

2020年中国训练健身器材市场分析报告- 市场调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国训练健身器材市场分析报告-市场调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/475585475585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 训练健身器材行业概念界定及发展环境剖析

1.1 训练健身器材行业的概念界定及统计口径说明

1.1.1 训练健身器材行业的概念界定

1.1.2 训练健身器材行业所属的国民经济分类

1.1.3 训练健身器材行业的产品分类

1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明

1.2 训练健身器材行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

1.2.4 行业发展相关规划汇总及重点规划解读

1.2.5 政策环境对训练健身器材行业发展的影响分析

1.3 训练健身器材行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 训练健身器材行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境

(1) 人口规模

(2) 人口结构

1.4.2 中国城镇化水平分析

1.4.3 中国居民健身意识分析

1.4.4 居民体育用品消费理念分析

1.4.5 社会环境变化趋势及其对训练健身器材行业发展的影响分析

1.5 训练健身器材行业技术环境分析

1.5.1 训练健身器材行业的核心技术及发展现状

1.5.2 训练健身器材行业相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.3 训练健身器材行业的最新技术发展动态

1.5.4 训练健身器材行业技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 训练健身器材行业发展机遇与挑战

第二章 全球训练健身器材行业发展现状及趋势前景分析

2.1 全球训练健身器材行业发展现状分析

2.1.1 全球训练健身器材市场发展状况

2.1.2 全球训练健身器材市场发展规模

(1) 训练健身器材市场供给

(2) 训练健身器材市场需求

2.1.3 全球训练健身器材市场区域竞争状况

2.1.4 全球训练健身器材市场企业竞争格局

2.2 全球代表性训练健身器材生产企业发展状况分析

2.2.1 美国ICON公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.2 美国力健 (life)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.3 乔山健康 (JOHNSON)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.4 西班牙BH集团 (必艾奇)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3 全球训练健身器材行业发展趋势及前景预测

2.3.1 全球训练健身器材行业发展趋势

2.3.2 全球训练健身器材行业市场前景预测

第三章 训练健身器材行业发展现状分析

3.1 中国体育用品制造行业发展状况

3.1.1 体育用品制造所属国民经济分类

3.1.2 体育用品行业发展现状

3.1.3 训练健身器材在体育用品制造中的地位

3.2 训练健身器材发展概述

3.2.1 行业发展历程介绍

3.2.2 行业所处的生命周期

3.2.3 行业对经济周期反应

3.3 训练健身器材行业市场供给分析

3.3.1 训练健身器材规模以上企业数量

3.3.2 健身场馆数量

3.3.3 配备健身器材的户外健身场所

3.4 训练健身器材行业市场需求分析

3.4.1 训练健身器材消费行为特征分析

(1) 健身用户年龄及学历特征

(2) 电商平台最受欢迎的健身器材品类

(3) 消费者最关注的健身器材功能特征

3.4.2 训练健身器材行业市场规模分析

3.5 训练健身器材行业进出口市场分析

3.5.1 训练健身器材行业进出口状况综述

3.5.2 训练健身器材行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

3.5.3 训练健身器材行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.5.4 训练健身器材行业进出口区域分析

(1) 行业出口区域分析

(2) 行业进口区域分析

3.5.5 训练健身器材行业进出口前景及建议

(1) 训练健身器材行业出口前景及建议

(2) 训练健身器材行业进口前景及建议

3.6 训练健身器材行业经营效益分析

3.6.1 训练健身器材行业关键指标分析

3.6.2 训练健身器材行业盈利能力分析

3.6.3 训练健身器材行业运营能力分析

3.6.4 训练健身器材行业偿债能力分析

3.6.5 训练健身器材行业发展能力分析

3.7 中国训练健身器材行业发展痛点分析

第四章 训练健身器材行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 训练健身器材行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投融资现状

