

中国动力电池回收利用行业发展趋势研究与投资 前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力电池回收利用行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、动力电池迎淘汰潮，批量电池替换将带动动力电池回收利用行业发展

动力电池回收利用是指对电动汽车、混合动力汽车等使用过的锂离子电池进行收集、处理和再利用的过程。通过回收利用废旧电池，可以降低对矿产资源的依赖，减少开采过程中的环境破坏，同时降低新电池生产的成本。此外，动力电池回收还有助于提高资源利用效率，减少能源消耗。

按动力电池平均使用寿命推算，2023年我国将迎来第一波动力电池淘汰潮。预计到2025年，磷酸铁锂电池退役量将达到21.6GWh，三元电池退役量将达到100.8GWh，批量电池替换将带动动力电池回收利用行业发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2018-2022年我国动力电池回收利用市场规模由58.3亿元增长至204亿元，预计2027年我国动力电池回收利用市场规模将达550亿元，较上年同比增长8.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、磷酸铁锂电池适用于梯次利用，三元电池适用于直接拆解回收

动力电池回收利用方式分为梯次回收和拆解回收。动力电池梯次利用是将电动汽车上性能下降到初始性能80%以下的电池退役、检测，然后将性能较好的电池筛选重组后在使用场合进行二次利用，常用于储能、电信基站与低速电动车领域。动力电池拆解回收是将直接报废和梯次利用后的锂电池集中回收，通过物理、化学等回收处理工艺将有价值的金属元素如锂、钴取出来，应用于电池再造。

磷酸铁锂电池适用于梯次利用。磷酸铁锂电池容量随循环次数的增多呈缓慢衰减趋势，当电池容量衰减到80%后，从汽车上退役下来的磷酸铁锂电池仍有较多循环次数，因此具备较高梯次利用价值。

三元电池适用于直接拆解回收。三元电池的原材料中含有高价值的金属元素，其拆解回收价值远远高于磷酸铁锂电池。另外，三元电池循环次数在2500次左右时，电池容量衰减到80%此后，其相对容量会随着循环次数的增多呈现迅速衰减趋势，梯次利用价值极低。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、“小、散、乱”市场竞争局面将逐渐向头部企业集中方向发展

按照回收主体，我国动力电池回收利用行业参与者可划分为汽车厂商（渠道、物流优势较大）、电池厂（渠道优势、资源自主）、回收企业（技术占优，回收渠道较薄弱）和动力电池

，公司锂电池从产品、运营服务、梯次利用、废旧电池回收到再利用的产品闭环初步形成。雄韬股份 公司拟投资8.5亿元在湖北赤壁新建锂电池回收项目 华友钴业 公司积极布局锂电池循环回收业务，子公司华友衢州和资源再生分别进入工信部发布的符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》企业名单第一、第二批次。超越科技 公司全资子公司安徽德慧绿色环保有限公司为项目实施主体在安徽省滁州市南谯区投资建设6万吨/年报废锂电池回收利用项目，项目预计总投资4亿元。骆驼股份公司动力锂电池回收工厂正在按计划建设中，并提前开展了体系建设等合规工作，已与14家回收公司、7家拆解厂、4家行业协会建立废旧电池采购关系。

道氏技术 公司龙南基地规划一期建设年产5万吨废旧锂电池回收再利用项目。超频三公司拟通过引进先进设备，建设“废旧锂离子电池材料综合回收利用-前驱体/碳酸锂-正极材料”的完整产业链生产基地。浙富控股公司规划的“4万吨/年新能源汽车废旧动力蓄电池拆解项目”已完成备案，新增废旧动力蓄电池拆解生产线4套，年拆解新能源汽车废旧动力基电池4万吨。

迪生力 子公司广东威玛新能源锂电池回收处理资源化利用第一期生产线已进入正常生产运行。

百川股份 公司在宁夏基地投资建设了锂电资源化利用项目，对废旧电池进行回收利用。

中化国际

公司通过布局产业链关键环节，建设3000吨锂电回收中试线，积极布局回收资质和渠道。

中伟股份 子公司贵州循环被列入符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》企业名单(第二批)。 厦门特业 公司及公司权属企业赣州豪鹏科技有限公司入选工信部发布符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》企业名单(第二批)。

