

中国门窗行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国门窗行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

门窗是建筑外围护结构的重要组成部分，是抵御风雨尘虫，实现建筑热、声、光环境等物理性能的极其重要的功能性部件。门窗应满足安全舒适的居住环境，因此应具备抗风压性能、水密性能、气密性能、保温性能、遮阳性能、隔声性能和采光性能等一系列物理性能。

门窗按照开启方式不同，可分为平开式、内开内倒式、悬挂外开式、推拉式、折叠式等，不同开启方式的门窗在性能特征、与建筑物所在地的气候、环境适配性等方面具有差异，能够满足消费者的个性化需求。按照材质，门窗可分为不锈钢门窗、钢制门窗、铜制门窗、铝合金门窗以及断桥铝门窗等。

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

门窗行业历史悠久，近年来随着建筑业和房地产业的快速发展，我国门窗行业也得到了较快发展。但最近几年受下游房地产发展放缓影响，我国门窗需求波动较大。数据显示，2022年在房地产遇冷下，我国门窗产量出现明显下降。2023年随着竣工面积回升，我国门窗产量和需求量有所回升，分别为13.24亿平方米和12.31亿平方米。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

与此同时，随着门窗材料的演变，在工业化发展阶段涌现出木窗、钢窗、塑钢门窗、铝合金门窗、铝包木门窗等多个细分品类。目前，铝合金门窗是国内门窗市场第一大品类，结构占比六成以上。

据了解，铝合金门窗是现代新型建筑材料发展的产物，于20世纪70年代初开始传入我国。自20世纪90年代以来，国内铝合金门窗行业快速发展。三十多年来，我国铝合金门窗行业已经建成了产品品种齐全、型谱系列完整、产品性能分级成组、功能配套适用、工艺技术先进、可持续发展的生产体系。铝门窗系列也由八十年代的4个品种、8个系列，发展到40多个品种、200多个系列，形成较为发达的铝门窗产品体系，确立了支柱产品地位。

展望未来，门窗行业具有很大的发展潜力和投资潜力。一方面，在存量房背景下，二次装修需求、改善型住房需求会持续增加。根据调研显示，老房装修基本有99%换门窗的需求，目前每年来自二手房交易市场的新增潜在门窗需求就超1亿平方米，门窗行业正处于快速上升期。

另一方面，随着“新消费主义”的崛起，高端系统门窗也开始逐渐走进Z世代消费者的视野。精装修渗透率的不断提高，也在推高系统门窗的市场份额。通常来说，“门窗系统”是指由材料、构造、门窗形式、技术、性能这一组要素构成的一个整体，在水密性、气密性、抗风压

、隔热、隔音、保温、防盗、操作手感等方面的表现，往往会优于普通门窗。

三、行业竞争情况

1、市场需求减少,使得众多企业在激烈的竞争中陷入内卷

虽然国内门窗市场前景向好，但当前整个行业仍处于“大行业，小企业”的状态，品牌集中度不高，能够成功上市的门窗企业也不多，比如皇派家居近期已是第三次被中止上市审核流程。门窗企业想要独占鳌头也变得额外困难。

资料来源：观研天下整理

尤其是随着中国房地产市场的持续下行,建筑门窗行业正面临着前所未有的挑战。数据显示，2024年上半年我国房地产开发投资52529亿元，同比下降10.1%，房屋新开工面积38023万平方米，下降23.7%；房屋施工面积累计值约为688896万平方米，同比下降11.6%。

(增速均按可比口径计算)

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而市场需求的减少,使得众多企业在激烈的竞争中陷入内卷,纷纷采取不计成本的降价策略以求生存。然而,这种行为不仅削弱了企业的盈利能力,更导致了产品质量的持续下滑,使得行业整体陷入低质化的恶性循环,再现了上世纪90年代劣质塑钢窗横行市场的局面。

