

中国艾滋病药行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国艾滋病药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695590.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国国家药品监督管理局官网公示，HIV新药卡替拉韦注射液和利匹韦林注射液已分别于2023年7月11日及10月18日正式获批。两种注射液在中国获批，意味着中国的艾滋病患者多了一种治疗艾滋病的手段。在药物治疗中，可由原来一日一次的口服药转变为一至两月一次的注射剂，这将大大方便我国艾滋病患者。

艾滋病药品名及用量

药名

用量

齐多夫定

成人服用方法是每次300毫克，每天2次；或者每次200毫克，每天3次

替诺福韦

1天1次，每次300毫克

拉米夫定

1天1次，每次100mg

依非韦伦

成人每晚睡前服用1次，每次600毫克；10 ~ 15 公斤儿童每次200 毫克，15 ~ 20公斤每次250毫克，20 ~ 25 儿童每次300毫克，25 ~ 32.5公斤儿童每次350毫克，32.5~40公斤儿童每次400毫克，> 40 公斤儿童每次600剂量，晚睡前服用1次

奈韦拉平

成人最初14天，1日1次，每次 200 mg，导入期后，1日2次，每次200 mg；2个月到8岁儿童，初始14天4 mg/kg，1日1次，后为7 mg/kg，一日2次；8岁及以上儿童，初始14天4 mg/kg，一天1次，后为4 mg/kg，一日2次。任何患者每日用药总剂量不得超过400 mg。

必妥维

片剂中每片比克恩丙诺片含比克替拉韦50mg

、恩曲他滨200mg、丙酚替诺福韦25mg，1日1次，1次1片

利匹韦林

片剂中，1日1次,每次25mg；注射剂中，前2月，1月1次，每次900mg,后2月1次，每次900 mg

卡替拉韦

片剂中，1日1次,每次30mg;注射剂中，前2月，1月1次，每次600mg,后2月1次，每次600mg

资料来源：观研天下整理

新药的获批不仅可以在帮助艾滋患者，还可以在艾滋病传播的过程中，从源头防治住艾滋病。在去年CROI大会公布的研究中，与每天服用艾滋病药比，每两个月注射一次卡替拉韦，让艾滋感染人数减少了66%。

值得一提的是，据中国疾控中心在2023年统计的数据中，我国艾滋病患者人数已经达到133.59万人，其死亡率在十万分之一以上，是除新冠病毒外，法定传染病死亡率最高的疾病。而艾滋病药能够使艾滋病人不发病，保障其生命健康。很明显的是，我国有很大一部分艾滋病患者并没有得到很好的治疗。究其原因在于我国国产艾滋病治疗药稀少，患者使用的艾滋病药主要还是高度依赖进口，而国外艾滋病治疗药物比较昂贵，无论是个人，还是纳入医保有国家财政承担，其负担都较重。此次我国卡替拉韦注射液和利匹韦林注射液虽然获批成功，但在争夺国内市场还是存在劣势，尽管如此，两种药品的获批或将成为一种信号，此信号也将会加速国产艾滋病治疗药的研发速度，促进我国艾滋病用药行业的国产化发展。

此外，我国艾滋病发病率呈现南高北低的态势，且南方城市中以云贵川渝为甚，北方城市新疆最高，京豫次之。未来，更多国产艾滋病治疗药的研发上市，相关企业也可优先布局南方城市，以此打开国内市场。

艾滋病（AIDS）是一种危害性极大的传染病，由感染艾滋病病毒（HIV）引起，HIV是一种能攻击人体免疫系统的病毒。它把人体免疫系统中最重要CD4T淋巴细胞作为主要攻击目标，大量破坏该细胞，使人体丧失免疫功能。因此，人体易于感染各种疾病，并发生恶性肿瘤，病死率较高。HIV在人体内的潜伏期平均为8~9年，在艾滋病病毒潜伏期内，感染者可以没有任何症状地生活和工作多年。

政策方面：近些年来，为了促进我国社会和谐，促进国家药品安全及高质量发展等，我国陆续发布了许多政策，如2021年国家药品监督管理局发布的《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》提出鼓励具有临床价值的新药和临床急需仿制药研发上市，对具有明显临床价值的创新药，防治艾滋病、恶性肿瘤、重大传染病、罕见病等疾病的临床急需药品以及儿童用药，符合条件的予以优先审评审批。

我国艾滋病药行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年9月

国务院

中国儿童发展纲要（2021—2030年）

加强儿童重大传染性疾病预防、新发传染病管理以及艾滋病、梅毒、乙肝母婴阻断工作。

2021年12月

国家药品监督管理局

“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划

鼓励具有临床价值的新药和临床急需仿制药研发上市，对具有明显临床价值的创新药，防治艾滋病、恶性肿瘤、重大传染病、罕见病等疾病的临床急需药品以及儿童用药，符合条件的予以优先审评审批。

