

中国塑料食品容器行业发展深度研究与投资趋势 分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料食品容器行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/795596.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、塑料食品容器市场渗透率较高，占食品容器总市场规模的30%左右

随着居民生活节奏加快、消费习惯持续转变，预制食品、快餐、罐头等加工食品消费需求稳步提升，叠加电商物流、外卖行业快速发展，进一步拉动食品容器市场需求扩容。在各类材质食品容器中，塑料食品容器凭借综合优势，发展势头强劲，市场渗透率较高，市场规模占食品容器总市场规模的30%左右。

食品容器按材质分类	材质类别	核心原料	代表产品	主要特点
塑料食品容器	PP、PE、PET、PS	等	一次性餐盒、保鲜盒、塑料水杯、密封罐	食品级、质轻便携、性价比高、可塑性强，适用场景广泛
纸质食品容器	食品原纸、食品级淋膜纸		纸杯、纸碗、纸质打包盒、烘焙纸盒	环保易降解、使用便捷，多用于一次性餐饮场景
玻璃食品容器	高硼硅玻璃、食品日用玻璃		玻璃保鲜盒、密封玻璃瓶、储物罐	安全无毒、密封性好、耐高温，适合长期储存食材
金属食品容器	不锈钢、马口铁、铝合金		不锈钢饭盒、食品铁罐、金属储物桶	坚固耐用、抗压性强，保温与密封性能优异
陶瓷食品容器	食品级陶瓷、安全釉面材质		陶瓷碗盘、密封瓷罐、炖汤盅	质感优良、性质稳定，多用于居家餐饮及干货存放

资料来源：观研天下整理

根据数据，2024年全球食品容器市场规模达1637

亿美元，预计2032年全球食品容器市场规模将达2273 亿美元，2024-2032年复合增长率达4.19%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年全球塑料食品容器市场规模为2530.50

亿元，预计2030年全球塑料食品容器市场规模将达到

3554.90

亿元，2023-2030年复合增长率为 4.98%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、现制饮品发展促需求转向高品质、个性化、多元化品类，国内塑料食品容器进入结构性增长新阶段

近年来，消费者日益多样化需求推动我国食品工业产品矩阵不断丰富，产品细分程度加深。其中，餐饮外卖是食品容器核心应用场景之一。近年来，依托智能手机普及与大数据技术赋能，线上外卖平台蓬勃发展，叠加居民生活节奏不断加快，国内餐饮外卖行业市场规模持续快速扩张，有效带动塑料食品容器市场需求稳步增长。

2019-2022年我国外卖市场规模从5968亿元增长至11905 亿元，渗透率从 12.80%提升至27.10%。预计至2027年，我国外卖市场规模或将达到 23316 亿元，渗透率或将达到30.40%。

数据来源：观研天下数据中心整理

现制茶饮、咖啡等饮品行业蓬勃发展，市场规模持续壮大，成为推动塑料食品容器行业结构性增长的重要力量。

当下下游饮品品牌愈发重视品牌视觉打造，逐步摒弃传统通用包装，对容器外观造型、配色风格、结构尺寸提出专属定制需求。行业企业顺势贴合品牌定位研发差异化包装产品，助力品牌塑造独特形象、提升产品溢价，精准契合消费升级下的市场发展趋势。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、塑料食品容器生产绿色化、智能化趋势下，市场整合提速

国内塑料食品容器市场空间广阔，吸引大量企业入局，行业整体呈现 “大行业、小企业”的分散竞争格局。截至 2023 年末，主营收入 2000 万元以上的规上塑料包装箱及容器企业仅 2109 家，平均营收 7653.06 万元、平均利润 388.72 万元。

伴随环保意识提升与供应链效率竞争加剧，行业正加速向绿色化、智能化转型。以新天力为代表的标杆企业，依托“战略协同、产能覆盖、数字赋能”模式，搭建全国供应链体系，深度嵌入下游核心客户链条，成为支撑食品产业升级与餐饮连锁扩张的关键力量。在头部企业持续发力下，塑料食品容器行业整合提速，市场集中度有望稳步提升。

塑料食品容器行业发展趋势 发展趋势 简介 品牌定制化 下游餐饮、饮品品牌愈发注重品牌形象塑造，不再局限于通用标准化容器，转而追求外观造型、色彩设计、结构规格的专属定制，企业结合品牌调性打造差异化包装产品，助力客户树立品牌形象，提升产品市场溢价。

