

中国私立高等教育行业商业模式专项分析与企业 投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国私立高等教育行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/225600225600.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 全球私立高等教育行业发展状况分析

第一节 2013-2015年全球私立高等教育发展环境

一、全球经济及对教育的影响

二、全球就业形势分析

三、发达国家教育体系对比分析

四、全球教育民营化发展分析

第二节 全球私立大学经营管理的特点

一、尊重教育规律与创新并举

二、强调立法与决策程序化

三、竞争、制约和激励三位一体

第三节 全球私立高等教育机构改革与发展

第二章 中国民办高校行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民办高校政策环境分析

一、中国民办高校行业监管体制

二、中国民办高校行业法律法规

三、中国民办高校行业主要政策

四、中国拟清理民办高校歧视性政策

第三节 2013-2015年中国民办高校社会环境

一、中国历次“婴儿潮”分析

二、中国人口环境和结构分析

三、中国人口受教育水平分析

四、中国城镇居民教育支出

五、中国就业形势发展分析

第三章 2013-2015年中国高等教育行业发展现状分析

第一节 中国教育行业发展分析

- 一、中国教育行业发展概况
- 二、中国教育机构数量统计
- 三、中国教育师资力量分析
- 四、中国教育学生规模统计
- 五、中国教育经费支出统计

第二节 中国高等教育行业发展分析

- 一、中国高等教育发展概况
- 二、中国高等教育机构规模
- 三、中国高等教育招生规模
- 四、中国高等教育学生结构
- 五、中国高等教育师资力量
- 六、中国高等教育经费投入
- 七、中国高校科研成果分析

