

2018-2023年中国医用耗材行业运营态势与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医用耗材行业运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/295597295597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用耗材，是指在为病人治疗过程中使用的医用卫生材料。

根据使用次数，医用耗材可分为一次性医用耗材、可多次使用的医用耗材、永久植入的医用耗材；根据具体用途，医用耗材可分为静脉输液类耗材、体外注射类耗材、血液净化类耗材、骨科类耗材、心血管类耗材、支架管类耗材等。

随着生活水平的改善以及老龄化速度的加快，我国居民对医用耗材的使用频率不断增加，带动了我国医用耗材行业快速发展。

根据中国医保商会统计，2015年我国医用耗材行业销售规模达 1,853 亿元，同比增长 1.49%。2010 至 2015 年间，我国医用耗材行业销售规模年复合增长率为 23.92%，行业呈现快速扩张的态势。

2010 年至 2015 年间，我国医用耗材行业销售规模及增速如下图所示：

图：我国医用耗材行业销售规模（单位：亿元）

安全输注耗材市场规模状况

《中国医药统计年报》统计数据显示，2013 年-2015 年我国安全输注耗材中金属针类耗材的产量由 212.45 亿只增至 337.72 亿只，年复合增长率为 26.08%；导管类耗材产品产量受到限抗生素的影响，2014 年和 2015 年产量偏低，但是在体液平衡类输液、营养类输液、其他治疗类输液等领域存在刚性需求，整体仍维持在 200 亿只以上的较高水平。

图：2013-2015 年我国安全输注类主要产品产量（亿只）

血液净化耗材市场规模状况

血液透析是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。各种慢性肾脏病逐步进展至终末期肾病，患者可出现严重的尿毒症中毒症状，只能依赖肾脏替代治疗来维持正常的生命需要。随着人口老龄化，慢性肾脏病人群的增多，终末期肾病患者每年以 10% 以上的速度增加，2015 年我国登记在册的血液透析患者数量达到 38.5 万人，人均年透析 120 次左右。

图：我国登记在册的血液透析患者数量

根据国家卫生和计划生育委员会发布的《2015 年世界肾脏日主题：为了所有人的肾脏

健康》，我国成年人中约有 1.3 亿人患有慢性肾脏病，患者基数较大。而从接受治疗的终末期肾病患者人数来看，2008 年底我国登记在册的终末期肾病患者数 10.29 万人，到 2015 年底，我国登记在册的血液透析患者达到 38.5 万余例，年平均增长率为 53.45%。

我国血液净化必须在二级（含二级）以上符合条件的医院开展，目前我国的血液净化中心主要集中分布在大城市的大型综合性医院，致使大部分生活在基层城市和农村的患者接受正规血液净化服务比较困难。

2016 年 12 月 06 日，为贯彻落实《国务院办公厅关于推进分组诊疗制度建设的指导意见》，国家卫生计生委发布了《关于印发血液透析中心基本标准和管理规范（试行）的通知》，明确鼓励血液透析中心向连锁化、集团化发展，建立规范化、标准化的管理与服务模式；对拟开办集团化、连锁化血液透析中心的申请主体，可以优先设置审批；同时指出每个血透中心至少配备 10-20 台血液透析机，开展透析器复用的，应当配备相应的设备。

目前我国有 3,700 家左右的血透中心，主要是公立综合性医院中的血液透析中心，处于严重供不应求的状态，但公立医院的扩张能力有限，未来新增血透中心将主要为社会资本开办的血透中心，预计中国需要 3 万家血透中心，未来的血透中心数量将大幅增加。

随着我国政府对血液透析治疗报销比例不断提升以及血液透析中心数量的增加，我国肾病患者血液透析治疗人数将不断增长，对透析器、透析导管等血液透析的医用耗材的市场需求也将不断扩大。

【报告目录】

第一章 中国医用耗材行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界医用耗材行业市场发展现状分析

第一节 全球医用耗材行业发展历程回顾

第二节 全球医用耗材行业市场规模分析

第三节 全球医用耗材行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界医用耗材发展走势预测

第八节 2018-2023年全球市场规模预测

第三章 中国医用耗材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国医用耗材行业政策环境分析

第四节 中国医用耗材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医用耗材产业运行情况

第一节 中国医用耗材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 医用耗材行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国医用耗材市场格局分析

第一节 中国医用耗材行业竞争现状分析

第二节 中国医用耗材行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2017年中国医用耗材行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 医用耗材制造所属行业数据监测

第一节 中国医用耗材制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用耗材制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医用耗材制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 医用耗材行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章 2018-2023年中国医用耗材行业发展前景分析与预测

第一节 2018-2023年行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年行业市场机会分析

三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

一、2018-2023年行业市场规模预测

二、2018-2023年行业市场规模增速预测

三、2018-2023年行业产值规模预测

四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国医用耗材行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

一、2018-2023年行业技术壁垒分析

二、2018-2023年行业规模壁垒分析

三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

一、2018-2023年行业政策风险分析

二、2018-2023年行业技术风险分析

三、2018-2023年行业竞争风险

四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国医用耗材行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国医用耗材行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国医用耗材行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国医用耗材行业投资区域分析

二、2018-2023年中国医用耗材行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/295597295597.html>