2018-2023年中国医用耗材行业发展现状分析与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医用耗材行业发展现状分析与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/295600295600.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在较长的时间内，我国劳动力成本低廉，人工生产能够满足降低医用耗材生产成本的需求，因而这一时期的医用耗材生产企业缺乏采用自动化智能装备生产的动力。近年来，随着我国医用耗材产品质量要求的提高和劳动力成本的上升，医用耗材智能装备的优势得以显现，国内医用耗材的生产方式逐步发生了转变。

相比于人工生产，医用耗材智能装备结合高分子材料、医疗器械 GMP 法规、产品标准、临床技术、成型技术、动力学、机械设计、加工工艺、人机工程学、软件控制等多学科交叉技术，将医用耗材的生产过程规范化和自动化，实现生产过程的可控性，提高产品品质，优化生产工艺，减少交叉污染，相比于人工生产更能提高产品质量与生产效率。

此外，智能装备能够实现对于工艺复杂且人工组装无法实现的医用耗材的生产，即引进智能装备能帮助医用耗材生产企业扩增高附加值的产品类别。但智能装备的采购价格较高，医用耗材生产企业一般作为技术改造项目实施，在购买智能装备之前会审慎判断设备供应商的技术水平，并要求设备技术方案能够满足其耗材物料的特征和生产工艺。

表：医用耗材生产方式

（1）医用耗材产品质量要求提高导致生产方式的变化

安全输注类医用耗材和血液净化类医用耗材属于第三类医疗器械（最高级别的医疗器械），是植入人体用于支持、维持生命，对人体具有潜在危险，对其安全性、有效性必须严格控制的医疗器械，食品药品监管部门每年都将其作为监管重点，监管要求也不断提高。随着医疗环境的改善和监管要求的提高，我国输注领域的医用耗材产品及其生产方式发生了较大的变化，对于医用耗材生产企业来说，生产过程的无菌化程度是决定产品质量以及销售价格的重要因素。

由于组装环节需要的不同维度机械操作较多，对机械灵活度要求较高，传统生产工艺大多采用人工组装，然而这一生产方式的容易导致交叉污染，降低医用耗材产品的质量。随着我国医疗条件的改善和自动化设备生产技术不断升级，输注领域一次性医用耗材的产品质量要求不断提高，使得自动化智能装备逐渐成为非常实用的生产工具。

另一方面，为规避医用耗材重复利用等违规使用的情形，输液和注射行业的一次性耗材向安全化自毁式的方向发展，该类新产品通过各部件结构设计确保无法二次使用。

对于自毁式安全输注耗材，由于要达到使用的同时进行毁坏，生产工艺和组装环节都相对更为复杂，人工组装的产品难以保证质量以及自毁的效果，因而在组装环节适宜采用机械化自动组装生产。

此外，近些年下游医用耗材生产企业开始逐步扩建血液净化类耗材的生产线，而人工组装无法达到该类耗材的生产工艺要求，生产线的组装环节必须采用自动化装配设备。

（2）劳动力结构变化导致生产方式的变化

随着 80 后、90 后逐渐成为社会劳动人口的主要组成部分，适龄劳动人口数量增长放缓甚至出现了负增长，导致我国劳动密集型制造企业出现招工难的问题，并且新生代的劳动人口相对更具有个性，重复的机械性工作岗位员工流动性较大，不仅增加企业的员工培训管理成本，更重要的是难以保证产品的供货及时性和质量稳定性。

医用耗材智能装备则能将医用耗材的生产过程规范化和自动化，实现生产过程的可控性，提高产品品质，优化生产工艺，减少交叉污染，相比于人工生产更能保证产品质量与产能的稳定性。

（3）生产成本变化导致生产方式变化

医用耗材智能装备的初始投资金额较大，具有一定的投资回收期。但在投资回收期满后，采用智能装备生产所需的制造费用显著低于人工生产方式的制造费用，并且我国制造业劳动力成本逐年上升，医用智能装备的投资回收期逐步减短。

因此，具有经济实力的医用耗材生产企业，能够承担智能装备初始投资金额的回收期，从而能够在投资回收期后在产品质量和生产成本两方面均具备更强的市场竞争力。

在上述医用耗材市场竞争格局变化和人口制度红利消退的背景下，江西洪达、三鑫医疗（SZ.300453）、康德莱（SZ.300453）、江西科伦、威高股份（HK.01066）等国内下游大型医用耗材生产企业，逐步推广使用智能装备进行自动化组装生产，为医用耗材智能装备行业的发展奠定市场基础。

【报告目录】第一章 中国医用耗材行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界医用耗材行业市场发展现状分析

第一节 全球医用耗材行业发展历程回顾

第二节 全球医用耗材行业市场规模分析

第三节 全球医用耗材行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界医用耗材发展走势预测

第八节 2018-2023年全球市场规模预测

第三章 中国医用耗材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国医用耗材行业政策环境分析

第四节 中国医用耗材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医用耗材产业运行情况

第一节 中国医用耗材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 医用耗材行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国医用耗材市场格局分析

第一节 中国医用耗材行业竞争现状分析

第二节 中国医用耗材行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2017年中国医用耗材行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 医用耗材制造所属行业数据监测

第一节 中国医用耗材制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用耗材制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医用耗材制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 医用耗材行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业A

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国医用耗材行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年行业市场机会分析
- 三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

- 一、2018-2023年行业市场规模预测
- 二、2018-2023年行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年行业产值规模预测
- 四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国医用耗材行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

- 一、2018-2023年行业技术壁垒分析
- 二、2018-2023年行业规模壁垒分析
- 三、2018-2023年行业品牌壁垒分析
- 四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

- 一、2018-2023年行业政策风险分析
- 二、2018-2023年行业技术风险分析
- 三、2018-2023年行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国医用耗材行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国医用耗材行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国医用耗材行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国医用耗材行业投资区域分析

二、2018-2023年中国医用耗材行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/295600295600.html>