第四章 2013-2015年中国民办高校行业发展分析

第一节 中国民办教育发展现状分析

- 一、中国民办教育发展概况
- 二、中国民办教育发展模式
- 三、民办教育规模增长分析
- 四、中国民办教育经费投入
- 五、中国民办教育发展特征

第二节 民办高校投资盈利的特殊性分析

- 一、全球民办高校公益性和盈利性矛盾
- 二、我国民办高校非营利性的法律定位
- 三、民办教育立法对投资回报争议分析

第五章 2013-2015年中国民办高校市场和竞争策略分析

第一节 2013-2015年中国民办教育市场分析

- 一、中国教育培训市场规模
- 二、中国民办教育市场规模
- 三、中国民办教育市场增长点
- 四、中国民办教育市场发展制约因素

第二节 中国民办高校市场分析

- 一、民办高校市场特征
- 二、民办高校需求分析
- 三、民办高校区域布局

四、民办高校两极分化

五、民办高校竞争格局

第六章 2013-2015年中国民办高校细分行业分析-民办高校

第一节 中国民办高校行业发展分析

一、中国民办高校学校规模

二、民办高校招生规模和结构

三、民办高校学生规模和结构

四、中国民办高校师资力量分析

五、中国民办高校教育经费投入

第二节 中国民办高校市场竞争分析

一、中国民办高校竞争SWOT分析

二、中国民办高校核心竞争力分析

(一) 办学政策

(二) 办学体制

(三) 办学资源

三、中国民办高校竞争战略分析

(一) 优势-机会战略

(二) 劣势-机会战略

(三) 优势-威胁战略

(四) 劣势-威胁战略

四、民办高校发展战略选择分析

第七章 2013-2015年中国民办高校细分市场分析-独立学院

第一节 中国民办独立院校发展现状分析

一、民办独立学院定义和特点分析

二、中国独立学院发展历程分析

三、独立学院在高等教育中的地位

四、中国民办独立学院规模分析

五、民办独立学院招生规模和结构

六、民办独立学院学生规模和结构

七、民办独立学院师资力量分析

八、中国民办独立院校竞争力分析

第二节 独立院校人才培养模式创新分析

一、独立学院职业化教育背景

(一) 高等教育生源危机

(二) 人才培养同质化

(三) 毕业生就业压力

(四) 地方经济转型

二、本科层次技能型人才目标

三、人文教育+高职教育模式

四、产学研平台与机制的建设

五、独立学院与高职院校合作

第三节 中国民办独立学院发展与改革

一、独立学院股份制办学模式

(一) 独立学院办学模式

(二) 办学模式主要问题

(三) 校企股份制模式优点

(四) 股份制办学双赢保证

二、民办独立学院精品课程发展

(一) 精品课程建设重要意义

(二) 精品课程建设存在问题

(三) 精品课程建设建议分析

三、民办独立学院管理改革策略

(一) 应用型人才目标

(二) 就业热点专业

(三) 实践课程设置

(四) 母体师资优势

(五) 教学质量监控

(六) 教学管理制度化

第八章中国民办高校细分市场分析-民办高等职业学校

第一节 中国民办高等职业学校发展现状

一、民办高等职业教育地位分析

二、民办高等职业学校规模分析

三、高等职业教育发展规划分析

(一) 重点专业建设

(二) “双师型”队伍

(三) “订单式”培养

(四) 实训基地建设

(五) “双证书”毕业

(六) 发展民办教育

(七) 区域化和集团化

(八) 加强产学研结合

(九) 扩大国际合作

第二节 高等职业院校企业集团办学特色

一、高职院校企业办学特色分析

(一) 高职院办学特色内涵及特征

(二) 高职院校办学特色认识误区

(三) 高职院校办学特色形成机制

二、民办高校企业化运作模式要点

(一) 人才培养市场化

(二) 员工理念服务化

(三) 教学模式企业化

(四) 校园文化职业化

三、企业举办职业教育SWOT分析

(一) 企业办职业教育优势

(二) 企业办职业教育劣势

(三) 企业办职业教育机会

(四) 企业办职业教育威胁

第三节 中国民办职业教育创新发展策略分析

一、农村劳动力职业教育兴起

二、老龄化催生涉老职业教育

三、构建职业院校的专业集群

(一) 专业集群建设

(二) 对接产业集群

(三) 外部规模经济

(四) 师资流动配置

四、建立高职与企业办学联盟

(一) 松散合作向校企联盟转变

(二) 共建师资和企业培训团队

(三) “订单式”人才培养模式

(四) 校企合作联盟制度化

五、民办职业教育吸引力策略

(一) 与中小企业对接

(二) 招生机制多元化

(三) 专攻农民致富

(四) 引企入校策略

第九章 2013-2015年中国重点地区民办教育行业发展分析

第一节 北京民办教育行业发展分析

一、北京民办高校发展环境

- (一) 人口结构分析
- (二) 居民教育支出
- (三) 高等教育规模
- (四) 高等教育师资

二、北京高等教育政策法规分析

三、北京民办高校发展分析

四、北京民办高校投资机会

第二节 上海民办教育行业发展分析

一、上海民办高校发展环境

- (一) 人口结构分析
- (二) 居民教育支出
- (三) 高等教育规模
- (四) 高等教育师资

二、上海高等教育政策法规分析

三、上海民办高校发展分析

四、上海民办高校投资机会

第三节 广东民办教育行业发展分析

一、广东民办高校发展环境

- (一) 人口结构分析
- (二) 居民教育支出
- (三) 高等教育规模
- (四) 高等教育师资

二、广东高等教育政策法规分析

三、广东民办高校发展分析

四、广东民办高校投资机会

第二十节 广西民办教育行业发展分析

一、广西民办高校发展环境

- (一) 人口结构分析
- (二) 居民教育支出
- (三) 高等教育规模
- (四) 高等教育师资

二、广西高等教育政策法规分析

三、广西民办高校发展分析

四、广西民办高校投资机会

第十章 2013-2015年中国民办高校行业相关产业发展分析

第一节 中国图书出版发行业发展分析

一、中国出版发行产业链模型

二、中国出版发行市场规模分析

三、中国出版发行细分市场分析

四、中国出版发行市场竞争格局

五、中国出版发行市场竞争因素

（一）规模经济和资金实力

（二）品牌建设和议价能力

（三）发行渠道与物流配送

（四）高科技应用和业态创新

第二节 中国高校教学管理软件业分析

一、中国教育信息化建设

二、教育信息化中长期规划

三、中国高校软件市场特点

四、高校软件品牌竞争格局

第十一章 中国主要民办教育学校经营情况分析

第一节 中国主要民办高校分析

一、北京城市学院

（一）学校简介

（二）师资力量

（三）办校规模

（四）专业结构

（五）竞争优势

二、北京科技经营管理学院

（一）学校简介

（二）师资力量

（三）办校规模

（四）专业结构

（五）竞争优势

三、云南工商学院

（一）学校简介

（二）师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

第二节 中国主要民办独立院校分析

一、重庆师范大学涉外商贸学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

二、首都师范大学科德学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

三、华北电力大学科技学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

第三节 中国主要民办高等职业学校分析

一、北京经贸职业学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

二、北京科技职业学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

三、江西渝州科技学院

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 专业结构
- (五) 竞争优势

第十二章 2015-2020年中国民办高校行业发展前景和市场预测

第一节 2015-2020年中国民办高校行业发展趋势分析

- 一、规模化-办学规模继续扩大
- 二、市场化-发展高等职业教育
- 三、多样化-体制模式日益丰富
- 四、优质化-教学质量实现突破
- 五、特色化-打造细分市场品牌
- 六、行业化-行业维权自律协调
- 七、制度化-制度改革与创新
- 八、转设化-独立学院与混合经营
- 九、趋同化-公办与民办共同发展
- 十、国际化-引进优质教育资源

第二节 2015-2020年中国民办教育行业发展前景

- 一、中国教育全球增长潜力最大
- 二、中国高等教育发展前景分析
- 三、中国民办高校发展前景分析
- 四、中国民办独立院校发展前景
- 五、中国高等职业教育前景分析

第三节 2015-2020年中国民办教育行业市场预测分析

- 一、2015-2020年中国教育培训市场规模预测
- 二、2015-2020年中国民办教育市场规模预测
- 三、2015-2020年中国民办高校发展规模预测
- 四、2015-2020年民办高等职业教育规模预测

第十三章 2015-2020年中国民办高校行业投资战略和风险分析

第一节 2015-2020年中国民办教育行业投资概况

- 一、中国民办高校投资SWOT分析
 - (一) 民办高校优势分析
 - (二) 民办高校劣势分析
 - (三) 民办高校机会分析

（四）民办高校威胁分析

二、民办教育投资特性和投资价值

三、民办教育VC/PE投资规模分析

第二节 2015-2020年中国民办高校投资机会

一、经济转型增加应用型人才需求

二、高新技术职业教育投资机会

三、在职硕士研究生教育投资机会

四、联合办学是资本进入最佳途径

（一）“混合制学校”模式分析

（二）“混合制学校”竞争优势

五、民办教育产业链投资机会分析

第三节 2015-2020年中国民办高校行业进入壁垒分析

一、巨额投资壁垒

二、教师队伍壁垒

三、课程开发壁垒

四、品牌认可壁垒

第四节 2015-2020年中国民办高校行业投资风险分析

一、民办教育政策变动风险

二、巨额投资回报期长风险

三、不可持续的“人口红利”

四、高等教育竞争加剧风险

五、高校之间师资争夺风险

第五节 2015-2020年中国民办高校投资策略

一、规模经济获取竞争优势

二、长期投资化解政策风险

三、以就业打造声誉和品牌

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/225600225600.html>