

# 2009-2010年中国汽车物流行业市场调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国汽车物流行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/3558635586.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国汽车物流行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国汽车物流行业发展政策分析

- (一) 《商用车运输服务规范》
- (二) 《乘用车水路运输服务规范》
- (三) 相关产业政策影响分析

#### 三、2008-2009年中国汽车物流行业发展社会环境分析

### 第二章 汽车物流行业相关概述

#### 一、汽车物流相关介绍

- (一) 汽车物流的概念
- (二) 汽车物流行业的特点
- (三) 中国汽车产业物流配送的三大主要模式
- (四) 中国汽车物流现行的主体模式

#### 二、汽车物流的四个环节

- (一) 供应链采购下的零部件供应物流
- (二) 实现精益生产的生产物流
- (三) 实施柔性化管理的销售物流
- (四) 实现“绿色物流”目标的回收物流

#### 三、汽车逆向物流分析

- (一) 汽车逆向物流的概念
- (二) 汽车逆向物流的产生
- (三) 汽车逆向物流的作用及意义
- (四) 中国汽车逆向物流存在的三个问题
- (五) 提高汽车逆向物流服务水平的发展措施

### 第三章 2008-2009年全球汽车物流行业发展状况分析

#### 一、2008-2009年全球汽车物流行业发展综述

- (一) 国际汽车行业物流管理的提升之路
- (二) 国际汽车物流供应链应用上RFID技术
- (三) 全球汽车物流行业特点分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家汽车物流行业发展情况分析

- (一) 德国汽车物流行业发展分析
- (二) 美国汽车物流行业发展分析
- (三) 日本汽车物流行业发展分析
- 三、2009-2012年全球汽车物流行业发展趋势分析
- 第四章 2008-2009年中国汽车物流行业运行形势分析
  - 一、2008-2009年中国汽车物流行业发展概况
    - (一) 中国汽车物流市场呈现快速增长趋势
    - (二) 中国汽车物流将迈入水运时代
    - (三) 中国汽车物流标准体系建设情况
  - 二、2008-2009年中国汽车物流行业发展存在的问题
    - (一) 中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
    - (二) 中国汽车物流行业存在的主要问题
    - (三) 中国汽车物流亟待升级
    - (四) 雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板
    - (五) 中国汽车出口物流不畅存在的主要原因
  - 三、2008-2009年汽车物流行业的发展对策探讨
    - (一) 中国汽车物流行业发展策略
    - (二) 发展中国汽车物流行业的调整思路
    - (三) 中国汽车物流业的五个发展措施
    - (四) 建立汽车物流标准化体系的思路探索
    - (五) 解决中国汽车出口物流不畅的主要对策
- 第五章 2008-2009年中国汽车物流行业企业运营管理及成本分析
  - 一、2008-2009年中国部分汽车制造企业物流运作管理情况
    - (一) 一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
    - (二) 长安汽车零部件物流的管理运作模式
    - (三) BMW公司汽车物流运作管理的优化研究
  - 二、2008-2009年中国汽车物流行业成本分析
    - (一) 物流成本的概念
    - (二) 中国汽车物流行业成本过高
    - (三) 以资源整合来降低汽车物流成本
    - (四) 中国汽车物流企业降低成本策略
    - (五) 上海通用汽车物流成本管理三大策略
  - 三、2008-2009年中国汽车物流行业组建战略联盟分析
    - (一) 战略联盟的概念
    - (二) 汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式

(三) 汽车物流企业之间的主要战略联盟形式

(四) 国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟

## 第六章 2008-2009年中国整车物流产业运行走势分析

### 一、2008-2009年中国整车物流行业发展概况

(一) 中国整车物流业的发展特点

(二) 中国整车物流发展模式探析

(三) 中国整车物流运作与发达国家的比较分析

### 二、2008-2009年中国港口整车物流发展分析

(一) 港口整车物流的介绍及主要特点

(二) 中国港口整车物流面临的主要问题

(三) 国外港口整车物流发展的经验启示

(四) 中国港口整车物流的发展建议

### 三、2008-2009年中国中国整车物流行业发展面临的问题

(一) 中国整车物流存在的主要问题

(二) 中国整车物流遭遇机制困局

(三) 制约中国整车物流的几个因素

### 四、2008-2009年中国整车物流行业的发展对策分析

(一) 中国整车物流的发展建议

(二) 构建汽车行业整车物流体系的措施

## 第七章 2008-2009年中国汽车零部件物流产业运行动态分析

### 一、2008-2009年中国汽车零部件物流发展分析

(一) 汽车零部件物流市场需求分析

(二) 中国汽车零部件业的物流商机

(三) 汽车零部件物流发展模式分析

### 二、2008-2009年中国汽车零部件物流与整车物流的比较

(一) 研究汽车零部件物流与整车物流的意义

(二) 整车与零部件功能特性的差别

(三) 汽车物流服务模式的区别

(四) 汽车物流管理过程的比较

### 三、2008-2009年中国汽车零部件物流业存在的问题、对策分析

(一) 中国汽车零部件物流存在的主要问题

(二) 汽车零部件物流企业的发展建议

## 第八章 2008-2009年中国第三方汽车物流行业运行态势分析

### 一、2008-2009年中国第三方汽车物流发展概况

(一) 第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用

- (二) 国外汽车行业第三方物流的应用
- (三) 中国汽车第三方物流企业发展现状
- (四) 中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段
- (五) 中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

