

中国知识产权服务行业发展趋势分析与未来投资 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国知识产权服务行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685596.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识产权服务指对专利、商标、版权、著作权、软件、集成电路布图设计等的代理、转让、登记、鉴定、评估、认证、咨询、检索等活动。

政策方面、为推动知识产权服务的建设，引导知识产权服务质量提升，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家知识产权局发布的《推动知识产权高质量发展年度工作指引（2023）》提出推进知识产权服务业集聚区优化升级，加快知识产权服务出口基地建设。实施知识产权服务主体培育行动。做好商标代理机构和从业人员重新备案工作，优化完善专利代理师执业条件。深入开展知识产权代理行业专项整治，实施知识产权服务信用评价。

我国知识产权服务行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年9月
中共中央、国务院知识产权强国建设纲要(2021-2035年) 实施知识产权运营体系建设工程，打造综合性知识产权运营服务枢纽平台，建设若干聚焦产业、带动区域的运营平台，培育国际化、市场化、专业化知识产权服务机构，开展知识产权服务业分级分类评价。

2021年10月 国务院“十四五”国家知识产权保护和运用规划 加快制定实施知识产权服务业基础标准、支撑标准、产品标准、质量标准。深入实施专利代理机构执业许可审批告知承诺改革。引导国际高水平知识产权服务机构依规在华设立常驻代表机构。开展品牌价值提升行动，培育一批国际化、市场化、专业化知识产权服务机构。 2022年10月

国家知识产权局、工业和信息化部

关于知识产权助力专精特新中小企业创新发展的若干措施 强化知识产权服务精准供给。推进实施知识产权代理信用评价管理，完善并推广全国专利商标代理公共服务平台微信小程序，面向“专精特新”等中小企业加大服务机构评价信息推送力度，助力企业更好选择优质代理机构。 2022年12月 国家知识产权局等17部门

关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见 完善行业标准和分级分类评价体系。鼓励政府部门、行业协会、社会团体、服务机构积极参与构建涵盖基础标准、支撑标准、产品标准、质量标准的知识产权服务业标准体系。建立知识产权服务业标准化试点基地，开展知识产权服务机构贯标行动，引导知识产权服务质量提升。建立知识产权服务业分级分类评价标准，指导行业协会等单位和组织对服务机构和从业人员开展分级分类评价工作，强化评价工作质量导向，加强信用联动和评价结果应用，推进实施分级分类管理。 2023年3月

国家知识产权局 关于进一步深入开展知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动的通知 各地要加强对本地区知识产权服务行业组织的指导，推进完善行业自律规则，积极开展自律惩戒，组织开展线索调查、暗访和协查办案等工作，协同做好舆情应对。有条件的地方，要加快推进成立专门的专利、商标代理行业组织，积极发挥行业组织作用，加快形成监管合力。

2023年3月 国家知识产权局 推动知识产权高质量发展年度工作指引（2023） 推进知识产权服务业集聚区优化升级，加快知识产权服务出口基地建设。实施知识产权服务主体培育行动

。做好商标代理机构和从业人员重新备案工作，优化完善专利代理师执业条件。深入开展知识产权代理行业专项整治，实施知识产权服务信用评价。 2023年10月 国务院办公厅专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）加快推进知识产权服务业集聚区优化升级，到2025年，高质量建设20个国家知识产权服务业集聚发展示范区。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动知识产权服务行业的发展，比如江苏省发布的《关于高标准推进知识产权强省建设的若干政策措施》提出促进知识产权服务业发展，对新认定的省级知识产权服务业集聚区给予适当补助。支持外国专利代理机构在江苏设立常驻代表机构，鼓励符合条件的外国人参加专利代理师资格考试。支持行业组织开展优秀知识产权服务机构品牌价值信息发布活动。

