

# 中国影视后期制作行业商业模式专项分析与企业 投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国影视后期制作行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/225589225589.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 影视后期制作产业环境分析

第一章 中国影视后期制作行业发展概述

第一节 影视后期制作行业概述

一、影视后期制作的定义

二、影视后期制作的特点

第二节 影视后期制作上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、影视后期制作制作产业链模型分析

第三节 影视后期制作行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、影视后期制作行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2014年世界影视后期制作市场运行形势分析

第一节 2014年全球影视后期制作行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第二部分 影视后期制作行业深度透视

第三章 2014年中国影视后期制作产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 影视后期制作行业主管部门、行业监管体

一、监管机构

二、监管机制的现状

### 第三节 中国影视后期制作行业政策环境分析

- 一、监管严格
- 二、《电影管理条例》
- 三、最新动态

### 第四章 2014年中国影视后期制作产业运行情况

#### 第一节 中国影视后期制作行业发展状况

- 一、影视后期制作行业市场供给情况
- 二、影视后期制作行业市场需求情况
- 三、影视后期制作行业市场现状
- 四、影视后期制作行业市场容量

#### 第二节 中国影视后期制作行业价格走势分析

- 一、影视后期制作行业价格影响因素分析
- 二、2014年影视后期制作行业价格走势回顾
- 三、2015-2020年影视后期制作行业价格走势预测

#### 第三节 中国影视后期制作行业技术发展分析

- 一、硬件方面的发展趋势
- 二、软件方面的发展趋势

#### 第四节 影视后期制作行业未来发展趋势预测

### 第五章 中国影视后期制作市场发展分析

#### 第一节 中国影视后期制作行业竞争现状

#### 第二节 中国影视后期制作行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度

#### 第三节 影视后期制作行业品牌现状分析

- 一、行业的品牌效应
- 二、十大影视公司排名

### 第三部分 影视后期制作行业竞争格局

### 第六章 2014年中国影视后期制作行业竞争情况

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 影视后期制作行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 中国影视后期制作产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2012-2014中国影视后期制作所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2014年中国影视后期制作所属行业总体数据分析

第二节 2012-2014年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 影视后期制作行业重点生产企业分析

第一节 华谊兄弟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光线传媒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华策影视

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业发展战略

#### 第四节 乐视网

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业行业竞争力分析

#### 第四部分 影视后期制作产业发展前景

##### 第九章 2015-2020年影视后期制作行业发展预测

###### 第一节 2015-2020年中国影视后期制作行业未来发展前景分析

- 一、2015-2020年中国影视后期制作市场发展环境分析
- 二、2015-2020年中国影视后期制作行业市场规模预测
- 三、2015-2020年中国影视后期制作行业市场发展趋势分析

###### 第二节 2015-2020年中国影视后期制作行业市场供需预测

- 一、2015-2020年中国影视后期制作行业供给预测
- 二、2015-2020年中国影视后期制作市场需求预测

###### 第三节 2015-2020年中国影视后期制作行业盈利走势预测

#### 第五部分 影视后期制作产业投资策略

##### 第十章 2015-2020年中国影视后期制作行业投资风险

###### 第一节 2015-2020年中国影视后期制作行业投资环境分析

- 一、电影行业投资环境分析
- 二、电视剧行业投资环境分析

###### 第二节 中国影视后期制作行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、资金风险

##### 第十一章 2015-2020年中国影视后期制作行业发展策略及投资建议

###### 第一节 影视后期制作行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

###### 第二节 中研网专家投资建议

- 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略
  - 四、影视文化产业的发展趋势
  - 五、互联网影视行业发展机遇
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/225589225589.html>