

中国黄油行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄油行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765594.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

黄油（Butter）是从牛奶或羊奶中分离出的固态脂肪，呈浅黄色至深黄色，具有浓郁的奶香和丝滑口感。从各类乳制品的营养含量对比来看，黄油具有较高营养价值同样较高。一面作为优质脂肪的重要来源，可满足人体日常活动对能量的需求，一面富含丰富的脂溶性维生素。此外，由于黄油等固态乳制品经过乳酸菌等微生物及酶的作用，适用于患有乳糖不耐症的消费者。

不同乳制品的营养物质含量比较（100g）

蛋白质	脂肪	钠	钙
黄油	0.28-8.2	21.0-99.48	0.002-0.64
奶酪	0.004-0.027	20.75-23.24	27.68-29.68
乳饮料	0.56-1.15	0.18-0.67	0.28-5.87
常温白奶	0.97-2.17	0.039-0.095	0.069-0.19
巴氏奶	1.0-15.0	4.5-11.0	0.01-0.15
酸奶	0-0.3	2.7-6.0	6.0-7.0
	0.12-0.32	0.03-0.15	0.035-0.2

资料来源：公开资料，观研天下整理

黄油行业产业链涵盖从原料生产到终端消费的全流程，主要分为上游、中游和下游三个环节。具体来看，黄油行业上游为原材料，涉及牛奶、盐、瓶子、棉布、滤网等；中游为黄油生产制造；下游为应用领域，包括餐饮、烘焙等领域。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、上游牛奶供给过剩、价格步入下行通道，在一定程度上缓解黄油生产成本压力

牛奶是黄油的主要原材料，其原理是分离出牛奶中的脂肪,过滤得到固体油脂。因此牛奶市场供应情况在很大程度上会间接影响到黄油市场的发展。近年，我国奶业随着生产技术的不断进步和消费者需求的多样化，产量整体呈现增长态势，然而市场需求增速却远未跟上产能扩张的步伐，导致供大于求的现象日益严重。从产量来看，2024年我国牛奶产量4079万吨，同比下降2.8%。2025年上半年我国牛奶产量1864万吨,增长0.5%。而从需求来看，按乳制品净进口量折算原料奶量，2024年我国奶类表观消费量为5869万吨，同比减少4.6%；人均乳制品消费量40.5千克，较上年减少1.9千克，显示消费需求持续低迷。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，行业供给过剩下市场价格步入下行通道。近三年，我国奶业在逆境中前行。自2022年起，国内原奶价格步入下行通道，至今价格仍未止跌，为黄油生产提供低成本原料。2022年2月-2024年12月，我国原奶价格已从每公斤4.26元降至3.11元；生鲜乳市场价格从每公斤4.14元降至3.65元。截止2025年7月份，国内生鲜乳收购价每公斤3.24元，环比下跌1.8%，同比下跌13.8%，已连续29个月同比下降。

综上所述，上游牛奶供给过剩、价格步入下行通道，在一定程度上缓解我国黄油生产企业的

成本压力。

三、下游B端乳制品的使用场景不断扩容，为黄油打开了广阔天地

长期以来，C端乳制品消费以液态奶为核心，与家庭日常饮用、便捷获取的需求高度匹配。

不过近年来，随着B端乳制品的使用场景不断扩容，为黄油等固态乳制品打开了广阔天地。

例如在烘焙行业中，烘焙店制作面包、蛋糕时离不开奶油、黄油、奶酪等原材料来提升风味与口感。在餐饮行业中，随着连锁餐饮行业的快速发展，除了此前传统的西式快餐行业（披萨店/汉堡店等），中式餐饮店中也出现了部分创意菜单，对黄油等固态乳制品的需求量持续攀升。在咖啡、茶饮中，部分饮品也依赖黄油等固态乳制品作为关键原料。如安佳黄油与稀奶油融合制成黄油奶霜，应用于茶饮顶部造景，“云梦之柚”通过黄油茶云提升产品层次感；喜茶“流心奶黄波波冰”使用新西兰黄油复刻广式奶黄月饼风味，成为中秋限定爆款。

