

# 中国呼吸机行业运营态势及盈利战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国呼吸机行业运营态势及盈利战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/145586145586.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

呼吸机，是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。当婴幼儿并发急性呼吸衰竭时，经过积极的保守治疗无效，呼吸减弱和痰多且稠，排痰困难，阻塞气道或发生肺不张，应考虑气管插管及呼吸机。当下来说，呼吸机在中国市场主要分为两大类：中国品牌 and 外国知名品牌。呼吸机相对来说市场比较大，有很大的利润空间，这也是呼吸机种类繁多的根本原因所在，几乎每个可以靠上边的保健品厂家都想在这个广大的市场分一杯羹，但实际上真的做的很好的国产呼吸机品牌并不是特别的多，其中比较突出的还是以新松、伟康呼吸机为首的知名呼吸机品牌商家，因为他们的实力和专业使他们的呼吸机品牌也做的国人皆知，口碑很不错。也许正是因为中国品牌的繁杂，外国的一些呼吸机品牌也趁机进入中国市场，其中做的比较好的是美国凯迪泰和瑞思迈这些品牌，用户一般通过一些代购公司如美国购物网、梅西网、伟康呼吸机等购买，相对来说也比较方便，有一部分经济水平中等左右的用户倾向于购买这些品牌，市场整体也不错。

中国报告网发布的《中国呼吸机行业运营态势及盈利战略分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 呼吸机行业概述

#### 第一节 呼吸机概述

- 一、呼吸机的定义
- 二、呼吸机的基本结构
- 三、通气模式及适用范围

#### 第二节 呼吸机的功能

- 一、主要功能
- 二、次要功能
- 三、特殊功能
- 四、辅助功能

### 第三节 现在呼吸机发展具备的各项功能

- 一、呼吸机微机化程度
- 二、通气机的监护功能
- 三、通气机的调节 分析
- 四、呼吸机的选购原则

## 第二章 呼吸机分类概述

### 第一节 呼吸机的基本分类

- 一、按使用对象
- 二、按工作原理
- 三、按功能用途

### 第二节 呼吸机按切换方式分类

- 一、定压型(压力转换型)
- 二、定容型(容积转换型)
- 三、定时型(时间切换型)
- 四、智能化、综合型

### 第三节 呼吸机的详细分类

- 一、按照压力方式及作用
- 二、按照动力来源
- 三、按照吸气向呼气的切换方式
- 四、按通气频率的高低
- 五、按应用对象
- 六、按呼气向吸气转化的方式
- 七、按呼吸机的复杂程度
- 八、按驱动气体回路

### 第四节 常见的呼吸机类型

- 一、常见的呼吸机类型
- 二、Servo900C型呼吸机
- 三、Bennett7200型呼吸机
- 四、HamiltonGalileo型呼吸机
- 五、EngstromErita和Elira呼吸机
- 六、BiPAP呼吸机
- 七、CESAR呼吸机

## 第三章 中国医疗器械行业市场分析

### 第一节 2012年中国医疗器械行业发展情况

- 一、中国医疗器械行业发展现状

- 二、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战
- 三、中国的医疗器械产业与国际水平的差距
- 四、中国医疗器械行业研发进展情况
- 五、中国医疗器械行业基本面分析
- 六、中国医疗器械产业集群分析
- 七、2013-2017年医疗器械企业发展机遇分析
- 第二节 2012年中国医疗器械市场分析
  - 一、中国医疗器械市场概况
  - 二、中国医疗器械市场发展情况
  - 三、中国医疗器械市场发展困境
  - 四、中国医疗器械市场潜力分析
  - 五、国内医疗器械市场“新”情况探讨
  - 六、中国介入治疗医疗器械市场分析
  - 七、2012年国内医疗器械市场机遇分析
- 第四章 世界呼吸机行业市场分析
  - 第一节 2012年世界呼吸机市场发展分析
    - 一、现代呼吸机的发展历程
    - 二、全球医疗器械市场状况
    - 三、全球医疗器械销售额
    - 四、中国呼吸机国外市场前景分析
    - 五、跨国医疗器械在中国的发展前景
  - 第二节 2012年国外医疗器械及药品市场概况
    - 一、美国医疗器械及药品市场概况
    - 二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况
    - 三、乌克兰医疗器械及药品市场概况
    - 四、土耳其医疗器械及药品市场概况
    - 五、美禁用含氟氯碳化物人工呼吸器
    - 六、欧盟修订体外诊断用空气呼吸机通用技术规范
- 第五章 中国呼吸机行业发展环境分析
  - 第一节 国内呼吸机经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2013年中国呼吸机经济发展预测分析
  - 第二节 中国呼吸机行业政策环境分析
- 第六章 中国呼吸机行业市场运行动态分析

