

2020年中国智慧环保市场分析报告- 行业竞争格局与未来前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧环保市场分析报告-行业竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/475601475601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国智慧环保发展基础与推动因素分析

1.1 发展智慧环保的必要性分析

1.1.1 中国环保行业发展现状分析

- (1) 中国环保行业发展现状
- (2) 中国环保行业存在的问题

1.1.2 中国环保管理与城市发展的不平衡分析

1.2 中国智慧环保的发展基础

1.2.1 环保信息化发展情况

- (1) 环保信息化建设现状
- (2) 环保信息化建设面临挑战
- (3) 环保信息化建设展望
- (4) 环保行业信息化应用前景

1.2.2 ICT技术的发展与应用状况

- (1) 互联网技术的发展与应用状况
- (2) 物联网现状及其在行业中应用
- (3) 云计算现状及其在行业中应用
- (4) 大数据技术的发展与应用状况
- (5) 地理信息技术的发展与应用状况

1.3 中国发展智慧环保的推动因素

1.3.1 政策因素

- (1) 概念及政策源起
- (2) 中国环保产业规划
- (3) 环境治理政策法规
- (4) 智慧城市相关政策

1.3.2 经济因素

- (1) 中国经济发展形势分析
- (2) 中国人口规模及增长趋势
- (3) 经济发展与环境保护的矛盾

1.3.3 环境因素

- (1) 大气污染问题
- (2) 水污染问题

(3) 环境管理问题

1.3.4 社会因素

- (1) 收入水平提高，对环境质量要求提高
- (2) 公众的环保意识日渐增强，公众参与意愿提高

1.4 中国发展智慧环保面临的挑战

第二章 智慧环保系统总体架构与应用需求分析

2.1 智慧环保系统总体架构分析

2.1.1 智慧环保系统概况

- (1) 智慧环保系统的主要特点
- (2) 智慧环保系统的用户分析

2.1.2 智慧环保系统的总体架构分析

- (1) 智慧环保系统总体架构
- (2) 智慧环保应用体系
- (3) 智慧环保监测体系

2.1.3 智慧环保环境数据中心建设分析

- (1) 环境数据中心的功能
- (2) 环境数据中心建设的内容

2.1.4 智慧环保支撑平台建设分析

- (1) 支撑平台的功能
- (2) 支撑平台建设的内容

2.1.5 智慧环保应用系统建设分析

- (1) 环境监测监控系统
- (2) 环境综合管理系统
- (3) 环保服务平台
- (4) 决策支持系统
- (5) 环境信息标准规范体系
- (6) 环境信息安全保障体系
- (7) 环境信息运维管理体系