目前，我国黄油的应用领域主要是烘焙（蛋糕、面包等）和餐饮，这两大领域贡献超60%的市场需求。

例如烘焙市场：近年来，我国烘焙品类热度上升，市场规模稳步扩张，带动黄油等固态乳制品的需求增长。2024年，我国烘焙市场规模突破6110亿元，同比上年增长8.8%，这一增速远超众多传统食品行业。预计到2029年，我国烘焙食品市场规模将历史性地突破8595.6亿元，期间年复合增长率稳健维持在7.3%左右。

资料来源：公开资料，观研天下整理

餐饮市场：进入2023年以来，随着国家推出的扩大内需和促进消费的一系列政策措施逐渐显现成效，居民外出旅行的意愿显著增强，导致文化旅游市场持续升温。这一趋势直接促进了餐饮和旅游服务的消费快速增长，为餐饮行业的全面复苏注入了强劲动力，从而带动了黄油等固态乳制品的需求增长。数据显示，2024年，我国餐饮收入55718亿元，增长5.3%；限额以上单位餐饮收入15298亿元，增长3%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

展望未来，我国黄油市场有着较大发展空间。从横向对比海外各国来看，法国/德国/美国的乳制品消费以奶酪&黄油等固态乳制品为主，2024年分别占比 59.6%/55.0%/47.7%（零售额占比，下同），就算在奶酪/黄油属于舶来品的亚洲地区，日本/韩国的奶酪&黄油消费份额也分别达到17.1%/11%。而我国尚处于以液奶为主的发展阶段，2024年奶酪&黄油在我国乳制品消费结构中占比仅2.6/0.5%。

四、我国黄油进口依赖度高，净进口量达到6.56万吨

不过值得注意的是，目前我国黄油供需缺口显著，高度依赖于进口。2024年我国黄油消费量达 26万吨，同比增长约3万吨，但国内产量仅能满足约42%的需求，其余依赖进口。数据显示，2025年1-8月我国黄油进口7.13万吨，进口金额42.35亿元；出口数量0.57万吨，出口金额1.4亿元；净进口量达6.56万吨，贸易逆差额达到40.95亿元。由此可见，当前我国黄油

拥有巨大的进口替代空间。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国黄油行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 黄油 行业发展概述

第一节 黄油 行业发展情况概述

- 一、 黄油 行业相关定义
- 二、 黄油 特点分析
- 三、 黄油 行业基本情况介绍
- 四、 黄油 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 黄油 行业需求主体分析

第二节 中国 黄油 行业生命周期分析

- 一、 黄油 行业生命周期理论概述
- 二、 黄油 行业所属的生命周期分析

第三节	黄油	行业经济指标分析
一、	黄油	行业的赢利性分析
二、	黄油	行业的经济周期分析
三、	黄油	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 黄油	行业监管分析
第一节	中国 黄油	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 黄油	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 黄油	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 黄油	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 黄油	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 黄油	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 黄油	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 黄油	行业的影响分析
第四节	中国 黄油	行业投资环境分析
第五节	中国 黄油	行业技术环境分析
第六节	中国 黄油	行业进入壁垒分析
一、	黄油	行业资金壁垒分析
二、	黄油	行业技术壁垒分析
三、	黄油	行业人才壁垒分析
四、	黄油	行业品牌壁垒分析
五、	黄油	行业其他壁垒分析
第七节	中国 黄油	行业风险分析
一、	黄油	行业宏观环境风险
二、	黄油	行业技术风险
三、	黄油	行业竞争风险
四、	黄油	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球 黄油	行业发展现状分析
第一节	全球 黄油	行业发展历程回顾
第二节	全球 黄油	行业市场规模与区域分 布 情况