目前系统门窗行业大部分在1-2亿规模，超过2个亿体量的企业仅有10家左右。这意味着大部分门窗企业的起点都差不多，这也是为什么行业一度陷入价格战之中。早几年部分地方杂牌甚至将价格打至200元每平方，远低于均价1000-2000每平方的品牌系统门窗。

2、企业开始向高端系统门窗方向转型，从“规模战”转向“质量战”

在上述情况下，大型门窗企业纷纷开始向高端、精细化、系统门窗方向转型，从“规模战”转向“质量战”。例如2024年,森鹰窗业不仅加大了对生产设备和工厂的投入,还扩大了市场端的布局,以提高品牌的市场渗透力。同时,公司加大了研发投入,致力于不断推出满足市场新需求的创新产品,确保在激烈的市场竞争中始终保持技术领先地位。

新标门窗已经完成了幕墙门窗、入户门、铝木门以及高端定制的全品类布局，通过空间品类一体化融合，是业内最早进入门墙柜整装领域的企业之一。

圣米兰门窗则在“全屋”“整家”的大趋势下，开始升级为建筑外立面铝系统的一站式解决方案服务商，强调“设计美学与技术领先”，并积极强化品牌的设计力。比如与广州设计周联合打造现象级IP《值得被歌颂的理想家》项目，邀请家居新范式现场主持、与多位设计师智慧碰撞，实现品牌力与设计力的双向奔赴。

顶固门窗则在2024年3月举办了2024春季新品发布会，发布了新品“拓朴系列”。家居新范式在现场见到，全新“拓朴系列”具有全隐纯平执手、一体化护角角码、极窄全隐纱窗等优点，正引领行业进入全面屏时代。

总体来看，目前我国门窗企业发现主要还是包括下面几个方面的转型：一是通过技术创新，提出独有卖点；二是推出了“即换即住”的快速换窗服务；三是打造数字化产业链，进一步提高生产交付的质量和效率。

资料来源：观研天下整理

3、未来谁能突出重围？

总体来看，在当前市场需求减少下，内卷是行业发展的必经之路，但唯有良性地“卷”才能推动企业不断优化自身的生产、研发、经营等体系，实现行业的可持续发展。因此未来如何在市场竞争更为激烈的未来，积极开拓自营渠道、设计师渠道、整装渠道等，都将成为门窗企业突围而出的关键。同时当前跨界入“窗”的还有定企、装企等渠道，谁能占据更多流量入口，也将成为成败的关键。最后如何进一步洞察消费者的喜好，走进消费者也是门窗企业的必修课。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国门窗行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国门窗行业发展概述

第一节 门窗行业发展情况概述

一、门窗行业相关定义

二、门窗特点分析

三、门窗行业基本情况介绍

四、门窗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、门窗行业需求主体分析

第二节 中国门窗行业生命周期分析

一、门窗行业生命周期理论概述

二、门窗行业所属的生命周期分析

第三节 门窗行业经济指标分析

一、门窗行业的赢利性分析

二、门窗行业的经济周期分析

三、门窗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球门窗行业市场发展现状分析

第一节 全球门窗行业发展历程回顾

第二节 全球门窗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲门窗行业地区市场分析

一、亚洲门窗行业市场现状分析

二、亚洲门窗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲门窗行业市场前景分析

第四节 北美门窗行业地区市场分析

一、北美门窗行业市场现状分析

二、北美门窗行业市场规模与市场需求分析

三、北美门窗行业市场前景分析

第五节 欧洲门窗行业地区市场分析

一、欧洲门窗行业市场现状分析

二、欧洲门窗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲门窗行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界门窗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球门窗行业市场规模预测