绿色化 随着环保政策收紧与大众环保理念增强，可降解塑料、再生环保原料应用持续普及，轻量化设计、节能生产工艺加快落地，减塑、低碳、环保成为行业发展主流导向。

智能化 智能化转型则聚焦生产端与应用端，企业不断引入自动化生产设备、数字化管理系统，提升生产效率与产品良品率，同时研发具备密封保鲜、温控提示等附加功能的智能容器，全方位契合下游产业高效化、品质化发展需求。

资料来源：观研天下整理

塑料包装容器代表企业简介 公司名称 公司介绍 宁波家联科技股份有限公司 成立于 2009 年，于 2021 年 12 月在深圳证券交易所创业板上市。家联科技是一家从事高端塑料制品及生物全降解制品的研发、生产与销售的高新技术企业，为全球塑料餐饮具制造行业的领先企业，全国生物基全降解日用塑料制品单项冠军企业。家联科技主要产品包括塑料餐饮具、耐用性家居用品等多种产品，广泛应用于家居、快消、餐饮、航空等领域，主要客户包括

Amazon（亚马逊）、IKEA（宜家）等 富岭科技股份有限公司 成立于 1992 年，于 2015 年在美国纳斯达克上市（股票代码：FORK），2020 年通过私有化实现退市，并于 2025 年 1 月在深圳证券交易所主板上市。富岭股份是一家主要从事塑料餐饮具及生物可降解材料餐饮具研发、生产和销售的高新技术企业，为国内领先的塑料餐饮具制造企业，国家级制造业单项冠军示范企业，工业产品绿色设计示范企业。富岭股份主要产品为一次性餐饮具，包括刀叉勺、吸管、水杯、小量杯、盘、杯盖、打包盒、打包碗等，产品主要销往北美市场。富岭股份通过了主要市场的产品质量认证，产品销售覆盖美国、中国，加拿大、中南美洲等多个国家和地区，具有广泛、稳定的客户渠道资源，主要的直接或终端客户包括 McDonald's（麦当劳）、Wendy's（温迪）、KFC（肯德基）、蜜雪冰城、茶百道和霸王茶姬等众多国内外知名企业 合肥恒鑫生活科技股份有限公司 成立于 1997 年，于 2025 年 3 月在深圳证券交易所创业板上市。恒鑫生活主要以原纸、PLA 粒子、传统塑料粒子等原材料，研发、生产和销售纸制与塑料餐饮具，在合肥、上海、海南等多地建立了生产基地，主要产品销往中国、大洋洲、北美等多个国家和地区，主要客户涵盖瑞幸咖啡、史泰博、亚马逊、喜茶、星巴克、益禾堂、麦当劳、德克士、蜜雪冰城、Manner 咖啡、汉堡王、Coco 都可茶饮、古茗、DQ 等众多国内外知名企业

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国塑料食品容器行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2026-2033 年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到 130 个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数

据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源

，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 塑料食品容器 行业基本情况介绍

第一节 塑料食品容器 行业发展情况概述

一、塑料食品容器 行业相关定义

二、塑料食品容器 特点分析

三、塑料食品容器 行业供需主体介绍

四、塑料食品容器 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国塑料食品容器 行业发展历程

第三节 中国塑料食品容器行业经济地位分析

第二章 中国塑料食品容器 行业监管分析

第一节 中国塑料食品容器 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国塑料食品容器 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对塑料食品容器 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国塑料食品容器 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国塑料食品容器 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国塑料食品容器 行业环境分析结论

第四章 全球塑料食品容器 行业发展现状分析

第一节 全球塑料食品容器 行业发展历程回顾

第二节 全球塑料食品容器 行业规模分布

一、2021-2025年全球塑料食品容器 行业规模

二、全球塑料食品容器 行业市场区域分布

第三节 亚洲塑料食品容器 行业地区市场分析

一、亚洲塑料食品容器 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲塑料食品容器 行业市场规模与需求分析

三、亚洲塑料食品容器 行业市场前景分析

第四节 北美塑料食品容器 行业地区市场分析

一、北美塑料食品容器 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美塑料食品容器 行业市场规模与需求分析

三、北美塑料食品容器 行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料食品容器 行业地区市场分析

一、欧洲塑料食品容器 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲塑料食品容器 行业市场规模与需求分析

三、欧洲塑料食品容器 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球塑料食品容器 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球塑料食品容器 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国塑料食品容器 行业运行情况

