

# 2018-2023年中国钨矿行业发展调研与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钨矿行业发展调研与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/295592295592.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、钨价大幅反弹

钨价在 2015 年年底跌至谷底后，开始了持续至今的反弹。截止 2017 年 8 月 2 日，钨精矿报价 9.1 万元/吨，较 15 年年底反弹幅度达 71.70%；APT 报价 14.2 万元/吨，反弹幅度达 73.17%；钨铁报价 13.45 万元/吨，反弹幅度达 18.50%；钨条报价 2 3.25 万元/吨，反弹幅度达 10.98%。各个产品种类价格全面反弹，而且加速上涨态势非常明显。

今年以来钨精矿价格上涨超过 25%，而 7 月份以来价格上涨达到 15%。

图：钨精矿价格走势

图：APT价格走势

周期见底反转叠加需求改善，钨价上涨。此次钨价上涨是供需改善的必然结果。从供给端来看，长期以来钨精矿价格处于低位，成本价格长期倒挂，导致近些年海内外部分钨矿山退出行业。从需求来看，全球经济正在朝复苏道路上行进，今年以来对钨的消费明显增加。

### 2、价格成本倒挂，倒逼行业出清

全球钨精矿供给出现下降。全球钨供应的近 7 成来自于原生钨精矿。而精矿供应主要来自中国。而全球钨精矿供应量已经开始下降，USGS 数据预估 2016 年产量为 8.64 万吨，与 2014 年持平，较 2015 年下降 3000 吨。

图：钨精矿是主要的供应原料

图：全球钨精矿供应量开始下降

中国钨精矿生产量下降。

中国是主要的钨生产和消费大国，但近年来的产量也在下降。中国的钨储量占达到 190 万吨，占全球 60%；产量方面，中国 2016 年产量达到 14 万吨，占全球供应量的 80%以上。目前来看，国内钨精矿生产量也在下降。

图：中国是钨矿储量占全球 60%

图：全球钨精矿供应量开始下降（折三氧化钨）

价格持续下降倒逼行业产能出清。近些年来钨精矿价格持续下跌，特别是 2015 年达到历史低点。按照国内 36 个重点矿山的情况来看，钨精矿的行业平均成本在 8.5 万元左右，长期以来的成本价格倒挂导致行业盈利水平下降。

特别是考虑采矿权证的摊销的话，钨矿山成本或达到 20000 元/吨。 2015 年上市钨

企基本上都以亏损为主。因价格低迷，2016年3月国内产量最大的八家钨企业决定：2016年钨精矿减产15%以上，重点骨干企业主采钨精矿产量和共伴生钨综合利用产量共计减产1万吨，同时，继续实施钨精矿和APT等钨产品的商业储备。

同时，钨业采选固定资产投资增速也开始下滑，意味着未来产能增长放缓。

图：上市钨企营业利润（万元）

图：钨钼采选固定资产投资

## 【报告目录】

### 第一章 中国钨矿行业发展概述

#### 第一节 行业发展情况概述

##### 一、基本情况介绍

##### 二、发展特点分析

#### 第二节 行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、行业产业链分析

#### 第三节 行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期理论概述

##### 二、行业所属的生命周期分析

#### 第四节 行业经济指标分析

##### 一、行业的赢利性分析

##### 二、行业附加值的提升空间分析

##### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

### 第二章 世界钨矿行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球钨矿行业发展历程回顾

#### 第二节 全球钨矿行业市场规模分析

#### 第三节 全球钨矿行业市场区域分布情况

#### 第四节 亚洲地区市场分析

#### 第五节 欧盟主要国家市场分析

#### 第六节 北美地区主要国家市场分析

#### 第七节 世界钨矿发展走势预测

#### 第八节 2018-2023年全球市场规模预测

### 第三章 中国钨矿产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第三节 中国钨矿行业政策环境分析

#### 第四节 中国钨矿产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 2015-2017年中国钨矿产业运行情况

##### 第一节 中国钨矿行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 行业市场规模分析

##### 第三节 钨矿行业市场供需情况分析

##### 第四节 行业发展趋势分析

#### 第五章 2015-2017年中国钨矿市场格局分析

##### 第一节 中国钨矿行业竞争现状分析

##### 第二节 中国钨矿行业集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业企业集中度分析
- 三、行业区域集中度分析

##### 第三节 行业存在的问题

#### 第六章 2015-2017年中国钨矿行业竞争情况

##### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第三节 行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第四节 行业竞争力优势分析

## 第七章 钨矿制造所属行业数据监测

### 第一节 中国钨矿制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钨矿制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国钨矿制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 钨矿行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业A

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业B

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九章 2018-2023年中国钨矿行业发展前景分析与预测

### 第一节 2018-2023年行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年行业市场机会分析
- 三、2018-2023年行业投资增速预测

### 第二节 2018-2023年行业未来发展趋势预测

### 第三节 2018-2023年行业市场发展预测

- 一、2018-2023年行业市场规模预测
- 二、2018-2023年行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年行业产值规模预测
- 四、2018-2023年行业产值增速预测

### 第四节 2018-2023年行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

## 第十章 2018-2023年中国钨矿行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2023年行业进入壁垒分析

- 一、2018-2023年行业技术壁垒分析
- 二、2018-2023年行业规模壁垒分析

三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

一、2018-2023年行业政策风险分析

二、2018-2023年行业技术风险分析

三、2018-2023年行业竞争风险分析

四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国钨矿行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国钨矿行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 2018-2023年中国钨矿行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国钨矿行业投资区域分析

二、2018-2023年中国钨矿行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/295592295592.html>