2021年12月

国家卫生健康委、全国老龄办、国家中医药局

关于全面加强老年健康服务工作的通知

积极开展老年人艾滋病预防知识宣传教育，有条件的地区提供艾滋病检测服务。

2023年12月

国务院

关于推动疾病预防控制事业高质量发展的指导意见

提升公共卫生干预能力。持续加强艾滋病、结核病、病毒性肝炎等重点传染病防控。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动艾滋病的预防，以及艾滋病疫苗的发展，比如广西壮族自治区发布的《2023年自治区人民政府为民办实事工程项目分工方案》提出筹措资金3.5亿元，均为中央财政补助资金。支持开展防艾宣传教育，实现城镇居民和青年学生艾滋病防治知识知晓率分别达到90%和95%以上；支持扩大艾滋病检测和随访救治救助范围，实现艾滋病感染者和病人规范化随访管理率达到90%以上。

部分省市艾滋病药行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2021年11月

天津市生物医药产业发展“十四五”专项规划

推进肿瘤疫苗、艾滋病疫苗、新冠疫苗等新型疫苗，以及治疗心脑血管疾病、神经退行性疾

病、糖尿病、自身免疫性疾病、血液系统 及其他重大疾病药物的原始创新；前瞻布局抗体药物、抗体偶联药物、全新结构蛋白及多肽药物、核酸药物、系统靶点药物等生物制品。推进肿瘤疫苗、艾滋病疫苗、新冠疫苗等新型疫苗。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”生物经济发展规划

开展疫苗前沿技术变革创制。大力开发DNA、RNA等核酸疫苗，重点发展非洲猪瘟疫苗、禽流感新型疫苗等兽用疫苗更新迭代，积极发展防控艾滋病、流感、肝炎、肺炎等疾病和治疗肿瘤、乙肝、宫颈癌等疾病的新型人用疫苗。

广西壮族自治区

2023年3月

2023年自治区人民政府为民办实事工程项目分工方案

筹措资金3.5亿元，均为中央财政补助资金。支持开展防艾宣传教育，实现城镇居民和青年学生艾滋病防治知识知晓率分别达到90%和95%以上；支持扩大艾滋病检测和随访救治救助范围，实现艾滋病感染者和病人规范化随访管理率达到90%以上。

上海市

2023年5月

上海市加强公共卫生体系建设三年行动计划（2023—2025年）

结核病、艾滋病等重大慢性传染病精准综合防治模式构建。

河南省

2023年7月

河南省公共卫生体系建设三年行动计划（2023—2025年）

强化疾病与危险因素监测。持续强化艾滋病、肺结核、病毒性肝炎等重大传染病和呼吸道传染病、肠道传染病、自然疫源性疾病以及地方病监测，有效遏制重大传染病传播蔓延。

资料来源：观研天下整理（LJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国艾滋病药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国艾滋病药行业发展概述

第一节 艾滋病药行业发展情况概述

- 一、艾滋病药行业相关定义
- 二、艾滋病药特点分析
- 三、艾滋病药行业基本情况介绍
- 四、艾滋病药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、艾滋病药行业需求主体分析

第二节 中国艾滋病药行业生命周期分析

- 一、艾滋病药行业生命周期理论概述
- 二、艾滋病药行业所属的生命周期分析

第三节 艾滋病药行业经济指标分析

- 一、艾滋病药行业的赢利性分析
- 二、艾滋病药行业的经济周期分析
- 三、艾滋病药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球艾滋病药行业市场发展现状分析

第一节 全球艾滋病药行业发展历程回顾

第二节 全球艾滋病药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲艾滋病药行业地区市场分析

- 一、亚洲艾滋病药行业市场现状分析
- 二、亚洲艾滋病药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲艾滋病药行业市场前景分析

第四节 北美艾滋病药行业地区市场分析

- 一、北美艾滋病药行业市场现状分析
- 二、北美艾滋病药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美艾滋病药行业市场前景分析

第五节 欧洲艾滋病药行业地区市场分析

- 一、欧洲艾滋病药行业市场现状分析
- 二、欧洲艾滋病药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界艾滋病药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球艾滋病药行业市场规模预测