上汽集团 2018年3月22日，上汽集团与宁德时代签署战略合作谅解备忘录，此次双方拟进一步深化合作，探讨共同推进新能源汽车动力电池回收再利用。

北汽蓝谷 公司子公司蓝谷智慧能源于2020年入选《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》企业名单，已与合作企业建立起电池回收-检测评估-梯次利用-电池拆解体系。科力远 在锂电回收领域，公司子公司金科公司已通过合资参股的方式，开展锂电池的回收、拆解、处理、资源综合利用等方面的研发、生产、销售。

海印股份 公司以自有资金3000万元人民币增资江苏奥盛新能源，拓展锂电池回收综合利用服务。

金圆股份 公司子公司新金叶已开展废旧电池回收业务规划布局。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国动力电池回收利用行业发展概述

第一节 动力电池回收利用行业发展情况概述

一、动力电池回收利用行业相关定义

二、动力电池回收利用特点分析

三、动力电池回收利用行业基本情况介绍

四、动力电池回收利用行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、动力电池回收利用行业需求主体分析

第二节 中国动力电池回收利用行业生命周期分析

一、动力电池回收利用行业生命周期理论概述

二、动力电池回收利用行业所属的生命周期分析

第三节 动力电池回收利用行业经济指标分析

一、动力电池回收利用行业的赢利性分析

二、动力电池回收利用行业的经济周期分析

三、动力电池回收利用行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球动力电池回收利用行业市场发展现状分析

第一节 全球动力电池回收利用行业发展历程回顾

第二节全球动力电池回收利用行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲动力电池回收利用行业地区市场分析

- 一、亚洲动力电池回收利用行业市场现状分析
- 二、亚洲动力电池回收利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力电池回收利用行业市场前景分析

第四节北美动力电池回收利用行业地区市场分析

- 一、北美动力电池回收利用行业市场现状分析
- 二、北美动力电池回收利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力电池回收利用行业市场前景分析

第五节欧洲动力电池回收利用行业地区市场分析

- 一、欧洲动力电池回收利用行业市场现状分析
- 二、欧洲动力电池回收利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲动力电池回收利用行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界动力电池回收利用行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球动力电池回收利用行业市场规模预测

第三章 中国动力电池回收利用行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对动力电池回收利用行业的影响分析

第三节中国动力电池回收利用行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对动力电池回收利用行业的影响分析

第五节中国动力电池回收利用行业产业社会环境分析

第四章 中国动力电池回收利用行业运行情况

第一节中国动力电池回收利用行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国动力电池回收利用行业市场规模分析

- 一、影响中国动力电池回收利用行业市场规模的因素
- 二、中国动力电池回收利用行业市场规模
- 三、中国动力电池回收利用行业市场规模解析

第三节中国动力电池回收利用行业供应情况分析

一、中国动力电池回收利用行业供应规模

二、中国动力电池回收利用行业供应特点

第四节中国动力电池回收利用行业需求情况分析

一、中国动力电池回收利用行业需求规模

二、中国动力电池回收利用行业需求特点

第五节中国动力电池回收利用行业供需平衡分析

第五章 中国动力电池回收利用行业产业链和细分市场分析

第一节中国动力电池回收利用行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动力电池回收利用行业产业链图解

第二节中国动力电池回收利用行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动力电池回收利用行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动力电池回收利用行业的影响分析

第三节我国动力电池回收利用行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国动力电池回收利用行业市场竞争分析

第一节中国动力电池回收利用行业竞争现状分析

一、中国动力电池回收利用行业竞争格局分析

二、中国动力电池回收利用行业主要品牌分析

第二节中国动力电池回收利用行业集中度分析

一、中国动力电池回收利用行业市场集中度影响因素分析

二、中国动力电池回收利用行业市场集中度分析

第三节中国动力电池回收利用行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国动力电池回收利用行业模型分析

第一节中国动力电池回收利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国动力电池回收利用行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国动力电池回收利用行业SWOT分析结论

