

中国洗护用品行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗护用品行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗护用品 (Cyber

Security) 是指家庭日常生活护理必备用品, 包括洗发露、沐浴露、洗手液、手工皂等。

我国洗护用品行业相关政策

近些年来, 为了促进洗护用品行业的发展, 我国陆续发布了许多政策, 如2022年国家工业和信息化部发布的《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》中提出培育会展、设计大赛等品牌建设交流展示平台, 在家用电器、皮革、五金制品、钟表、自行车、家具、化妆品、洗涤用品、乳制品、酿酒、功能性食品等领域培育一批国际知名品牌。

我国洗护用品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年8月	中国洗涤用品协会	中国洗涤用品工业“十四五”高质量发展指导意见	“十四五”期间, 洗涤用品行业要坚持创新驱动; 坚持结构优化; 推动智能制造; 坚持绿色发展; 创建产业发展新格局这五项原则。要把强化基础研究, 提高自主创新能力; 积极推动智能制造; 加快推进绿色发展进程; 积极拓展线上线下结合销售模式; 推进行业跨界融合而发展; 强化标准引领; 持续推进消费者教育, 引导绿色消费健康消费七个方面作为发展目标。
	2021年9月	国家发改委	《“十四五”塑料污染治理行动方案》	禁止生产厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜、含塑料微珠日化产品等部分危害环境和人体健康的产品。
	2022年1月	工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局	关于推动轻工业高质量发展的指导意见	产品品牌培育: 加大缺少品牌影响力的细分产品的品牌培育力度。植物资源化妆品、高档彩妆、定制化妆品, 舒适环保的皮鞋、运动鞋、老年鞋、童鞋等鞋产品, 个性化箱包, 智能型健身器材、冰雪运动器材及防护用品, 文具, 浓缩化洗涤产品、适用于母婴童和老年人的洗护产品, 中小学教学用乐器、个性化乐器、民族特色乐器等。
	2022年3月	国务院	“十四五”中医药发展规划	以保健食品、特殊医学用途配方食品、功能性化妆品、日化产品为重点, 研发中医药健康产品。
	2022年6月	工业和信息化部	关于推动轻工业高质量发展的指导意见	培育会展、设计大赛等品牌建设交流展示平台, 在家用电器、皮革、五金制品、钟表、自行车、家具、化妆品、洗涤用品、乳制品、酿酒、功能性食品等领域培育一批国际知名品牌。

资料来源: 观研天下整理

部分省市洗护用品行业相关政策

为了响应国家号召, 各省市积极推动洗护用品行业的发展, 比如浙江发布的《数字化助力消费品行业“三品”行业方案(2022-2025年)》中提出在纺织、服装、家用电器、家具、家装材料、洗涤用品、食品、医药等行业推广应用机器视觉等技术和智能检测装备, 实现产品质量智能在线监测、分析和结果判定, 降低不合格品率。

部分省市洗护用品行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	云南	2022年5月	云南省“十四五”文化和旅游发展规划	积极发展化妆品、口腔清洁用品、香料香精等日化品产

业，积极开发特色旅游食品和旅游日用品。

吉林

2022年5月

吉林省人民政府办公厅关于加快推进全省人参产业高质量发展的实施意见 加快多元化、高端化入参美白、保湿、护肤等系列化妆品和日化用品开发，积极培育人参日化用品名优特新品牌。

浙江 2022年8月 数字化助力消费品行业“三品”行业方案（2022-2025年）在纺织、服装、家用电器、家具、家装材料、洗涤用品、食品、医药等行业推广应用机器视觉等技术和智能检测装备,实现产品质量智能在线监测、分析和结果判定,降低不合格品率。

广东

2023年1月

广州市贯彻党的二十大精神开展“四化”平台专项行动赋能新型工业化建设的若干措施迭代升级“1+2+N”制造业数字化转型模式，赋能纺织服装、美妆日化、定制家居、珠宝首饰、食品饮料等广州传统优势产业升级。甘肃 2023年1月 新污染物治理工作方案 强化产品中重点管控新污染物含量控制。对采取含量控制且控制要求纳入玩具、洗涤用品、电子电气、纺织品、学生用品等相关产品强制性国家标准的重点管控新污染物，建立动态更新监管产品目录清单，严格监管企业落实相关标准，全面落实国家环境标志产品和绿色产品标准、认证、标识体系中重点管控新污染物限值和禁用要求。

云南

2023年3月

云南省深化质量提升三年行动方案(2023-2025年)引导企业利用物联网、区块链等技术，改造提升造纸和纸制品、橡塑制造、印刷包装等传统行业，支持纺织服装、日化用品等行业引进国际国内先进生产线，提高智能化生产能力。

资料来源：观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洗护用品行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗护用品行业发展概述

第一节 洗护用品行业发展情况概述

- 一、洗护用品行业相关定义
- 二、洗护用品特点分析
- 三、洗护用品行业基本情况介绍
- 四、洗护用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、洗护用品行业需求主体分析

第二节 中国洗护用品行业生命周期分析

- 一、洗护用品行业生命周期理论概述
- 二、洗护用品行业所属的生命周期分析

第三节 洗护用品行业经济指标分析

- 一、洗护用品行业的赢利性分析
- 二、洗护用品行业的经济周期分析
- 三、洗护用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗护用品行业市场发展现状分析

