

# 中国电子价签行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子价签行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、全球零售市场复苏，电子价签行业迎来快速增长

电子价签，也叫电子货架标签，是一种带有信息收发功能的电子显示装置。电子价签下游应用领域广泛，涵盖零售领域、智能办公、智慧仓储、智能制造、智慧医疗和其他领域。其中，零售领域是电子价签主要应用领域，占比超80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着零售市场复苏和人工成本持续上升，电子价签迎来快速增长。2017年-2023年全球电子价签市场规模由280亿元上升至1690亿元，CAGR达34.9%。2024年全球将有超过2000个零售商的逾100万家实体门店配置电子价签，市场前景广阔，预计2028年全球电子价签市场规模将达3490亿元，2024-2028年CAGR为13.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、法国电子价签发展相对成熟，中国市场渗透率仍有待提升

全球范围内，欧洲于1993年首次推出电子价签，但由于生产成本高昂，未被广泛推广。随着发达国家人力成本的持续上升，电子价签作为降低门店运营成本的重要措施，逐渐被应用在零售商的各大门店。在欧美、澳大利亚、中东土耳其、亚洲日本和韩国等国家已经有大量超市应用电子标签，全球市场渗透率达到15%左右，发展相对成熟的法国渗透率已经达到60%。

在中国市场，沃尔玛于2011年率先在中国开始了货架标签电子化的尝试，但由于成本较高，下游市场接受度处于缓慢发展的阶段。2016年，“新零售”概念开始日益流行，随着电子价签的技术与应用价值不断丰富，电子价签成为门店数字化的必备手段，永辉超市、物美、京客隆、大润发等国内领先的零售商均逐渐采用电子价签。目前国内电子价签渗透率仍然较低，随着经济恢复、消费复苏，未来仍有成长空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、电子价签市场高度集中，汉朔科技稳坐国内头把交椅

电子价签作为一种软硬件结合的智能系统解决方案，涉及的技术包括电子显示技术、无线通信技术、数据管理系统等。这些技术的研发和应用需要专业的技术团队和长期的积累，形成了一定的技术门槛。专利成为保护技术创新和市场垄断的重要手段，目前行业内龙头企业在

电子价签领域拥有多项专利，包括产品设计、技术创新、产品应用等方面的专利。在此背景下，电子价签市场不断向头部企业倾斜，行业高度集中。根据数据，2023年全球电子价签CR4为91%，SES、汉朔科技、SoluM、Pricer分别占比31%、28%、22%、10%，其中汉朔科技为国内龙头，市占率达62%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、电子价签行业呈现智能化、信息化、轻量化发展趋势

在零售数字化转型带动下，电子价签在线下门店的应用已经较为成熟。随着未来门店管理需求、消费者体验需求和场景应用需求日渐多元化，电子价签行业发展方向主要包括智能化升级、信息化深度融合、无线化与大数据量通信结合和轻量化等。

**电子价签行业发展趋势 趋势 简介 智能化升级** 未来的电子价签将更加智能化，可通过大数据分析、人工智能以及传感技术等，实现货架全数字化管理。例如，通过AI摄像头与AI机器人巡检，对货架缺货情况进行实时监控，并通过电子价签上搭载的丰富传感器，获取客流数据进行动态分析，为后续货架布局与广告投放提供参考。**信息化深度融合** 通过大数据分析与人工智能算法，在简单信息展示的基础上，实现动态视频的个性化推送和精准发布。例如，在电子价签上展示顾客历史购买记录、浏览记录等信息，可以为顾客提供更加个性化的购物体验，提高购买意愿和忠诚度。此外，电子价签未来将成为全渠道数据的微型网页，可根据不同零售企业和不同场景的需求，添加定制化、可扩展的功能，例如商品定位、智能定价、生鲜看板等，从而在帮助消费者做出决策的同时，为雇主和员工节省时间与成本。

**无线化与大数据量通信结合** 随着未来的电子价签功能与显示信息越来越丰富，无源物联网技术应用在零售领域落地，大规格电子价签亦将逐步无线化，这将对无线通讯和数据交换的稳定性、高效性提出更高要求。电子价签厂商需持续优化迭代现有通信方案，以满足下游行业广泛的应用需求。**轻量化、尺寸自由化趋势** 为进一步提升使用体验，满足日渐多元化的线下应用场景，电子价签将设计得更加轻薄、集约，产品尺寸将大大丰富。在此基础上，电子价签还需不断在防护性能、使用等方面持续提升，以满足智能制造、物流仓储等零售业以外的多元应用领域需求。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电子价签行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 电子价签 行业发展概述