部分省市知识产权服务行业相关政策

省市	发布时间	政策名称	主要内容
黑龙江省	2021年12月	黑龙江省“十四五”知识产权保护和运用规划	大力培育知识产权代理、评估、交易、运营、培训、数据开发利用等专业服务机构，推进知识产权服务机构品牌建设，开展知识产权代理服务分级分类评价工作，完善服务功能，提升服务水平。
云南省	2022年3月	云南省“十四五”现代服务业发展规划	提升发展知识产权服务。大力发展知识产权代理、法律、信息、咨询、培训等服务，提高知识产权分析评议、运营实施、评估交易、保护维权、投融资等服务水平，构建全链条的知识产权服务体系。高标准建设中国（昆明）知识产权保护中心和原创认证保护中心，争取设立昆明知识产权法院。
山西省	2022年5月	山西省“十四五”知识产权保护和运用规划	制定知识产权服务业发展专项规划，支持知识产权服务机构提升服务水平，创新服务模式。支持开展专利托管经营、专利价值评估、专利拍卖、专利技术转移中介等专业服务。探索实施知识产权服务标准。
河南省	2022年10月	河南省加快推动现代服务业发展实施方案	加快建设河南自贸试验区开封片区文化出口基地、南阳张仲景博物馆中医药服务出口基地等，积极申建地理信息服务、知识产权服务、人力资源服务等特色服务出口基地。
上海市	2023年6月	上海市高质量孵化器培育实施方案	提升知识产权服务能级，支持高质量孵化器自建或合建专利导航服务基地、高价值专利培育中心等，为企业提供核心关键技术全生命周期知识产权服务指引。强化与上海技术交易所、上海知识产权交易中心等机构合作，建设专业化、一站式、高水平知识产权运营服务平台，提供技术资产增值服务。
江苏省	2023年6月	关于高标准推进知识产权强省建设的若干政策措施	促进知识产权服务业发展。对新认定的省级知识产权服务业集聚区给予适当补助。支持外国专利代理机构在江苏设立常驻代表机构，鼓励符合条件的外国人参加专利代理师资格考试。支持行业组织开展优秀知识产权服务机构品牌价值信息发布活动。

资料来源：观研天下整理

投融资方面，自2021年之后我国知识产权服务行业投融资事件一直为下降趋势，到2023年，我国知识产权服务行业投融资数量共2起，投资金额为0.4亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国知识产权服务行业共发生投融资事件4起，其中投融资金额最高为4月，投资金额为1.03亿元。

资料来源：IT桔子

2023年我国知识产权服务行业共发生2起投融资事件，均鼎衡航运获得的A+轮投资，金额未透露。

2022-2023年我国知识产权服务行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-11-02	超材信息	A+轮	未透露
2023-07-31	超材信息	A+轮	未透露
2022-12-19	云法台	天使轮	千万级人民币.
2022-04-01	仕承科技	种子轮	数百万人民币.
2022-04-01	穗高知识产权	战略投资	未透露
2022-03-03	黑马科创云	A轮	4000万人民币

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国知识产权服务行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国知识产权服务行业发展概述

第一节 知识产权服务行业发展情况概述

一、知识产权服务行业相关定义

二、知识产权服务特点分析

三、知识产权服务行业基本情况介绍

四、知识产权服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、知识产权服务行业需求主体分析

第二节中国知识产权服务行业生命周期分析

一、知识产权服务行业生命周期理论概述

二、知识产权服务行业所属的生命周期分析

第三节知识产权服务行业经济指标分析

一、知识产权服务行业的赢利性分析

二、知识产权服务行业的经济周期分析

三、知识产权服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球知识产权服务行业市场发展现状分析

第一节全球知识产权服务行业发展历程回顾

第二节全球知识产权服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲知识产权服务行业地区市场分析

一、亚洲知识产权服务行业市场现状分析

二、亚洲知识产权服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲知识产权服务行业市场前景分析

第四节北美知识产权服务行业地区市场分析

一、北美知识产权服务行业市场现状分析

二、北美知识产权服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美知识产权服务行业市场前景分析

第五节欧洲知识产权服务行业地区市场分析

一、欧洲知识产权服务行业市场现状分析

二、欧洲知识产权服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲知识产权服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界知识产权服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球知识产权服务行业市场规模预测

第三章 中国知识产权服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对知识产权服务行业的影响分析

第三节中国知识产权服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对知识产权服务行业的影响分析

第五节中国知识产权服务行业产业社会环境分析

第四章 中国知识产权服务行业运行情况

第一节中国知识产权服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国知识产权服务行业市场规模分析

一、影响中国知识产权服务行业市场规模的因素

二、中国知识产权服务行业市场规模

三、中国知识产权服务行业市场规模解析

第三节中国知识产权服务行业供应情况分析

一、中国知识产权服务行业供应规模

二、中国知识产权服务行业供应特点

第四节中国知识产权服务行业需求情况分析

一、中国知识产权服务行业需求规模

二、中国知识产权服务行业需求特点

第五节中国知识产权服务行业供需平衡分析

第五章 中国知识产权服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国知识产权服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、知识产权服务行业产业链图解