## 二、2008-2009年中国第三方汽车物流行业面临的问题

- (一) 中国汽车第三方物流行业存在的主要问题
- (二) 中国第三方汽车物流行业面临的挑战
- (三) 中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍

## 三、2008-2009年中国汽车第三方物流行业发展对策分析

- (一) 中国第三方汽车物流行业改革策略
- (二) 三方联动共同推动汽车第三方物流发展
- (三) 汽车第三方物流企业的发展策略

## 第九章 2008-2009年中国汽车物流企业市场运营情况透析

### 一、2008-2009年汽车物流企业的品牌建设情况分析

- (一) 中国汽车物流品牌发展现状
- (二) 汽车物流企业品牌建设的主要内容
- (三) 汽车物流企业品牌建设实施与维护措施

### 二、2008-2009年中国汽车物流企业绩效评估管理分析

- (一) 中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性
- (二) 汽车物流企业绩效评估指标选取方法
- (三) 汽车物流企业主要绩效评估方法

### 三、2008-2009年中国汽车物流企业面临的问题及对策

- (一) 中国汽车物流企业面临的主要挑战
- (二) 中国汽车物流企业的整合机遇及对策
- (三) 中国汽车物流企业降本增效措施分析
- (四) 汽车物流企业应当构筑的四项核心能力
- (五) 汽车物流企业成功的两大方面关键因素

## 第十章 2008-2009年中国汽车物流与供应链产业运行分析

### 一、2008-2009年中国供应链角度上的汽车物流改善

- (一) 现代物流演变的原因和走向分析
- (二) 汽车行业物流向供应链的演变分析
- (三) 汽车制造企业应保持供应链的主导地位

### 二、2008-2009年中国汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

- (一) 集成供应链物流模式的内涵
- (二) 集成供应链物流模式具有的主要特点

(三) 集成供应链物流模式的应用分析

三、汽车供应链与第三方物流

(一) 运用现代物流整合汽车行业供应链

(二) 第三方物流在汽车供应链管理中的作用

(三) 第三方汽车物流供应链发展分析

四、2008-2009年中国汽车物流与供应链的发展策略

(一) 汽车物流供应链的优化与管理

(二) 汽车物流供应链管理的发展对策

(三) 供应链管理情况下汽车物流的创新对策

(四) 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第十一章 2008-2009年中国汽车物流的信息化产业运行局势分析

一、2008-2009年中国汽车物流信息化发展概况

(一) 信息化对法国汽车物流业产生的影响

(二) 汽车物流行业信息化的作用

(三) 搭建汽车物流信息平台的重要性

(四) 中国汽车物流信息化发展现状

二、2008-2009年中国整车物流管理信息化分析

(一) 中国汽车业面临着整车物流管理的变革

(二) 整车企业对商品车运输管理系统的需求

(三) 整车物流管理系统实例分析

三、2008-2009年中国汽车物流行业信息化发展策略

(一) 中国汽车物流信息化的发展对策

(二) 汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

第十二章 2008-2009年中国汽车物流行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国汽车物流行业竞争现状分析

(一) 汽车物流品牌竞争分析

(二) 汽车物流行业成本竞争分析

(三) 汽车物流行业价格竞争分析

二、2008-2009年中国部分地区汽车物流业格局分析

(一) 广东南海崛起汽车物流经济圈

(二) 广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽

(三) 广州芳村构筑汽车物流基地

(四) 吉林省汽车物流行业发展现状

(五) 国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区

(六) 天津亟待给汽车物流业运输松绑

### 三、2008-2009年中国汽车物流行业提升竞争力分析

#### 第十三章 中国汽车物流重点企业分析

##### 一、中外运空运发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

##### 二、上海安吉天地汽车物流有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业提升竞争力策略分析

(三) 企业核心业务范围分析

##### 三、重庆长安民生物流有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业最新资讯分析

(三) 企业高端汽车物流市场分析

##### 四、吉林省长久实业集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 长久集团扎根汽车物流行业

(三) 2008年长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

##### 五、北京福田物流有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 福田物流快速发展策略

(三) 透视福田物流运行的五层次管理模式

(四) 信息化成福田物流发展的原动力

##### 六、武汉中原发展汽车物流有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业运输装备分析

(四) 企业物流网络分析

#### 第十四章 2009-2012年中国汽车物流行业发展及投资分析

##### 一、2009-2012年中国汽车物流行业发展前景分析

(一) 中国整车物流业的发展趋势

(二) 中国汽车零部件物流的三大发展趋势

(三) 第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

##### 二、2009-2012年中国汽车物流行业投资分析

(一) 中国汽车物流行业投资环境分析

(二) 中国汽车物流行业投资机会分析

### （三）中国汽车物流行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/3558635586.html>