第一节 全球洗护用品行业发展历程回顾

第二节 全球洗护用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲洗护用品行业地区市场分析

- 一、亚洲洗护用品行业市场现状分析
- 二、亚洲洗护用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲洗护用品行业市场前景分析

第四节 北美洗护用品行业地区市场分析

- 一、北美洗护用品行业市场现状分析
- 二、北美洗护用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美洗护用品行业市场前景分析

第五节 欧洲洗护用品行业地区市场分析

- 一、欧洲洗护用品行业市场现状分析
- 二、欧洲洗护用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洗护用品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界洗护用品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球洗护用品行业市场规模预测

第三章 中国洗护用品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洗护用品行业的影响分析

第三节中国洗护用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对洗护用品行业的影响分析

第五节中国洗护用品行业产业社会环境分析

第四章 中国洗护用品行业运行情况

第一节中国洗护用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洗护用品行业市场规模分析

一、影响中国洗护用品行业市场规模的因素

二、中国洗护用品行业市场规模

三、中国洗护用品行业市场规模解析

第三节中国洗护用品行业供应情况分析

一、中国洗护用品行业供应规模

二、中国洗护用品行业供应特点

第四节中国洗护用品行业需求情况分析

一、中国洗护用品行业需求规模

二、中国洗护用品行业需求特点

第五节中国洗护用品行业供需平衡分析

第五章 中国洗护用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗护用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗护用品行业产业链图解

第二节中国洗护用品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对洗护用品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对洗护用品行业的影响分析
- 第三节我国洗护用品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗护用品行业市场竞争分析

- 第一节中国洗护用品行业竞争现状分析
 - 一、中国洗护用品行业竞争格局分析
 - 二、中国洗护用品行业主要品牌分析
- 第二节中国洗护用品行业集中度分析
 - 一、中国洗护用品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国洗护用品行业市场集中度分析
- 第三节中国洗护用品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗护用品行业模型分析

- 第一节中国洗护用品行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国洗护用品行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国洗护用品行业SWOT分析结论

第三节中国洗护用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗护用品行业需求特点与动态分析

第一节中国洗护用品行业市场动态情况

第二节中国洗护用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗护用品行业成本结构分析

第四节洗护用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗护用品行业价格现状分析

第六节中国洗护用品行业平均价格走势预测

一、中国洗护用品行业平均价格趋势分析

二、中国洗护用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗护用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗护用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗护用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国洗护用品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗护用品行业区域市场现状分析

第一节中国洗护用品行业区域市场规模分析

- 一、影响洗护用品行业区域市场分布的因素
- 二、中国洗护用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗护用品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洗护用品行业市场分析
 - (1) 华东地区洗护用品行业市场规模
 - (2) 华东地区洗护用品行业市场现状
 - (3) 华东地区洗护用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洗护用品行业市场分析
 - (1) 华中地区洗护用品行业市场规模
 - (2) 华中地区洗护用品行业市场现状
 - (3) 华中地区洗护用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区洗护用品行业市场分析
 - (1) 华南地区洗护用品行业市场规模
 - (2) 华南地区洗护用品行业市场现状
 - (3) 华南地区洗护用品行业市场规模预测

第五节华北地区洗护用品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗护用品行业市场分析

- (1) 华北地区洗护用品行业市场规模
- (2) 华北地区洗护用品行业市场现状
- (3) 华北地区洗护用品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区洗护用品行业市场分析
 - (1) 东北地区洗护用品行业市场规模
 - (2) 东北地区洗护用品行业市场现状
 - (3) 东北地区洗护用品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区洗护用品行业市场分析
 - (1) 西南地区洗护用品行业市场规模
 - (2) 西南地区洗护用品行业市场现状
 - (3) 西南地区洗护用品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区洗护用品行业市场分析
 - (1) 西北地区洗护用品行业市场规模
 - (2) 西北地区洗护用品行业市场现状
 - (3) 西北地区洗护用品行业市场规模预测

第十一章 洗护用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国洗护用品行业发展前景分析与预测

第一节中国洗护用品行业未来发展前景分析

一、洗护用品行业国内投资环境分析

二、中国洗护用品行业市场机会分析

三、中国洗护用品行业投资增速预测

第二节中国洗护用品行业未来发展趋势预测

第三节中国洗护用品行业规模发展预测

一、中国洗护用品行业市场规模预测

二、中国洗护用品行业市场规模增速预测

三、中国洗护用品行业产值规模预测

四、中国洗护用品行业产值增速预测

五、中国洗护用品行业供需情况预测

第四节中国洗护用品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国洗护用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗护用品行业进入壁垒分析

一、洗护用品行业资金壁垒分析

二、洗护用品行业技术壁垒分析

三、洗护用品行业人才壁垒分析

四、洗护用品行业品牌壁垒分析

五、洗护用品行业其他壁垒分析

第二节洗护用品行业风险分析

一、洗护用品行业宏观环境风险

二、洗护用品行业技术风险

三、洗护用品行业竞争风险

四、洗护用品行业其他风险

第三节中国洗护用品行业存在的问题

第四节中国洗护用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国洗护用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗护用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国洗护用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节洗护用品行业营销策略分析

一、洗护用品行业产品策略

二、洗护用品行业定价策略

三、洗护用品行业渠道策略

四、洗护用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695585.html>