第二节中国知识产权服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对知识产权服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对知识产权服务行业的影响分析

第三节我国知识产权服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国知识产权服务行业市场竞争分析

第一节 中国知识产权服务行业竞争现状分析

一、中国知识产权服务行业竞争格局分析

二、中国知识产权服务行业主要品牌分析

第二节 中国知识产权服务行业集中度分析

一、中国知识产权服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国知识产权服务行业市场集中度分析

第三节 中国知识产权服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国知识产权服务行业模型分析

第一节 中国知识产权服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国知识产权服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国知识产权服务行业SWOT分析结论

第三节 中国知识产权服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国知识产权服务行业需求特点与动态分析

第一节中国知识产权服务行业市场动态情况

第二节中国知识产权服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节知识产权服务行业成本结构分析

第四节知识产权服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国知识产权服务行业价格现状分析

第六节中国知识产权服务行业平均价格走势预测

一、中国知识产权服务行业平均价格趋势分析

二、中国知识产权服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国知识产权服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国知识产权服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国知识产权服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国知识产权服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国知识产权服务行业区域市场现状分析

第一节 中国知识产权服务行业区域市场规模分析

一、影响知识产权服务行业区域市场分布的因素

二、中国知识产权服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区知识产权服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区知识产权服务行业市场分析

(1) 华东地区知识产权服务行业市场规模

(2) 华东地区知识产权服务行业市场现状

(3) 华东地区知识产权服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区知识产权服务行业市场分析

(1) 华中地区知识产权服务行业市场规模

(2) 华中地区知识产权服务行业市场现状

(3) 华中地区知识产权服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区知识产权服务行业市场分析

(1) 华南地区知识产权服务行业市场规模

(2) 华南地区知识产权服务行业市场现状

(3) 华南地区知识产权服务行业市场规模预测

第五节 华北地区知识产权服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区知识产权服务行业市场分析

(1) 华北地区知识产权服务行业市场规模

(2) 华北地区知识产权服务行业市场现状

(3) 华北地区知识产权服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区知识产权服务行业市场分析

- (1) 东北地区知识产权服务行业市场规模
- (2) 东北地区知识产权服务行业市场现状
- (3) 东北地区知识产权服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区知识产权服务行业市场分析

- (1) 西南地区知识产权服务行业市场规模
- (2) 西南地区知识产权服务行业市场现状
- (3) 西南地区知识产权服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区知识产权服务行业市场分析

- (1) 西北地区知识产权服务行业市场规模
- (2) 西北地区知识产权服务行业市场现状
- (3) 西北地区知识产权服务行业市场规模预测

第十一章 知识产权服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国知识产权服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国知识产权服务行业未来发展前景分析

一、知识产权服务行业国内投资环境分析

二、中国知识产权服务行业市场机会分析

三、中国知识产权服务行业投资增速预测

第二节 中国知识产权服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国知识产权服务行业规模发展预测

一、中国知识产权服务行业市场规模预测

二、中国知识产权服务行业市场规模增速预测

三、中国知识产权服务行业产值规模预测

四、中国知识产权服务行业产值增速预测

五、中国知识产权服务行业供需情况预测

第四节 中国知识产权服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国知识产权服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国知识产权服务行业进入壁垒分析

一、知识产权服务行业资金壁垒分析

二、知识产权服务行业技术壁垒分析

三、知识产权服务行业人才壁垒分析

四、知识产权服务行业品牌壁垒分析

五、知识产权服务行业其他壁垒分析

第二节 知识产权服务行业风险分析

一、知识产权服务行业宏观环境风险

二、知识产权服务行业技术风险

三、知识产权服务行业竞争风险

四、知识产权服务行业其他风险

第三节 中国知识产权服务行业存在的问题

第四节 中国知识产权服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国知识产权服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国知识产权服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国知识产权服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 知识产权服务行业营销策略分析

一、知识产权服务行业产品策略

二、知识产权服务行业定价策略

三、知识产权服务行业渠道策略

四、知识产权服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685596.html>