## 第一节 2012年中国呼吸机、麻醉机市场分析

### 一、市场分类和定位

### 二、呼吸、麻醉机技术分析

## 第二节 2012年中国呼吸机市场发展分析

### 一、呼吸机市场发展特点分析

### 二、呼吸机技术发展现状分析

### 三、中国呼吸机市场容量分析

## 第三节 2012年中国呼吸机行业经济运行分析

### 一、呼吸机产业总销售收入分析

### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、呼吸机市场的需求能力分析

### 四、呼吸机新产品市场开拓推荐区域

### 五、呼吸机相关产业投资收益率比较

## 第七章 2010-2012年中国医疗设备制造行业监测数据分析

### 第一节 2010-2012年中国医疗设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国医疗设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2012年中国医疗设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2012年中国医疗设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2010-2012年中国医疗设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 中国呼吸机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国医疗器械行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中外医疗器械企业竞争力比较
- 三、医疗器械行业品牌竞争分析
- 四、中国医疗器械业竞争力发展分析
- 五、2013年中国医疗器械国际竞争形势

### 第二节 2012年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析

- 一、医疗器械行业发展优势
- 二、医疗器械行业发展劣势
- 三、医疗器械行业发展机会
- 四、医疗器械行业发展威胁
- 五、2013-2017年竞争优劣势分析

### 第三节 2012年中国呼吸机市场竞争格局分析

- 一、中国呼吸机市场品牌格局分析
- 二、国内呼吸机产品竞争优势分析
- 三、国际企业图谋中国呼吸机市场
- 四、基层医院市场及基层医院配置
- 五、跨国公司对国内企业影响分析

### 第四节 2012年医疗器械产业竞争新格局带来的思考

- 一、在优势对接中寻求发展
- 二、拥有更多的自主知识产权技术
- 三、知识积累是创新的源泉
- 四、技术壁垒逐渐升级

## 第九章 中国呼吸机企业提升竞争力策略分析

### 第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

### 第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击

## 五、游击战

### 第三节 追随者的市场竞争策略

#### 一、紧密追随策略

#### 二、距离追随策略

#### 三、选择追随策略

### 第四节 补缺者的市场竞争策略

#### 一、市场补缺者的特征

#### 二、市场补缺者的策略

## 第十章 国际品牌呼吸机企业调研分析

### 第一节 澳大利亚瑞思迈公司

#### 一、企业基本公司

#### 二、企业产品市场销售分析

### 第二节 美国伟康公司

#### 一、企业基本公司

#### 二、企业产品市场销售分析

### 第三节 美国泰科公司

#### 一、企业基本公司

#### 二、企业产品市场销售分析

## 第十一章 中国呼吸机行业重点企业调研分析

### 第一节 北京航天长峰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东新华医疗器械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京万东医疗装备股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东广顺医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南辉瑞医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳晨伟电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京普澳医疗设备有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 健之友(滁州)医疗科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2013-2017年呼吸机行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年国际医疗器械行业发展趋势与预测

#### 一、当前国际医疗器械的发展趋势

#### 二、国际医疗器械行业的研发趋势

#### 三、2012年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测

### 第二节 2013-2017年国内外医疗器械行业发展预测分析

#### 一、未来医疗器械技术发展预测

#### 二、未来医疗器械特征预测

#### 三、未来医疗器械功能发展预测

#### 四、未来医疗器械设计预测

#### 五、未来医疗器械改革发展预测

#### 六、未来医疗器械发展趋势总述

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：北京航天长峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司经营收入走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司负债情况图

图表：北京航天长峰股份有限公司负债指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司负债情况图

图表：山东广顺医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博无线电二厂主要经济指标走势图

图表：淄博无线电二厂经营收入走势图

- 图表：淄博无线电二厂盈利指标走势图
- 图表：淄博无线电二厂负债情况图
- 图表：淄博无线电二厂负债指标走势图
- 图表：淄博无线电二厂运营能力指标走势图
- 图表：淄博无线电二厂成长能力指标走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司经营收入走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司盈利指标走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司负债情况图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司负债指标走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司负债情况图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司经营收入走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司负债情况图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司负债指标走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司经营收入走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司负债情况图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司负债指标走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/145586145586.html>