2.2 智慧环保系统领域需求分析

2.2.1 需求规模分析

- (1) 环境监测站建设情况
- (2) 智慧环保设备需求分析

2.2.2 需求结构分析

- (1) 产品结构分析

(2) 用户类型结构分析

2.2.3 重点应用系统需求分析

(1) 污染源自动监控系统

(2) 环境地理信息系统

(3) 环境应急指挥系统

(4) 公众监督与执法管理系统

第三章 中国城市智慧环保建设典型案例分析

3.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程解读

3.1.1 无锡市智慧环保建设的背景分析

(1) 无锡市智慧环保事业发展情况分析

(2) 无锡市智慧环保建设的政策背景

3.1.2 无锡市智慧环保建设的目标

3.1.3 无锡市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保业务架构

(2) 智慧环保总体架构

(3) 智慧环保功能架构

3.1.4 无锡市智慧环保建设的主要任务

3.1.5 无锡市智慧环保建设的实施路径

(1) 无锡市智慧环保建设原则

(2) 智慧环保建成后的预期效果

3.1.6 无锡市智慧环保建设的经验借鉴

(1) 引进科研力量，抢占技术制高点

(2) 强化队伍建设，培养高素质专业人才

(3) 争取资金投入，加快建设进程

3.2 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读

3.2.1 哈尔滨市智慧环保建设的背景分析

(1) 哈尔滨市环保事业发展情况分析

(2) 哈尔滨市智慧环保建设的政策背景

3.2.2 哈尔滨市智慧环保建设的现状

3.2.3 哈尔滨市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保项目概况

(2) 智慧环保功能架构

3.2.4 哈尔滨市智慧环保建设的实施路径

(1) 加强部门协作

(2) 实施严格环境管理

3.2.5 哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴

(1) 动静结合形成执法链条

(2) 构建大气污染防治网格化管理监管体系

(3) 提升公众参与度

3.3 衢州市智慧环保实施案例分析

3.3.1 衢州市智慧环保建设的背景分析

(1) 衢州市环保事业发展情况分析

(2) 衢州市智慧环保建设的背景

3.3.2 衢州市智慧环保建设的现状

3.3.3 衢州市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保业务架构

(2) 智慧环保系统架构

3.3.4 衢州市智慧环保建设的实施路径

(1) 衢州智慧环保项目建设效果

(2) 衢州市智慧环保建设路径

3.3.5 衢州市智慧环保建设的经验借鉴

(1) 有效整合各方力量

(2) 引入市场化机制

(3) 重视公众参与

3.4 湘潭市智慧环保实施案例分析

3.4.1 湘潭市智慧环保建设的背景分析

(1) 湘潭市环保事业发展情况分析

(2) 湘潭市智慧环保建设必要性分析

3.4.2 湘潭市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保系统设计

(2) 智慧环保功能架构

3.4.3 湘潭市智慧环保建设的主要内容

3.4.4 湘潭市智慧环保建设的实施路径

(1) 湘潭市智慧环保建设的原则

(2) 湘潭市智慧环保建设步骤

(3) 湘潭市智慧环保建设关键要素

3.4.5 湘潭市智慧环保建设的经验借鉴

第四章 中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析

4.1 智慧环保行业市场格局分析

4.1.1 智慧环保市场供需关系分析

(1) 供需特点分析

(2) 供需平衡分析

4.1.2 智慧环保市场主体竞争分析

(1) 竞争格局分析

(2) 竞争趋势分析

4.2 智慧环保行业领先企业经营分析

4.2.1 北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.2 上海泽泉科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.3 聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.5 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.6 河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.7 广东长天思源环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.8 中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.9 北京亚控科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.10 中科宇图科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.11 中移物联网有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.12 西安交大长天软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.13 青岛佳明测控科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析

- (4) 企业竞争优势分析

4.2.14 广州市怡文环境科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析

- (4) 企业竞争优势分析

4.2.15 浙江环茂自控科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析

- (4) 企业竞争优势分析

第五章 中国智慧环保发展前景及投融资分析

5.1 智慧环保发展前景分析

5.1.1 智慧环保发展价值分析

- (1) 对政府的价值

- (2) 对企业的价值

- (3) 对公众的价值

5.1.2 智慧环保发展的必然性

- (1) 经济发展要求——智慧环保建设是经济发展的重要基础

- (2) 转型发展要求——智慧环保建设是创新转型发展的重要途径

- (3) 技术发展要求——智慧环保是技术发展、社会发展的必然产物

5.1.3 智慧环保发展的主要挑战

5.1.4 智慧环保发展趋势分析

- (1) 环境数据中心是支撑

- (2) 环境信息共享是必然

- (3) 公众参与是延伸

- (4) 完善升级是关键

- (5) 移动互联智能是趋势

5.2 智慧环保投资特性分析

5.2.1 智慧环保行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒

- (2) 认证壁垒

(3) 市场壁垒

(4) 营销服务壁垒

5.2.2 智慧环保行业盈利模式分析

(1) 出售产品盈利

(2) 与政府合作应用服务

5.2.3 智慧环保行业投资事件分析

(1) 盱眙构建环保网格化监管机制

(2) 环保大数据中心落户宜兴“智慧环保”构筑产业生态圈

(3) 十堰打造智慧环保“最强大脑”

(4) 深圳市人居环境委与平安集团达成战略合作全面推动智慧环保建设工作

5.3 智慧环保项目融资分析

5.3.1 政府主导融资模式

5.3.2 企业融资模式分析

(1) 政府特殊支持融资

(2) 通过银行贷款融资

(3) 社会资金

5.3.3 智慧环保项目融资模式分析

(1) BOT融资模式

(2) TOT融资模式

(3) ABS融资模式

(4) PPP融资模式

(5) O&M融资模式

5.3.4 智慧环保项目融资案例分析

5.4 智慧环保行业投资重点与发展建议

5.4.1 智慧环保行业投资重点

(1) 环境质量与污染源监测

(2) 危险废弃物移动管理

(3) 环境应急管理

5.4.2 智慧环保行业发展建议

图表目录

图表1：2017-2020年环保行业年营业收入（单位：亿元）

图表2：2017-2020年水利、环境和公共设施管理业固定资产投资额及增速（单位：亿元，%）

图表3：2017-2020年环保设备行业经济指标情况（单位：万元）

图表4：2017-2020年废弃资源综合利用业经营情况（单位：亿元）
图表5：2017-2020年中国环保服务市场收入规模变化情况（单位：亿元）
图表6：2017-2020年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）
图表7：2017-2020年环保行业信息化政策
图表8：2017-2020年国内物联网在环保领域需求规模（单位：亿元）
图表9：2021-2026年大气监测设备年均市场测算（单位：亿元/年）
图表10：2021-2026年VOCs监测设备年均市场测算（单位：亿元/年）
图表11：2021-2026年水质监测新增设备年均市场测算（单位：亿元/年）
图表12：2021-2026年大气监测运维及咨询年均市场测算（单位：亿元/年）
图表13：2021-2026年水质监测运营市场规模及测算（单位：亿元/年）
图表14：2021-2026年水质监测年均运营市场（单位：亿元/年）
图表15：环保信息化建设面临挑战分析
图表16：环保信息化建设展望
图表17：“十五”至“十三五”国家环保投入情况（单位：万亿元，%）
图表18：2017-2020年全球互联网用户规模（单位：亿人）
图表19：全球互联网市场格局分析
图表20：全球互联网发展趋势

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧环保市场分析报告-行业竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/475601475601.html>