第一节 中国塑料食品容器 行业发展介绍

一、塑料食品容器行业发展特点分析

二、塑料食品容器行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国塑料食品容器 行业市场规模分析

一、影响中国塑料食品容器 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国塑料食品容器 行业市场规模

三、中国塑料食品容器行业市场规模数据解读

第三节	中国塑料食品容器	行业供应情况分析
一、	2021-2025年中国塑料食品容器	行业供应规模
二、	中国塑料食品容器	行业供应特点
第四节	中国塑料食品容器	行业需求情况分析
一、	2021-2025年中国塑料食品容器	行业需求规模
二、	中国塑料食品容器	行业需求特点
第五节	中国塑料食品容器	行业供需平衡分析
第六章	中国塑料食品容器	行业经济指标与需求特点分析
第一节	中国塑料食品容器	行业市场动态情况
第二节	塑料食品容器	行业成本与价格分析
一、	塑料食品容器行业价格影响因素分析	
二、	塑料食品容器行业成本结构分析	
三、	2021-2025年中国塑料食品容器	行业价格现状分析
第三节	塑料食品容器	行业盈利能力分析
一、	塑料食品容器	行业的盈利性分析
二、	塑料食品容器	行业附加值的提升空间分析
第四节	中国塑料食品容器	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第五节	中国塑料食品容器	行业的经济周期分析
第七章	中国塑料食品容器	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国塑料食品容器	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	塑料食品容器	行业产业链图解
第二节	中国塑料食品容器	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对塑料食品容器	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对塑料食品容器	行业的影响分析
第三节	中国塑料食品容器	行业细分市场分析

一、中国塑料食品容器 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国塑料食品容器 行业市场竞争分析

第一节 中国塑料食品容器 行业竞争现状分析

一、中国塑料食品容器 行业竞争格局分析

二、中国塑料食品容器 行业主要品牌分析

第二节 中国塑料食品容器 行业集中度分析

一、中国塑料食品容器 行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料食品容器 行业市场集中度分析

第三节 中国塑料食品容器 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国塑料食品容器 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国塑料食品容器 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料食品容器 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料食品容器 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料食品容器 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国塑料食品容器 行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料食品容器 行业区域市场规模分析

一、影响塑料食品容器 行业区域市场分布的因素

二、中国塑料食品容器 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区塑料食品容器 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料食品容器 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区塑料食品容器 行业市场规模

2、华东地区塑料食品容器 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区塑料食品容器 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料食品容器 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区塑料食品容器 行业市场规模

2、华中地区塑料食品容器 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区塑料食品容器 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料食品容器 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区塑料食品容器 行业市场规模

2、华南地区塑料食品容器 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区塑料食品容器 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料食品容器 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区塑料食品容器 行业市场规模

2、华北地区塑料食品容器 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区塑料食品容器 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塑料食品容器 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区塑料食品容器 行业市场规模

2、东北地区塑料食品容器 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区塑料食品容器 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塑料食品容器 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区塑料食品容器 行业市场规模

2、西南地区塑料食品容器 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区塑料食品容器 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区塑料食品容器 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区塑料食品容器 行业市场规模

2、西北地区塑料食品容器 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区塑料食品容器 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国塑料食品容器 行业市场规模区域分布预测

第十一章 塑料食品容器 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国塑料食品容器 行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料食品容器 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国塑料食品容器 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国塑料食品容器 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国塑料食品容器 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国塑料食品容器 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国塑料食品容器 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国塑料食品容器 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国塑料食品容器 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国塑料食品容器 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国塑料食品容器 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国塑料食品容器 行业需求偏好预测

第十三章 中国塑料食品容器 行业研究总结

第一节 观研天下中国塑料食品容器 行业投资机会分析

一、未来塑料食品容器 行业国内市场机会

二、未来塑料食品容器行业海外市场机会

第二节 中国塑料食品容器 行业生命周期分析

第三节 中国塑料食品容器	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国塑料食品容器	行业SWOT分析结论
第四节 中国塑料食品容器	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国塑料食品容器	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国塑料食品容器	行业投资价值结论
第十四章 中国塑料食品容器	行业风险及投资策略建议
第一节 中国塑料食品容器	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国塑料食品容器	行业风险分析
一、塑料食品容器	行业宏观环境风险
二、塑料食品容器	行业技术风险
三、塑料食品容器	行业竞争风险
四、塑料食品容器	行业其他风险
五、塑料食品容器	行业风险应对策略
第三节 塑料食品容器	行业品牌营销策略分析
一、塑料食品容器	行业产品策略
二、塑料食品容器	行业定价策略
三、塑料食品容器	行业渠道策略
四、塑料食品容器	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/795596.html>