

中国环保木塑材料行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环保木塑材料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

环保木塑材料是以木屑、竹屑、麦秸、谷糠、花生壳、棉秸杆等初级生物质材料为主原料，利用高分子界面化学原理和塑料填充改性的特点，配混一定比例的塑料基料，经特殊工艺处理后加工成型的一种可逆性循环利用、形态结构多样的基础性材料。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

环保木塑材料起源于美国，二十世纪八九十年代，美国Woodstock公司、Trex公司分别采用聚丙烯、聚乙烯与木粉或木纤维生产环保木塑材料，制作汽车内衬板、野餐桌、地板等；90年代中期进入中国，经过20多年的高速发展，从1998年不到1万吨的体量，到2012年一举超越美国，成为全球最大的塑木产品生产国和出口国，被列入国家“十二五”和“十三五”发展规划，为战略新兴产业之一，是未来极具活力的朝阳行业。

环保木塑材料作为环保材料，随着我国环保木塑材料行业的发展，下游应用不断增加，推动环保木塑材料产销增加。近年来我国环保木塑材料行业市场规模保持稳定增长，2019-2023年，市场规模从190.89亿元增长至275.49亿元，复合增长率为7.61%。未来随着我国疫情之后建筑行业的复苏，我国环保木塑材料行业的市场规模将继续保持增长态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

中国环保木塑材料虽说是一个非常年轻的产业，但是其发展异常迅猛，近年来逐渐发展成为国家战略性新兴产业，中国成为全球第一大木塑制品生产和出口国。2023年国内环保木塑材料产量达到445万吨，近20年来，中国木塑产业总量增长接近300倍，预计未来我国环保木塑材料产销量将快速发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据《中国塑料工业年鉴（2021）》，2020年国内塑木生产企业约500家，其中户外PE塑木生产企业约130家，产能150万吨，年生产能力5万吨以上的企业共5家；室内PVC塑木生产企业400余家；联结在塑木产业链的上下游企业超过2,000家，主要分布在华东、华南、华中地区。通过十几年的发展，中国塑木产业在产量、质量、技术等方面取得了巨大进步，应用范围不断扩大，产品性能不断提升，部分已高于国际水平，如国内产品可以设计出更加逼真的木制品表面，产品的整体性价比也更具优势。

3、需求情况

在国内环保政策趋严背景下，近年来我国环保木塑材料市场需求不断增加，2020年9月22日中国在第75届联合国大会上正式提出2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和的目标，推动

我国环保木塑材料市场需求进一步增长。销量由2019年的297万吨增长至2023年405万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、建筑材料

目前主要作为新型绿色建筑材料应用于户外设施、室内装饰以及建筑等领域，因此目前环保木塑材料产品下游行业为建筑材料制造业中的新型建筑材料制造子行业。从市场规模来看，我国环保木塑材料在建材行业中应用情况良好，需求占比达75%左右。近年来，随着国家对基础设施的投资，我国建筑业增加值保持稳定增长，对环保木塑材料需求具有推动作用，2019-2023年，市场规模从146.60亿元增长至206.07亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、其他领域

在国家政策鼓励和科技创新大环境下，环保木塑材料未来可广泛应用于农业、环保、包装物流、高速公路/铁路、汽车、玩具、船舶制造、军工等其他领域。预计未来将成为环保木塑材料行业发展重要驱动力。从市场规模来看，2019-2023年，环保木塑材料行业在其他领域的市场规模从44.29亿元增长至69.42亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

环保木塑材料于 20 世纪 90 年代在北美地区开始商业化推广，通过数十年的发展，逐渐形成了以北美、欧洲等发达国家或地区为主要消费市场的行业格局。我国环保木塑材料的推广及应用得益于国家环境保护和资源节约政策的大力推行。塑木于 90 年代中期进入中国，经过 20 多年发展，目前我国环保木塑材料的产量已超过美国，成为全球第一大塑木产品生产和出口国。

