行业市场前景分析
第四节北美绿色轮胎行业地区市场分析
一、北美绿色轮胎行业市场现状分析
二、北美绿色轮胎行业市场规模与市场需求分析
三、北美绿色轮胎行业市场前景分析
第五节欧洲绿色轮胎行业地区市场分析
一、欧洲绿色轮胎行业市场现状分析
二、欧洲绿色轮胎行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲绿色轮胎行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界绿色轮胎行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球绿色轮胎行业市场规模预测

第三章 中国绿色轮胎行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对绿色轮胎行业的影响分析
第三节中国绿色轮胎行业政策环境分析

一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对绿色轮胎行业的影响分析
第五节中国绿色轮胎行业产业社会环境分析

第四章 中国绿色轮胎行业运行情况
第一节中国绿色轮胎行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国绿色轮胎行业市场规模分析
一、影响中国绿色轮胎行业市场规模的因素
二、中国绿色轮胎行业市场规模
三、中国绿色轮胎行业市场规模解析
第三节中国绿色轮胎行业供应情况分析
一、中国绿色轮胎行业供应规模
二、中国绿色轮胎行业供应特点
第四节中国绿色轮胎行业需求情况分析
一、中国绿色轮胎行业需求规模
二、中国绿色轮胎行业需求特点
第五节中国绿色轮胎行业供需平衡分析

第五章 中国绿色轮胎行业产业链和细分市场分析
第一节中国绿色轮胎行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、绿色轮胎行业产业链图解
第二节中国绿色轮胎行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对绿色轮胎行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对绿色轮胎行业的影响分析
第三节我国绿色轮胎行业细分市场分析
一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国绿色轮胎行业市场竞争分析
第一节中国绿色轮胎行业竞争现状分析
一、中国绿色轮胎行业竞争格局分析
二、中国绿色轮胎行业主要品牌分析
第二节中国绿色轮胎行业集中度分析
一、中国绿色轮胎行业市场集中度影响因素分析
二、中国绿色轮胎行业市场集中度分析
第三节中国绿色轮胎行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国绿色轮胎行业模型分析
第一节中国绿色轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国绿色轮胎行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国绿色轮胎行业SWOT分析结论
第三节中国绿色轮胎行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素

四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国绿色轮胎行业需求特点与动态分析
第一节中国绿色轮胎行业市场动态情况
第二节中国绿色轮胎行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节绿色轮胎行业成本结构分析
第四节绿色轮胎行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国绿色轮胎行业价格现状分析
第六节中国绿色轮胎行业平均价格走势预测
一、中国绿色轮胎行业平均价格趋势分析
二、中国绿色轮胎行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色轮胎行业所属行业运行数据监测
第一节中国绿色轮胎行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国绿色轮胎行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国绿色轮胎行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国绿色轮胎行业区域市场现状分析
第一节中国绿色轮胎行业区域市场规模分析
一、影响绿色轮胎行业区域市场分布的因素
二、中国绿色轮胎行业区域市场分布
第二节中国华东地区绿色轮胎行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区绿色轮胎行业市场分析
（1）华东地区绿色轮胎行业市场规模
（2）华南地区绿色轮胎行业市场现状
（3）华东地区绿色轮胎行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区绿色轮胎行业市场分析
（1）华中地区绿色轮胎行业市场规模
（2）华中地区绿色轮胎行业市场现状
（3）华中地区绿色轮胎行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区绿色轮胎行业市场分析
（1）华南地区绿色轮胎行业市场规模
（2）华南地区绿色轮胎行业市场现状
（3）华南地区绿色轮胎行业市场规模预测
第五节华北地区绿色轮胎行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区绿色轮胎行业市场分析
（1）华北地区绿色轮胎行业市场规模
（2）华北地区绿色轮胎行业市场现状
（3）华北地区绿色轮胎行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区绿色轮胎行业市场分析
（1）东北地区绿色轮胎行业市场规模
（2）东北地区绿色轮胎行业市场现状
（3）东北地区绿色轮胎行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区绿色轮胎行业市场分析
（1）西南地区绿色轮胎行业市场规模
（2）西南地区绿色轮胎行业市场现状
（3）西南地区绿色轮胎行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区绿色轮胎行业市场分析
（1）西北地区绿色轮胎行业市场规模
（2）西北地区绿色轮胎行业市场现状
（3）西北地区绿色轮胎行业市场规模预测

第十一章 绿色轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国绿色轮胎行业发展前景分析与预测
第一节中国绿色轮胎行业未来发展前景分析
一、绿色轮胎行业国内投资环境分析
二、中国绿色轮胎行业市场机会分析
三、中国绿色轮胎行业投资增速预测
第二节中国绿色轮胎行业未来发展趋势预测
第三节中国绿色轮胎行业规模发展预测
一、中国绿色轮胎行业市场规模预测
二、中国绿色轮胎行业市场规模增速预测
三、中国绿色轮胎行业产值规模预测
四、中国绿色轮胎行业产值增速预测
五、中国绿色轮胎行业供需情况预测
第四节中国绿色轮胎行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国绿色轮胎行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国绿色轮胎行业进入壁垒分析
一、绿色轮胎行业资金壁垒分析
二、绿色轮胎行业技术壁垒分析
三、绿色轮胎行业人才壁垒分析
四、绿色轮胎行业品牌壁垒分析
五、绿色轮胎行业其他壁垒分析
第二节绿色轮胎行业风险分析
一、绿色轮胎行业宏观环境风险
二、绿色轮胎行业技术风险
三、绿色轮胎行业竞争风险
四、绿色轮胎行业其他风险
第三节中国绿色轮胎行业存在的问题

第四节中国绿色轮胎行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国绿色轮胎行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国绿色轮胎行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国绿色轮胎行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 绿色轮胎行业营销策略分析
一、绿色轮胎行业产品策略
二、绿色轮胎行业定价策略
三、绿色轮胎行业渠道策略
四、绿色轮胎行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635601.html