第三节中国动力电池回收利用行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国动力电池回收利用行业需求特点与动态分析

第一节中国动力电池回收利用行业市场动态情况

第二节中国动力电池回收利用行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节动力电池回收利用行业成本结构分析

第四节动力电池回收利用行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国动力电池回收利用行业价格现状分析

第六节中国动力电池回收利用行业平均价格走势预测

一、中国动力电池回收利用行业平均价格趋势分析

二、中国动力电池回收利用行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动力电池回收利用行业所属行业运行数据监测

第一节中国动力电池回收利用行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国动力电池回收利用行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国动力电池回收利用行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国动力电池回收利用行业区域市场现状分析

第一节中国动力电池回收利用行业区域市场规模分析

一、影响动力电池回收利用行业区域市场分布的因素

二、中国动力电池回收利用行业区域市场分布

第二节中国华东地区动力电池回收利用行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力电池回收利用行业市场分析

(1) 华东地区动力电池回收利用行业市场规模

(2) 华南地区动力电池回收利用行业市场现状

(3) 华东地区动力电池回收利用行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力电池回收利用行业市场分析

- (1) 华中地区动力电池回收利用行业市场规模
- (2) 华中地区动力电池回收利用行业市场现状
- (3) 华中地区动力电池回收利用行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池回收利用行业市场分析

- (1) 华南地区动力电池回收利用行业市场规模
- (2) 华南地区动力电池回收利用行业市场现状
- (3) 华南地区动力电池回收利用行业市场规模预测

第五节华北地区动力电池回收利用行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动力电池回收利用行业市场分析

- (1) 华北地区动力电池回收利用行业市场规模
- (2) 华北地区动力电池回收利用行业市场现状
- (3) 华北地区动力电池回收利用行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动力电池回收利用行业市场分析

- (1) 东北地区动力电池回收利用行业市场规模
- (2) 东北地区动力电池回收利用行业市场现状
- (3) 东北地区动力电池回收利用行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动力电池回收利用行业市场分析

- (1) 西南地区动力电池回收利用行业市场规模
- (2) 西南地区动力电池回收利用行业市场现状
- (3) 西南地区动力电池回收利用行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动力电池回收利用行业市场分析

- (1) 西北地区动力电池回收利用行业市场规模
- (2) 西北地区动力电池回收利用行业市场现状
- (3) 西北地区动力电池回收利用行业市场规模预测

第十一章 动力电池回收利用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国动力电池回收利用行业发展前景分析与预测

第一节中国动力电池回收利用行业未来发展前景分析

一、动力电池回收利用行业国内投资环境分析

二、中国动力电池回收利用行业市场机会分析

三、中国动力电池回收利用行业投资增速预测

第二节中国动力电池回收利用行业未来发展趋势预测

第三节中国动力电池回收利用行业规模发展预测

一、中国动力电池回收利用行业市场规模预测

二、中国动力电池回收利用行业市场规模增速预测

三、中国动力电池回收利用行业产值规模预测

四、中国动力电池回收利用行业产值增速预测

五、中国动力电池回收利用行业供需情况预测

第四节中国动力电池回收利用行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国动力电池回收利用行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国动力电池回收利用行业进入壁垒分析

一、动力电池回收利用行业资金壁垒分析

二、动力电池回收利用行业技术壁垒分析

三、动力电池回收利用行业人才壁垒分析

四、动力电池回收利用行业品牌壁垒分析

五、动力电池回收利用行业其他壁垒分析

第二节动力电池回收利用行业风险分析

一、动力电池回收利用行业宏观环境风险

二、动力电池回收利用行业技术风险

三、动力电池回收利用行业竞争风险

四、动力电池回收利用行业其他风险

第三节中国动力电池回收利用行业存在的问题

第四节中国动力电池回收利用行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国动力电池回收利用行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动力电池回收利用行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国动力电池回收利用行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节动力电池回收利用行业营销策略分析

一、动力电池回收利用行业产品策略

二、动力电池回收利用行业定价策略

三、动力电池回收利用行业渠道策略

四、动力电池回收利用行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705585.html>