第三章 中国艾滋病药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对艾滋病药行业的影响分析

第三节 中国艾滋病药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对艾滋病药行业的影响分析

第五节 中国艾滋病药行业产业社会环境分析

第四章 中国艾滋病药行业运行情况

第一节 中国艾滋病药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国艾滋病药行业市场规模分析

一、影响中国艾滋病药行业市场规模的因素

二、中国艾滋病药行业市场规模

三、中国艾滋病药行业市场规模解析

第三节 中国艾滋病药行业供应情况分析

一、中国艾滋病药行业供应规模

二、中国艾滋病药行业供应特点

第四节 中国艾滋病药行业需求情况分析

一、中国艾滋病药行业需求规模

二、中国艾滋病药行业需求特点

第五节 中国艾滋病药行业供需平衡分析

第五章 中国艾滋病药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国艾滋病药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、艾滋病药行业产业链图解

第二节 中国艾滋病药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对艾滋病药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对艾滋病药行业的影响分析

第三节 我国艾滋病药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国艾滋病药行业市场竞争分析

第一节 中国艾滋病药行业竞争现状分析

一、中国艾滋病药行业竞争格局分析

二、中国艾滋病药行业主要品牌分析

第二节 中国艾滋病药行业集中度分析

一、中国艾滋病药行业市场集中度影响因素分析

二、中国艾滋病药行业市场集中度分析

第三节 中国艾滋病药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国艾滋病药行业模型分析

第一节 中国艾滋病药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国艾滋病药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国艾滋病药行业SWOT分析结论

第三节 中国艾滋病药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国艾滋病药行业需求特点与动态分析

第一节 中国艾滋病药行业市场动态情况

第二节 中国艾滋病药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 艾滋病药行业成本结构分析

第四节 艾滋病药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国艾滋病药行业价格现状分析

第六节 中国艾滋病药行业平均价格走势预测

一、中国艾滋病药行业平均价格趋势分析

二、中国艾滋病药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国艾滋病药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国艾滋病药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国艾滋病药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国艾滋病药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国艾滋病药行业区域市场现状分析

第一节 中国艾滋病药行业区域市场规模分析

一、影响艾滋病药行业区域市场分布的因素

二、中国艾滋病药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区艾滋病药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区艾滋病药行业市场分析

(1) 华东地区艾滋病药行业市场规模

(2) 华南地区艾滋病药行业市场现状

(3) 华东地区艾滋病药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区艾滋病药行业市场分析

(1) 华中地区艾滋病药行业市场规模

(2) 华中地区艾滋病药行业市场现状

(3) 华中地区艾滋病药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区艾滋病药行业市场分析

(1) 华南地区艾滋病药行业市场规模

(2) 华南地区艾滋病药行业市场现状

(3) 华南地区艾滋病药行业市场规模预测

第五节 华北地区艾滋病药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区艾滋病药行业市场分析

(1) 华北地区艾滋病药行业市场规模

(2) 华北地区艾滋病药行业市场现状

(3) 华北地区艾滋病药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区艾滋病药行业市场分析

- (1) 东北地区艾滋病药行业市场规模
- (2) 东北地区艾滋病药行业市场现状
- (3) 东北地区艾滋病药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区艾滋病药行业市场分析

- (1) 西南地区艾滋病药行业市场规模
- (2) 西南地区艾滋病药行业市场现状
- (3) 西南地区艾滋病药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区艾滋病药行业市场分析

- (1) 西北地区艾滋病药行业市场规模
- (2) 西北地区艾滋病药行业市场现状
- (3) 西北地区艾滋病药行业市场规模预测

第十一章 艾滋病药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国艾滋病药行业发展前景分析与预测

第一节 中国艾滋病药行业未来发展前景分析

一、艾滋病药行业国内投资环境分析

二、中国艾滋病药行业市场机会分析

三、中国艾滋病药行业投资增速预测

第二节 中国艾滋病药行业未来发展趋势预测

第三节 中国艾滋病药行业规模发展预测

一、中国艾滋病药行业市场规模预测

二、中国艾滋病药行业市场规模增速预测

三、中国艾滋病药行业产值规模预测

四、中国艾滋病药行业产值增速预测

五、中国艾滋病药行业供需情况预测

第四节 中国艾滋病药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国艾滋病药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国艾滋病药行业进入壁垒分析

一、艾滋病药行业资金壁垒分析

二、艾滋病药行业技术壁垒分析

三、艾滋病药行业人才壁垒分析

四、艾滋病药行业品牌壁垒分析

五、艾滋病药行业其他壁垒分析

第二节 艾滋病药行业风险分析

一、艾滋病药行业宏观环境风险

二、艾滋病药行业技术风险

三、艾滋病药行业竞争风险

四、艾滋病药行业其他风险

第三节 中国艾滋病药行业存在的问题

第四节 中国艾滋病药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国艾滋病药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国艾滋病药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国艾滋病药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 艾滋病药行业营销策略分析

一、艾滋病药行业产品策略

二、艾滋病药行业定价策略

三、艾滋病药行业渠道策略

四、艾滋病药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695590.html>