第一节 电子价签 行业发展情况概述

一、 电子价签 行业相关定义

二、 电子价签 特点分析

三、 电子价签 行业基本情况介绍

四、 电子价签 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 电子价签 行业需求主体分析

第二节 中国 电子价签 行业生命周期分析

一、 电子价签 行业生命周期理论概述

二、 电子价签 行业所属的生命周期分析

第三节 电子价签 行业经济指标分析

一、 电子价签 行业的赢利性分析

二、 电子价签 行业的经济周期分析

三、 电子价签 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 电子价签 行业监管分析

第一节 中国 电子价签 行业监管制度分析

一、 行业主要监管体制

二、 行业准入制度

第二节 中国 电子价签 行业政策法规

一、 行业主要政策法规

二、 主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	电子价签	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	电子价签	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	电子价签	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	电子价签	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	电子价签	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	电子价签	行业的影响分析	
第四节 中国	电子价签	行业投资环境分析	
第五节 中国	电子价签	行业技术环境分析	
第六节 中国	电子价签	行业进入壁垒分析	
一、	电子价签	行业资金壁垒分析	
二、	电子价签	行业技术壁垒分析	
三、	电子价签	行业人才壁垒分析	
四、	电子价签	行业品牌壁垒分析	
五、	电子价签	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	电子价签	行业风险分析	
一、	电子价签	行业宏观环境风险	
二、	电子价签	行业技术风险	
三、	电子价签	行业竞争风险	
四、	电子价签	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	电子价签	行业发展现状分析	
第一节 全球	电子价签	行业发展历程回顾	
第二节 全球	电子价签	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	电子价签	行业地区市场分析	
一、亚洲	电子价签	行业市场现状分析	
二、亚洲	电子价签	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	电子价签	行业市场前景分析	
第四节 北美	电子价签	行业地区市场分析	
一、北美	电子价签	行业市场现状分析	
二、北美	电子价签	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	电子价签	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	电子价签	行业地区市场分析	
一、欧洲	电子价签	行业市场现状分析	
二、欧洲	电子价签	行业市场规模与市场需求分析	

三、欧洲	电子价签	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	电子价签	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	电子价签	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	电子价签	行业运行情况
第一节	中国	电子价签	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节	中国	电子价签	行业市场规模分析
一、影响中国 电子价签 行业市场规模的因素			
二、中国 电子价签 行业市场规模			
三、中国 电子价签 行业市场规模解析			
第三节	中国	电子价签	行业供应情况分析
一、中国 电子价签 行业供应规模			
二、中国 电子价签 行业供应特点			
第四节	中国	电子价签	行业需求情况分析
一、中国 电子价签 行业需求规模			
二、中国 电子价签 行业需求特点			
第五节	中国	电子价签	行业供需平衡分析
第六节	中国	电子价签	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	电子价签	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	电子价签	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、 电子价签 行业产业链图解			
第二节	中国	电子价签	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对 电子价签 行业的影响分析			
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对 电子价签 行业的影响分析			
第三节	中国	电子价签	行业细分市场分析
一、细分市场一			
二、细分市场二			
第七章	2020-2024年中国	电子价签	行业市场竞争分析

第一节 中国 电子价签	行业竞争现状分析
一、中国 电子价签	行业竞争格局分析
二、中国 电子价签	行业主要品牌分析
第二节 中国 电子价签	行业集中度分析
一、中国 电子价签	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 电子价签	行业市场集中度分析
第三节 中国 电子价签	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 电子价签	行业模型分析
第一节 中国 电子价签	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 电子价签	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 电子价签	行业SWOT分析结论
第三节 中国 电子价签	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 电子价签	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 电子价签	行业市场动态情况

第二节 中国 电子价签	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 电子价签	行业成本结构分析
第四节 电子价签	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 电子价签	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 电子价签	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 电子价签	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 电子价签	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 电子价签	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 电子价签	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 电子价签	行业区域市场现状分析
第一节 中国 电子价签	行业区域市场规模分析
一、影响 电子价签	行业区域市场分布 的因素
二、中国 电子价签	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 电子价签	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 电子价签	行业市场分析

(1) 华东地区	电子价签	行业市场规模
(2) 华东地区	电子价签	行业市场现状
(3) 华东地区	电子价签	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	电子价签	行业市场分析
(1) 华中地区	电子价签	行业市场规模
(2) 华中地区	电子价签	行业市场现状
(3) 华中地区	电子价签	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	电子价签	行业市场分析
(1) 华南地区	电子价签	行业市场规模
(2) 华南地区	电子价签	行业市场现状
(3) 华南地区	电子价签	行业市场规模预测
第五节 华北地区 电子价签		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	电子价签	行业市场分析
(1) 华北地区	电子价签	行业市场规模
(2) 华北地区	电子价签	行业市场现状
(3) 华北地区	电子价签	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	电子价签	行业市场分析
(1) 东北地区	电子价签	行业市场规模
(2) 东北地区	电子价签	行业市场现状
(3) 东北地区	电子价签	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	电子价签	行业市场分析

(1) 西南地区	电子价签	行业市场规模	
(2) 西南地区	电子价签	行业市场现状	
(3) 西南地区	电子价签	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	电子价签	行业市场分析	
(1) 西北地区	电子价签	行业市场规模	
(2) 西北地区	电子价签	行业市场现状	
(3) 西北地区	电子价签	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	电子价签	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	电子价签	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			

### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 电子价签 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 电子价签 行业未来发展前景分析

##### 一、中国 电子价签 行业市场机会分析

##### 二、中国 电子价签 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 电子价签 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 电子价签 行业规模发展预测

##### 一、中国 电子价签 行业市场规模预测

##### 二、中国 电子价签 行业市场规模增速预测

##### 三、中国 电子价签 行业产值规模预测

##### 四、中国 电子价签 行业产值增速预测

##### 五、中国 电子价签 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 电子价签 行业盈利走势预测

### 第十四章 中国 电子价签 行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国 电子价签 行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国 电子价签 行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 电子价签 行业品牌营销策略分析

##### 一、 电子价签 行业产品策略

##### 二、 电子价签 行业定价策略

##### 三、 电子价签 行业渠道策略

##### 四、 电子价签 行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765587.html>