第三节 亚洲	黄油	行业地区市场分析	
一、亚洲	黄油	行业市场现状分析	
二、亚洲	黄油	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	黄油	行业市场前景分析	
第四节 北美	黄油	行业地区市场分析	
一、北美	黄油	行业市场现状分析	
二、北美	黄油	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	黄油	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	黄油	行业地区市场分析	
一、欧洲	黄油	行业市场现状分析	
二、欧洲	黄油	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	黄油	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	黄油	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	黄油	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	黄油	行业运行情况	
第一节 中国	黄油	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	黄油	行业市场规模分析	
一、影响中国	黄油	行业市场规模的因素	
二、中国	黄油	行业市场规模	
三、中国	黄油	行业市场规模解析	
第三节 中国	黄油	行业供应情况分析	
一、中国	黄油	行业供应规模	
二、中国	黄油	行业供应特点	
第四节 中国	黄油	行业需求情况分析	
一、中国	黄油	行业需求规模	
二、中国	黄油	行业需求特点	
第五节 中国	黄油	行业供需平衡分析	
第六节 中国	黄油	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	黄油	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	黄油	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			

二、产业链运行机制	
三、 黄油	行业产业链图解
第二节 中国 黄油	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 黄油	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 黄油	行业的影响分析
第三节 中国 黄油	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 黄油	行业市场竞争分析
第一节 中国 黄油	行业竞争现状分析
一、中国 黄油	行业竞争格局分析
二、中国 黄油	行业主要品牌分析
第二节 中国 黄油	行业集中度分析
一、中国 黄油	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 黄油	行业市场集中度分析
第三节 中国 黄油	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 黄油	行业模型分析
第一节 中国 黄油	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 黄油	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	

五、行业威胁

六、中国 黄油

行业SWOT分析结论

第三节 中国 黄油

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 黄油

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 黄油

行业市场动态情况

第二节 中国 黄油

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 黄油

行业成本结构分析

第四节 黄油

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 黄油

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 黄油

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 黄油

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 黄油

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 黄油

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 黄油

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 黄油 行业区域市场现状分析

第一节 中国 黄油 行业区域市场规模分析

一、影响 黄油 行业区域市场分布 的因素

二、中国 黄油 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 黄油 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 黄油 行业市场分析

（1）华东地区 黄油 行业市场规模

（2）华东地区 黄油 行业市场现状

（3）华东地区 黄油 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 黄油 行业市场分析

（1）华中地区 黄油 行业市场规模

（2）华中地区 黄油 行业市场现状

（3）华中地区 黄油 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 黄油 行业市场分析

（1）华南地区 黄油 行业市场规模

（2）华南地区 黄油 行业市场现状

（3）华南地区 黄油 行业市场规模预测

第五节 华北地区 黄油 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 黄油 行业市场分析

（1）华北地区 黄油 行业市场规模

（2）华北地区 黄油 行业市场现状

（3）华北地区 黄油 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 黄油

（1）东北地区 黄油

（2）东北地区 黄油

（3）东北地区 黄油

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 黄油

（1）西南地区 黄油

（2）西南地区 黄油

（3）西南地区 黄油

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 黄油

（1）西北地区 黄油

（2）西北地区 黄油

（3）西北地区 黄油

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 黄油

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 黄油

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 黄油 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 黄油 行业未来发展前景分析

一、中国 黄油 行业市场机会分析

二、中国 黄油 行业投资增速预测

第二节 中国 黄油 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 黄油 行业规模发展预测

一、中国 黄油 行业市场规模预测

二、中国 黄油 行业市场规模增速预测

三、中国 黄油 行业产值规模预测

四、中国 黄油 行业产值增速预测

五、中国 黄油 行业供需情况预测

第四节 中国 黄油 行业盈利走势预测

第十四章 中国 黄油 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 黄油 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 黄油 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 黄油 行业品牌营销策略分析

- 一、 黄油 行业产品策略
- 二、 黄油 行业定价策略
- 三、 黄油 行业渠道策略
- 四、 黄油 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765594.html>