

2021年中国数据库行业分析报告- 市场规模现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数据库行业分析报告-市场规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/545600545600.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据库(Database)是指按照数据结构来组织、存储和管理数据的仓库，它产生于距今六十多年前，随着信息技术和市场的发展，特别是二十世纪九十年代以后，数据管理不再仅仅是存储和管理数据，而转变成用户所需要的各种数据管理的方式。从行业产业链来看，数据库上游主要参与者为计算机硬件设备供应商等；行业下游主要应用于政府部门、军队、医疗、教育、交通、金融、能源等行业。

数据库产业链

数据来源：观研天下整理

数据库类型方面，可以分为事务型数据库与分析型数据库，其中事务型数据库又可以分为通用事务型数据库、安全数据库和内存数据库；分析型数据库则包括通用分析型数据库、大规模分布式并行关系数据库集群以及Hadoop生态系统。

数据库的分类

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国数据库行业市场规模从2015年来持续增长，市场规模从94.33亿元增长至2018年的155.59亿元，复合年增长率达到18.15%；2019年中国数据库市场规模达到177.50亿元，同比增长14.08%，

2015-2019年中国数据库市场规模

数据来源：观研天下整理

从市场结构上看，我国数据库市场规模种，2019年数据库软件产品规模为157.95亿元，占比较大，达到整体市场规模的88.99%；数据库运维服务市场规模为19.55亿元，占比为11.01%。

2019年中国数据库市场规模结构

数据来源：观研天下整理

在我国整体数据库软件产品中，主要应用于消费品、装备领域，占比分别为17.42%、15.12%；其次是原材料、政府采购与金融方面，占比分别为12.05%、11.17%、10.85%；其他应用领域占比较小，均在10%以下。

2019年中国数据库软件产品主要应用领域占比

数据来源：观研天下整理

目前较为突出的数据库品牌有甲骨文、国际商业机器公司、微软、SAP、天睿公司、易安信、惠普、武汉达梦、神舟通用、人大金仓、瀚高等，如今国内优秀的数据库企业愈来愈重视对行业市场的研究，努力占领行业市场。

部分数据库品牌企业及简介

企业名称

简介

甲骨文

甲骨文公司成立于1977年，总部位于美国，是数据库公司的行业领导者，其业务范围非常广泛，产品涵盖数据库、中间件等基础软件，也包括财务、供应链、制造、项目管理、人力资源和市场与销售等应用软件产品。

国际商业机器公司

国际商业机器公司（IBM）是全球领先的计算机厂商，1911年创立于美国，目前在全球拥有雇员31万多人，业务遍及160多个国家和地区。软件方面，IBM公司软件部整合有五大软件品牌，包括Lotus、WebSphere、DB2、Rational、Tivoli，上述品牌在各自方面都是软件界的领先者或强有力的竞争者。

微软

微软（Microsoft）成立于1975年，是一家总部位于美国的跨国电脑科技公司，以研发、制造、授权和提供广泛的电脑软件服务业务为主。最为著名和畅销的产品为Microsoft Windows操作系统和Microsoft Office系列软件。目前是全球最大的电脑软件提供商。

SAP

SAP公司成立于1972年，总部位于德国沃尔多夫市，是全球最大的企业管理和协同化商务解决方案供应商，世界第三大独立软件供应商，全球第二大云公司，在全球有120多个国家的超过172000家用户正在运行SAP软件。SAP在全球75个国家拥有分支机构，并在包括法兰克福和纽约证交所在内多家证券交易所上市。

天睿公司

天睿公司成立于1939年，是美国前十大上市软件公司之一。经过逾30年的发展，天睿公司已经成为全球最大的专注于大数据分析、数据仓库和整合营销管理解决方案的供应商之一。

易安信

易安信公司创建于1979年，是美国最大的数据管理和存储设备厂商之一，主要业务为信息存储及管理产品、服务和解决方案。易安信公司是大数据最早的“布道者”之一。相比竞争对手更多关注大型的机器和更大型的管理软件。EMC认为应该利用云计算开放式、分布式和集群技术来做大数据处理。

惠普

惠普公司成立于1939年，是世界最大的信息科技公司之一，主要专注于打印机、数码影像、软件、计算机与资讯服务等业务。在数据库领域，惠通过大规模并购逐渐实现了大数据价值链的全覆盖，成为大数据一体化解决方案的供应商。

武汉达梦

达梦数据库有限公司成立于2000年，为中国电子信息产业集团（CEC）旗下基础软件企业，从事数据库管理系统与数据分析软件的研发、销售和服务。主要数据库产品为达梦数据库。

神舟通用

天津神舟通用数据技术有限公司成立于2008年，隶属中国航天科技集团公司，从事数据库管理系统软件的研发、销售和服务，主要数据库产品为神通数据库。

人大金仓

北京人大金仓信息技术股份有限公司成立于2002年，是中国电子科技集团公司（CETC）成员单位，从事数据库管理系统软件的研发、销售和服务，主要数据库产品为金仓数据库。

