

2017-2022年中国草甘膦市场产销调研及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国草甘膦市场产销调研及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/285599285599.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，广受全球农药行业关注的大宗农药品种--草甘膦再次聚焦了人们的目光，由于人民币升值，在人民币汇率弹性增强已成定局的情况下，草甘膦原药出口退税取消新政于7月中旬实施，草甘膦行业在两大政策的挤压下，市场竞争环境和产业分化趋势进一步加剧。而同时，有些国家认为中国草甘膦产品有倾销现象，正在不断地尝试通过贸易措施进行调控。已经迅速发展扩大了几年的中国草甘膦企业面临内忧外患。人民币升值由传说变为现实。6月21日，人民币对美元汇率创下历史新高。美元对人民币6.7968是过去30年来人民币的最高水平。而且货币市场还在继续看高人民币。对于产能70%以上依靠国际市场消化的中国草甘膦行业来说，如果以当日人民币对美元汇率最高价计，国内草甘膦企业的出口成本将因人民币升值平白增加近3.1%，给本来已经在全球市场竞争中越来越被动的草甘膦企业以更大的打击。2016年上半年以来，草甘膦由于产能过剩，原药销售价格一直徘徊在成本线。上半年以来，原药停产企业数量达到国内企业总数40%以上。人民币升值将使草甘膦原药生产企业的出口业务更加艰难，陷入了生产是亏本，不生产亏得更多的两难境地。

就在国内草甘膦企业对人民币升值影响还未来得及评估和调整对策之际，6月22日，国家财政部、税务总局联合发布了《关于取消部分商品出口退税的通知》，规定自2016年7月15日起取消包括草甘膦原药、硫丹、灭害威等农药在内的406种商品的出口退税，草甘膦原药将恢复正常的13%的增值税。这次取消部分产品出口退税政策的力度之大、范围之广，始料未及。这次财税部门不仅一步到位地取消了“两高一资”产品的出口退税率，更是将范围扩大到农药、医药和化工产品等，它显示了政府解决经济过度依赖外贸导致经济结构失衡的问题。政策的调整，将致草甘膦原药生产企业的产品利润率再降低9个百分点，短期内产品的国际竞争能力将进一步被削弱，国内、国外的市场竞争将进一步恶化。但国家政策的调整，有利于进一步加快国内草甘膦行业的优胜劣汰、结构调整、行业整合和产能聚集，从长远来看，还是有利于行业有序、健康和持续发展的，能够进一步增强大的草甘膦企业集团在国际市场的竞争力，有利于中国草甘膦行业摆脱依靠国家政策倾斜才能在国际市场上生存、获利和发展的不正常现象，加快发达国家对中国市场经济地位认可的速度和程度。

2016年7月初，国内草甘膦出口价格已跌至1.8万元/吨，较金融危机前12万元/吨的价格相比，跌幅达80%以上。目前，草甘膦价格已经处于大部分生产企业的成本线以下，多数草甘膦生产企业已面临亏损，根据目前我国草甘膦行业面临的自身现状、国内外情况、政策以及环境等因素的影响，我国草甘膦行业将进入新一轮的洗牌。在金融危机之前，草甘膦价格飙升至12万元/吨的天价，在短时间内，国内草甘膦生产企业扩能迅速，再加上一些没有草甘膦装置的企业也在不断添加新装置，我国草甘膦的产能迅速膨胀，使得我国草甘膦的产能严重过剩，一些生产装置不得不开关，而一些新建成的项目则几乎无法开车。当前国内大部分草甘膦生产企业已处于停产和半停产状态，行业开工率仅在50%左右，生产企业基本无利可图。目前国内草甘膦登记在册的产能约50多万吨，截至2016年1月国内草甘膦产能达

到70万吨/年，而且另外尚有几套规模较大的草甘膦新建或扩建项目计划于2016年投产。预计到2016年底国内草甘膦总产能将达到85万吨/年左右，而国内需求仅5万吨左右，全球草甘膦年总需求也仅在70-75万吨左右。在当前严峻的形势下，未来草甘膦行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

中国报告网发布的《2017-2022年中国草甘膦市场产销调研及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 草甘膦行业发展现状与前景分析

