

2009-2010年中国潜水泵行业市场调查及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国潜水泵行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3558735587.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国潜水泵行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国潜水泵行业政策环境分析

- (一) 农用泵产品出口质量许可证实施细则
- (二) 计量泵工程技术规定
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2008-2009年中国潜水泵行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球泵市场运行态势分析

一、2008-2009年国内外泵市场发展概况

- (一) 菲律宾泵产品市场评析
- (二) 国内泵市场发展概况
- (三) 中国泵市场的竞争格局

二、2008-2009年全球泵企业在中国市场的发展分析

- (一) 全球泵制造商发展简述
- (二) 全球泵类品牌企业纷纷进入中国市场
- (三) 国外泵业公司关注中国市场
- (四) 日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场

三、2009-2012年全球泵产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年全球潜水泵行业发展状况分析

一、2008-2009年全球潜水泵行业发展综述

- (一) 全球潜水泵行业特点分析
- (二) 全球潜水泵品牌分析
- (三) 全球潜水泵行业市场分析

二、2008-2009年全球主要国家潜水泵行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国
- (四) 丹麦

三、2009-2012年全球潜水泵行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国潜水泵行业运行形势分析

一、2008-2009年中国潜水泵行业发展综述

（一）中国潜水泵行业特点分析

（二）农用潜水泵行业分析

（三）家用潜水泵分析

二、2008-2009年中国潜水泵行业运行动态分析

（一）潜水泵行业技术分析

（二）潜水泵重点资讯分析

三、2008-2009年中国潜水泵行业发展存在的问题分析

第五章 2007-2008年中国潜水泵行业相关数据监测分析

一、2007-2008年中国泵及真空设备制造行业总体数据分析

（一）2007年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国潜水泵行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国潜水泵行业市场供需分析

（一）市场供给情况分析

（二）产品需求分析

二、2008-2009年中国泵市场营销渠道结构研究分析

（一）营销渠道结构相关理论综述

（二）中国泵业营销渠道结构与消费者简况

（三）泵的营销应用特点解析

（四）泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析

（五）营销渠道管理的趋向

第七章 2008-2009年中国潜水泵行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国潜水泵行业市场格局分析

（一）全球潜水泵市场竞争格局分析

（二）中国潜水泵行业市场竞争程度分析

二、2008-2009年中国潜水泵行业市场竞争现状分析

（一）潜水泵技术竞争分析

（二）品牌竞争分析

三、2008-2009年浙江省潜水泵行业市场竞争力分析

四、2008-2009年中国潜水泵企业提升竞争力策略分析

第八章 全球知名潜水泵品牌分析

一、美国Lowara（罗瓦拉）公司

二、日本鹤见潜水泵

三、德国里茨潜水泵

四、德国威乐潜水泵

五、丹麦格兰富潜水泵

第九章 中国潜水泵行业重点企业分析

一、埃梯梯飞力（沈阳）泵业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

二、江苏省徐州龙飞机电设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、上海联合电机（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、天津甘泉集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、衡阳市朝阳泵业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、山西天河泵业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、天津德普机电有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、舟山佳璐水族器材制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、漯河市四通泵业有限公司

（一）企业概况

(二) 企业财务分析

十、鹤岗市斯达排沙潜水泵有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章 2009-2012年中国潜水泵行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国泵产业发展趋势分析

(一) 中国泵业发展的趋势

(二) 中国泵应用前景看好

二、2009-2012年中国潜水泵行业市场预测分析

(一) 中国潜水泵行业市场供给预测分析

(二) 中国潜水泵行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国潜水泵行业投资分析

(一) 中国潜水泵行业投资环境分析

(二) 中国潜水泵行业投资机会分析

(三) 中国潜水泵行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3558735587.html>