瀚高

山东瀚高基础软件股份有限公司成立于2005年，从事数据库管理系统软件的研发、销售和服务，主要数据库产品为HighGo Database。数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国数据库行业分析报告-市场规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数据库行业发展概述

第一节 数据库行业发展情况概述

一、数据库行业相关定义

二、数据库行业基本情况介绍

三、数据库行业发展特点分析

四、数据库行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、数据库行业需求主体分析

第二节 中国数据库行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数据库行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国数据库行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数据库行业生命周期分析

一、数据库行业生命周期理论概述

二、数据库行业所属的生命周期分析

第四节 数据库行业经济指标分析

一、数据库行业的赢利性分析

二、数据库行业的经济周期分析

三、数据库行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数据库行业进入壁垒分析

一、数据库行业资金壁垒分析

二、数据库行业技术壁垒分析

三、数据库行业人才壁垒分析

四、数据库行业品牌壁垒分析

五、数据库行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数据库行业市场发展现状分析

第一节 全球数据库行业发展历程回顾

第二节 全球数据库行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数据库行业地区市场分析

- 一、亚洲数据库行业市场现状分析
- 二、亚洲数据库行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数据库行业市场前景分析
- 第四节 北美数据库行业地区市场分析
 - 一、北美数据库行业市场现状分析
 - 二、北美数据库行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美数据库行业市场前景分析
- 第五节 欧洲数据库行业地区市场分析
 - 一、欧洲数据库行业市场现状分析
 - 二、欧洲数据库行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲数据库行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界数据库行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球数据库行业市场规模预测

第三章 中国数据库产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数据库总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数据库行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国数据库产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数据库行业运行情况

第一节 中国数据库行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数据库行业市场规模分析

第三节 中国数据库行业供应情况分析

第四节 中国数据库行业需求情况分析

第五节 我国数据库行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国数据库行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国数据库行业供需平衡分析

第八节 中国数据库行业发展趋势分析

第五章 中国数据库所属行业运行数据监测

第一节 中国数据库所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数据库所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数据库所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数据库市场格局分析

第一节 中国数据库行业竞争现状分析

一、中国数据库行业竞争情况分析

二、中国数据库行业主要品牌分析

第二节 中国数据库行业集中度分析

一、中国数据库行业市场集中度影响因素分析

二、中国数据库行业市场集中度分析

第三节 中国数据库行业存在的问题

第四节 中国数据库行业解决问题的策略分析

第五节 中国数据库行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数据库行业需求特点与动态分析

第一节 中国数据库行业消费市场动态情况

第二节 中国数据库行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数据库行业成本结构分析

第四节 数据库行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数据库行业价格现状分析

第六节 中国数据库行业平均价格走势预测

一、中国数据库行业价格影响因素

二、中国数据库行业平均价格走势预测

三、中国数据库行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数据库行业区域市场现状分析

第一节 中国数据库行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数据库市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据库市场规模分析

四、华东地区数据库市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数据库市场规模分析

四、华中地区数据库市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数据库市场规模分析

四、华南地区数据库市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数据库行业竞争情况

第一节 中国数据库行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数据库行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数据库行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数据库行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数据库行业发展前景分析与预测

第一节 中国数据库行业未来发展前景分析

一、数据库行业国内投资环境分析

二、中国数据库行业市场机会分析

三、中国数据库行业投资增速预测

第二节 中国数据库行业未来发展趋势预测

第三节 中国数据库行业市场发展预测

一、中国数据库行业市场规模预测

二、中国数据库行业市场规模增速预测

三、中国数据库行业产值规模预测

四、中国数据库行业产值增速预测

五、中国数据库行业供需情况预测

第四节 中国数据库行业盈利走势预测

一、中国数据库行业毛利润同比增速预测

二、中国数据库行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数据库行业投资风险与营销分析

第一节 数据库行业投资风险分析

一、数据库行业政策风险分析

二、数据库行业技术风险分析

三、数据库行业竞争风险分析

四、数据库行业其他风险分析

第二节 数据库行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数据库行业发展战略及规划建议

第一节 中国数据库行业品牌战略分析

一、数据库企业品牌的重要性

二、数据库企业实施品牌战略的意义

三、数据库企业品牌的现状分析

四、数据库企业的品牌战略

五、数据库品牌战略管理的策略

第二节 中国数据库行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数据库行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数据库行业发展策略及投资建议

第一节 中国数据库行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数据库行业营销渠道策略

一、数据库行业渠道选择策略

二、数据库行业营销策略

第三节 中国数据库行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数据库行业重点投资区域分析

二、中国数据库行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/545600545600.html>