第一章 全球草甘膦行业发展分析

第一节 2016年全球草甘膦市场分析

- 一、2016年全球草甘膦市场回顾
- 二、2016年全球草甘膦市场环境
- 三、2016年全球草甘膦销售分析
- 四、2016年全球草甘膦市场规模

第二节 2016年全球草甘膦市场分析

- 一、2016年全球草甘膦需求分析
- 二、2016年全球草甘膦市场规模
- 三、2016年全球草甘膦品牌分析
- 四、2016年中外草甘膦市场对比

第三节 部分国家地区草甘膦行业发展状况

- 一、美国草甘膦行业发展分析
- 二、欧洲草甘膦行业发展分析
- 三、日本草甘膦行业发展分析
- 四、韩国草甘膦行业发展分析

第二章 我国草甘膦行业发展现状

第一节 我国草甘膦行业发展现状

一、草甘膦行业品牌发展现状

二、草甘膦行业消费市场现状

三、草甘膦市场消费层次分析

四、我国草甘膦市场走向分析

第二节 我国草甘膦行业发展状况

一、2016年中国草甘膦行业发展回顾

二、2016年草甘膦行业发展情况分析

三、2016年我国草甘膦市场特点分析

四、2016年我国草甘膦市场发展分析

第三节 中国草甘膦行业供需分析

一、2016年中国草甘膦市场供给总量分析

二、2016年中国草甘膦市场供给结构分析

三、2016年中国草甘膦市场需求总量分析

四、2016年中国草甘膦市场需求结构分析

五、2016年中国草甘膦市场供需平衡分析

第三章 中国草甘膦行业经济运行分析

第一节 草甘膦行业运行情况

一、2016年草甘膦行业经济指标分析

二、2016年草甘膦行业经济指标分析

第二节 草甘膦行业产量分析

一、2016年我国草甘膦产品产量分析

二、2016年我国草甘膦产品产量分析

第三节 2016年草甘膦行业进出口分析

一、2016年草甘膦行业进口总量及价格

二、2016年草甘膦行业出口总量及价格

三、2016年草甘膦行业进出口数据统计

四、草甘膦进出口态势展望

第四章 中国草甘膦行业区域市场分析

第一节 华北地区草甘膦行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区草甘膦行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区草甘膦行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区草甘膦行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区草甘膦行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节 西南地区草甘膦行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区草甘膦行业分析

一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第五章 草甘膦行业投资与发展前景分析

第一节 2016年上半年草甘膦行业投资情况分析

- 一、2016年上半年草甘膦行业总体投资结构
- 二、2016年上半年草甘膦行业投资规模情况
- 三、2016年上半年草甘膦行业投资增速情况
- 四、2016年上半年草甘膦分行业投资分析
- 五、2016年上半年草甘膦分地区投资分析

第二节 草甘膦行业投资机会分析

- 一、草甘膦投资项目分析
- 二、可以投资的草甘膦模式
- 三、草甘膦投资机会
- 四、草甘膦细分行业投资机会
- 五、草甘膦投资新方向

第三节 草甘膦行业发展前景分析

- 一、草甘膦市场发展前景分析
- 二、我国草甘膦市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代草甘膦市场的发展前景
- 四、2016年草甘膦市场面临的发展商机
- 五、草甘膦市场面临的发展商机

第二部分 草甘膦市场竞争格局与形势

第六章 草甘膦行业竞争格局分析

第一节 草甘膦行业集中度分析

- 一、草甘膦市场集中度分析
- 二、草甘膦企业集中度分析
- 三、草甘膦区域集中度分析

第二节 草甘膦行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 草甘膦行业竞争格局分析

一、2016年草甘膦行业竞争分析

二、2016年中外草甘膦产品竞争分析

三、国内外草甘膦竞争分析

四、我国草甘膦市场竞争分析

五、我国草甘膦市场集中度分析

六、国内主要草甘膦企业动向

第七章 中国草甘膦行业发展形势分析

第一节 草甘膦行业发展概况

一、草甘膦行业发展特点分析

二、草甘膦行业投资现状分析

三、草甘膦行业总产值分析

四、草甘膦行业技术发展分析

第二节 草甘膦行业市场情况分析

一、草甘膦行业市场发展分析

二、草甘膦市场存在的问题

三、草甘膦市场规模分析

第三节 草甘膦产销状况分析

一、草甘膦产量分析

二、草甘膦产能分析

三、草甘膦市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 草甘膦行业赢利水平与企业分析

第八章 中国草甘膦行业整体运行指标分析

第一节 中国草甘膦行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国草甘膦行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国草甘膦行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 草甘膦行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、草甘膦原材料价格走势