而虽然我国已取代美国成为全球第一大塑木产品生产及出口国，但相比美国环保木塑材料龙头企业，我国环保木塑材料生产企业的单体规模仍普遍较小，行业集中度较低。此外，由于环保木塑材料消费市场主要分布在北美、欧洲等境外市场，我国环保木塑材料行业企业主要通过 ODM 方式进入境外建筑材料品牌商供应链实现销售，真正以自主品牌与国际塑木龙头企业直接展开竞争的企业较少，我国环保木塑材料企业的创新能力及品牌力有待提升。

未来拥有关键核心技术、具备较强的研发能力和专业化生产能力的规模化龙头企业，由于其产品质量过硬，能够满足客户对中高端产品的需求，在国家政策鼓励技术创新及改善人民生活品质的背景下，随着行业标准的不断完善，将推动行业集中度的进一步提高。中国木塑产业规模化经营和产业集中度将会有较大提升，行业内骨干企业的市场占有率将会继续增大，前 10 名木塑复合材料企业的产量占比将可能由 2019 年的 10%左右增长至2024年的

30%左右。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国环保木塑材料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国环保木塑材料行业发展概述

第一节 环保木塑材料行业发展情况概述

- 一、环保木塑材料行业相关定义
- 二、环保木塑材料特点分析
- 三、环保木塑材料行业基本情况介绍
- 四、环保木塑材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、环保木塑材料行业需求主体分析

第二节 中国环保木塑材料行业生命周期分析

- 一、环保木塑材料行业生命周期理论概述
- 二、环保木塑材料行业所属的生命周期分析

第三节 环保木塑材料行业经济指标分析

- 一、环保木塑材料行业的赢利性分析
- 二、环保木塑材料行业的经济周期分析
- 三、环保木塑材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球环保木塑材料行业市场发展现状分析

第一节全球环保木塑材料行业发展历程回顾

第二节全球环保木塑材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲环保木塑材料行业地区市场分析

一、亚洲环保木塑材料行业市场现状分析

二、亚洲环保木塑材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环保木塑材料行业市场前景分析

第四节北美环保木塑材料行业地区市场分析

一、北美环保木塑材料行业市场现状分析

二、北美环保木塑材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美环保木塑材料行业市场前景分析

第五节欧洲环保木塑材料行业地区市场分析

一、欧洲环保木塑材料行业市场现状分析

二、欧洲环保木塑材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环保木塑材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界环保木塑材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球环保木塑材料行业市场规模预测

第三章 中国环保木塑材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对环保木塑材料行业的影响分析

第三节中国环保木塑材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对环保木塑材料行业的影响分析

第五节中国环保木塑材料行业产业社会环境分析

第四章 中国环保木塑材料行业运行情况

第一节中国环保木塑材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国环保木塑材料行业市场规模分析

一、影响中国环保木塑材料行业市场规模的因素

二、中国环保木塑材料行业市场规模

三、中国环保木塑材料行业市场规模解析

第三节中国环保木塑材料行业供应情况分析

一、中国环保木塑材料行业供应规模

二、中国环保木塑材料行业供应特点

第四节中国环保木塑材料行业需求情况分析

一、中国环保木塑材料行业需求规模

二、中国环保木塑材料行业需求特点

第五节中国环保木塑材料行业供需平衡分析

第五章 中国环保木塑材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国环保木塑材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环保木塑材料行业产业链图解

第二节中国环保木塑材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环保木塑材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环保木塑材料行业的影响分析

第三节我国环保木塑材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国环保木塑材料行业市场竞争分析

第一节中国环保木塑材料行业竞争现状分析

一、中国环保木塑材料行业竞争格局分析

二、中国环保木塑材料行业主要品牌分析

第二节中国环保木塑材料行业集中度分析

一、中国环保木塑材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国环保木塑材料行业市场集中度分析

第三节中国环保木塑材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国环保木塑材料行业模型分析

第一节中国环保木塑材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国环保木塑材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国环保木塑材料行业SWOT分析结论