4.1.2 行业兼并与重组

4.2 训练健身器材行业波特五力模型分析

4.2.1 现有竞争者之间的竞争

4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.2.3 消费者议价能力分析

4.2.4 行业潜在进入者分析

4.2.5 替代品风险分析

4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国训练健身器材行业市场竞争格局

第五章 训练健身器材行业产业链全景及上游原材料市场分析

5.1 训练健身器材行业产业链全景图

5.2 上游原材料市场发展分析

5.2.1 钢材

(1) 供给及需求

(2) 价格水平

5.2.2 马达

(1) 供给及需求

(2) 价格水平

5.2.3 电子显示器

(1) 供给及需求

(2) 价格水平

5.2.4 金属钣金件

(1) 供给及需求

(2) 价格水平

5.2.5 橡胶塑料

(1) 供给及需求

(2) 价格水平

第六章 训练健身器材行业细分产品市场发展分析

6.1 训练健身器材行业细分产品市场发展概述

6.2 健身硬件设备

6.2.1 主要产品类型及特点介绍

6.2.2 健身硬件设备市场发展现状

6.2.3 健身硬件设备竞争格局分析

6.2.4 健身硬件设备发展趋势分析

6.2.5 健身硬件设备市场前景分析

6.3 健身可穿戴设备

6.3.1 智能手表

(1) 运动场景产品需求特点

(2) 市场供给与需求

(3) 市场竞争格局

(4) 市场前景

6.3.2 智能手环

(1) 运动场景产品需求特点

(2) 市场供给与需求

(3) 市场竞争格局

(4) 市场前景

6.3.3 运动耳机

6.3.4 智能服装

6.3.5 其他

第七章 训练健身器材行业下游需求场景及销售渠道分析

7.1 主要应用领域的市场需求场景分析

7.1.1 训练健身器材下游需求场景介绍

7.1.2 主要需求场景的市场发展现状及前景分析

- (1) 家用健身器材
- (2) 商用健身器材
- (3) 户外健身器材

7.2 训练健身器材行业销售渠道及营销战略分析

7.2.1 训练健身器材行业销售渠道分析

- (1) 训练健身器材行业销售模式
- (2) 训练健身器材行业销售渠道
- (3) 现有渠道模式存在问题分析
- (4) 训练健身器材渠道构建策略

7.2.2 训练健身器材行业营销战略分析

- (1) 训练健身器材行业营销模式与案例分析
- (2) 训练健身器材行业营销战略
- (3) 品牌销售突破瓶颈战略

第八章 训练健身器材行业代表性企业案例分析

8.1 训练健身器材行业企业竞争概况

8.2 训练健身器材行业代表性企业案例分析

8.2.1 上海凤凰企业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.2 中路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.3 青岛英派斯健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.4 焦作市三利达射箭器材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 舒华体育股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 杭州水晶运动机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 深圳信隆健康产业发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 深圳泰山体育科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 浙江康莱宝体育用品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 江苏康力源健身器材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 训练健身器材行业发展前景预测与投资机会分析

9.1 训练健身器材行业发展前景预测

- 9.1.1 行业发展因素分析
 - (1) 驱动因素
 - (2) 阻碍因素
- 9.1.2 行业市场容量预测
- 9.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测
- 9.2 训练健身器材行业投资特性分析
 - 9.2.1 行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 行业投资风险预警
- 9.3 训练健身器材行业投资价值与投资机会
 - 9.3.1 行业投资价值分析
 - 9.3.2 行业投资机会分析
- 9.4 训练健身器材行业投资策略与可持续发展建议
 - 9.4.1 行业投资策略分析
 - 9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：训练健身器材行业所属的国民经济分类
- 图表2：训练健身器材行业分类
- 图表3：本报告的主要数据来源说明
- 图表4：与训练健身器材行业有关的国内行业协会
- 图表5：2020年训练健身器材行业标准汇总
- 图表6：我国城市居民的体育消费观念情况
- 图表7：训练健身器材行业的核心技术及发展现状
- 图表8：中国训练健身器材行业发展机遇与挑战分析
- 图表9：全球训练健身器材市场供给及需求
- 图表10：体育用品行业下子行业定义
- 图表11：体育用品行业主要产品分类
- 图表12：行业按生命周期分类
- 图表13：2007-2020年训练健身器材行业销售收入增长率（单位：%）
- 图表14：行业按对经济周期的反应分类
- 图表15：2007-2020年中国训练健身器材行业市场规模增长速度与GDP增速对比图（单位：%）

图表16：2007-2020年中国训练健身器材行业销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表17：2017-2020年中国训练健身器材出口变化情况（单位：万美元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国训练健身器材市场分析报告-市场调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/475585475585.html>