二、草甘膦行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、草甘膦行业产销情况

二、草甘膦行业库存情况

三、草甘膦行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、草甘膦行业价格走势

二、草甘膦行业营业收入情况

三、草甘膦行业毛利率情况

四、草甘膦行业赢利能力

五、草甘膦行业赢利水平

六、草甘膦行业赢利预测

第十章 草甘膦行业盈利能力分析

第一节 中国草甘膦行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国草甘膦行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国草甘膦行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 中国草甘膦行业产值利税率分析
 - 一、产值利税率分析
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 草甘膦重点企业发展分析

第一节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 南通江山农药化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 山东润博化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 福建三农集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 允发化工(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分 草甘膦行业投资策略与风险预警

第十二章 草甘膦行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 草甘膦行业投资效益分析

- 一、2016年草甘膦行业投资状况分析
- 二、2016年草甘膦行业投资效益分析
- 三、草甘膦行业投资方向
- 四、草甘膦行业投资建议

第四节 草甘膦行业投资策略研究

- 一、2016年草甘膦行业投资策略
- 二、2016年草甘膦行业投资策略
- 三、草甘膦行业投资策略
- 四、草甘膦细分行业投资策略

第十三章 草甘膦行业投资风险预警

第一节 影响草甘膦行业发展的主要因素

- 一、2016年影响草甘膦行业运行的有利因素
- 二、2016年影响草甘膦行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响草甘膦行业运行的不利因素
- 四、2016年我国草甘膦行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国草甘膦行业发展面临的机遇

第二节 草甘膦行业投资风险预警

- 一、草甘膦行业市场风险预测
- 二、草甘膦行业政策风险预测
- 三、草甘膦行业经营风险预测
- 四、草甘膦行业技术风险预测
- 五、草甘膦行业竞争风险预测

六、草甘膦行业其他风险预测

第五部分 草甘膦行业发展趋势与规划建议

第十四章 草甘膦行业发展趋势分析

第一节 中国草甘膦市场趋势分析

一、我国草甘膦市场趋势总结

二、我国草甘膦发展趋势分析

第二节 草甘膦产品发展趋势分析

一、草甘膦产品技术趋势分析

二、草甘膦产品价格趋势分析

第三节 中国草甘膦行业供需预测

一、2017-2022年中国草甘膦供给预测

二、2017-2022年中国草甘膦需求预测

三、2017-2022年中国草甘膦价格预测

第四节 草甘膦行业规划建议

一、草甘膦行业“十一五”整体规划

二、草甘膦行业“十二五”规划预测

三、草甘膦行业规划建议

第十五章 草甘膦企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、草甘膦价格策略分析

二、草甘膦渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高草甘膦企业竞争力的策略

一、提高中国草甘膦企业核心竞争力的对策

二、草甘膦企业提升竞争力的主要方向

三、影响草甘膦企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高草甘膦企业竞争力的策略

第四节 对我国草甘膦品牌的战略思考

一、草甘膦实施品牌战略的意义

二、草甘膦企业品牌的现状分析

三、我国草甘膦企业的品牌战略

四、草甘膦品牌战略管理的策略

图表目录

图表：草甘膦产业链分析

图表：草甘膦行业生命周期

图表：中国草甘膦行业市场规模

图表：全球草甘膦产业市场规模

图表：草甘膦重要数据指标比较

图表：中国草甘膦行业销售情况分析

图表：中国草甘膦行业利润情况分析

图表：中国草甘膦行业资产情况分析

图表：中国草甘膦竞争力分析

图表：中国草甘膦市场前景预测

图表：中国草甘膦市场价格走势预测

图表：中国草甘膦发展前景预测

图表：2001-2016年美国草甘膦市场销售规模

图表：美国草甘膦市场销售规模预测

图表：2002-2016年英国草甘膦市场规模

图表：2002-2016年英国草甘膦市场占全球和欧洲份额比较

图表：英国草甘膦市场规模预测

图表：2008-2012年英国草甘膦市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年德国草甘膦市场规模

图表：2002-2016年德国草甘膦市场占全球和欧洲份额比较

图表：德国草甘膦市场规模预测

图表：2008-2012年德国草甘膦市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年日本草甘膦市场规模

图表：2002-2016年日本草甘膦市场占全球和亚洲份额比较

图表：日本草甘膦市场规模预测

图表：日本草甘膦市场规模趋势预测图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/285599285599.html>