第三节中国环保木塑材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国环保木塑材料行业需求特点与动态分析

第一节中国环保木塑材料行业市场动态情况

第二节中国环保木塑材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节环保木塑材料行业成本结构分析

第四节环保木塑材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国环保木塑材料行业价格现状分析

第六节中国环保木塑材料行业平均价格走势预测

一、中国环保木塑材料行业平均价格趋势分析

二、中国环保木塑材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环保木塑材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国环保木塑材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国环保木塑材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国环保木塑材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国环保木塑材料行业区域市场现状分析

第一节中国环保木塑材料行业区域市场规模分析

一、影响环保木塑材料行业区域市场分布的因素

二、中国环保木塑材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区环保木塑材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保木塑材料行业市场分析

(1) 华东地区环保木塑材料行业市场规模

(2) 华南地区环保木塑材料行业市场现状

(3) 华东地区环保木塑材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环保木塑材料行业市场分析

- (1) 华中地区环保木塑材料行业市场规模
- (2) 华中地区环保木塑材料行业市场现状
- (3) 华中地区环保木塑材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环保木塑材料行业市场分析

- (1) 华南地区环保木塑材料行业市场规模
- (2) 华南地区环保木塑材料行业市场现状
- (3) 华南地区环保木塑材料行业市场规模预测

第五节华北地区环保木塑材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环保木塑材料行业市场分析

- (1) 华北地区环保木塑材料行业市场规模
- (2) 华北地区环保木塑材料行业市场现状
- (3) 华北地区环保木塑材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环保木塑材料行业市场分析

- (1) 东北地区环保木塑材料行业市场规模
- (2) 东北地区环保木塑材料行业市场现状
- (3) 东北地区环保木塑材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环保木塑材料行业市场分析

- (1) 西南地区环保木塑材料行业市场规模
- (2) 西南地区环保木塑材料行业市场现状
- (3) 西南地区环保木塑材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区环保木塑材料行业市场分析

- (1) 西北地区环保木塑材料行业市场规模
- (2) 西北地区环保木塑材料行业市场现状
- (3) 西北地区环保木塑材料行业市场规模预测

第十一章 环保木塑材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国环保木塑材料行业发展前景分析与预测

第一节中国环保木塑材料行业未来发展前景分析

一、环保木塑材料行业国内投资环境分析

二、中国环保木塑材料行业市场机会分析

三、中国环保木塑材料行业投资增速预测

第二节中国环保木塑材料行业未来发展趋势预测

第三节中国环保木塑材料行业规模发展预测

- 一、中国环保木塑材料行业市场规模预测
- 二、中国环保木塑材料行业市场规模增速预测
- 三、中国环保木塑材料行业产值规模预测
- 四、中国环保木塑材料行业产值增速预测
- 五、中国环保木塑材料行业供需情况预测
- 第四节中国环保木塑材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国环保木塑材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国环保木塑材料行业进入壁垒分析

- 一、环保木塑材料行业资金壁垒分析
- 二、环保木塑材料行业技术壁垒分析
- 三、环保木塑材料行业人才壁垒分析
- 四、环保木塑材料行业品牌壁垒分析
- 五、环保木塑材料行业其他壁垒分析

第二节环保木塑材料行业风险分析

- 一、环保木塑材料行业宏观环境风险
- 二、环保木塑材料行业技术风险
- 三、环保木塑材料行业竞争风险
- 四、环保木塑材料行业其他风险

第三节中国环保木塑材料行业存在的问题

第四节中国环保木塑材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国环保木塑材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环保木塑材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国环保木塑材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节环保木塑材料行业营销策略分析

- 一、环保木塑材料行业产品策略
- 二、环保木塑材料行业定价策略
- 三、环保木塑材料行业渠道策略
- 四、环保木塑材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695591.html>