第三章 中国门窗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对门窗行业的影响分析

第三节中国门窗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对门窗行业的影响分析

第五节中国门窗行业产业社会环境分析

第四章 中国门窗行业运行情况

第一节中国门窗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国门窗行业市场规模分析

一、影响中国门窗行业市场规模的因素

二、中国门窗行业市场规模

三、中国门窗行业市场规模解析

第三节中国门窗行业供应情况分析

一、中国门窗行业供应规模

二、中国门窗行业供应特点

第四节中国门窗行业需求情况分析

一、中国门窗行业需求规模

二、中国门窗行业需求特点

第五节中国门窗行业供需平衡分析

第五章 中国门窗行业产业链和细分市场分析

第一节中国门窗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、门窗行业产业链图解

第二节中国门窗行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对门窗行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对门窗行业的影响分析
- 第三节我国门窗行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国门窗行业市场竞争分析

- 第一节中国门窗行业竞争现状分析
 - 一、中国门窗行业竞争格局分析
 - 二、中国门窗行业主要品牌分析
- 第二节中国门窗行业集中度分析
 - 一、中国门窗行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国门窗行业市场集中度分析
- 第三节中国门窗行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国门窗行业模型分析

- 第一节中国门窗行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国门窗行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国门窗行业SWOT分析结论

第三节中国门窗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国门窗行业需求特点与动态分析

第一节中国门窗行业市场动态情况

第二节中国门窗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节门窗行业成本结构分析

第四节门窗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国门窗行业价格现状分析

第六节中国门窗行业平均价格走势预测

一、中国门窗行业平均价格趋势分析

二、中国门窗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国门窗行业所属行业运行数据监测

第一节中国门窗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国门窗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国门窗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国门窗行业区域市场现状分析

第一节中国门窗行业区域市场规模分析

- 一、影响门窗行业区域市场分布的因素
- 二、中国门窗行业区域市场分布

第二节中国华东地区门窗行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区门窗行业市场分析
 - (1) 华东地区门窗行业市场规模
 - (2) 华东地区门窗行业市场现状
 - (3) 华东地区门窗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区门窗行业市场分析
 - (1) 华中地区门窗行业市场规模
 - (2) 华中地区门窗行业市场现状
 - (3) 华中地区门窗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区门窗行业市场分析
 - (1) 华南地区门窗行业市场规模
 - (2) 华南地区门窗行业市场现状
 - (3) 华南地区门窗行业市场规模预测

第五节华北地区门窗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区门窗行业市场分析

- (1) 华北地区门窗行业市场规模
- (2) 华北地区门窗行业市场现状
- (3) 华北地区门窗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区门窗行业市场分析
 - (1) 东北地区门窗行业市场规模
 - (2) 东北地区门窗行业市场现状
 - (3) 东北地区门窗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区门窗行业市场分析
 - (1) 西南地区门窗行业市场规模
 - (2) 西南地区门窗行业市场现状
 - (3) 西南地区门窗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区门窗行业市场分析
 - (1) 西北地区门窗行业市场规模
 - (2) 西北地区门窗行业市场现状
 - (3) 西北地区门窗行业市场规模预测

第十一章 门窗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国门窗行业发展前景分析与预测

第一节中国门窗行业未来发展前景分析

一、门窗行业国内投资环境分析

二、中国门窗行业市场机会分析

三、中国门窗行业投资增速预测

第二节中国门窗行业未来发展趋势预测

第三节中国门窗行业规模发展预测

一、中国门窗行业市场规模预测

二、中国门窗行业市场规模增速预测

三、中国门窗行业产值规模预测

四、中国门窗行业产值增速预测

五、中国门窗行业供需情况预测

第四节中国门窗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国门窗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国门窗行业进入壁垒分析

一、门窗行业资金壁垒分析

二、门窗行业技术壁垒分析

三、门窗行业人才壁垒分析

四、门窗行业品牌壁垒分析

五、门窗行业其他壁垒分析

第二节门窗行业风险分析

一、门窗行业宏观环境风险

二、门窗行业技术风险

三、门窗行业竞争风险

四、门窗行业其他风险

第三节中国门窗行业存在的问题

第四节中国门窗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国门窗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国门窗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国门窗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节门窗行业营销策略分析

一、门窗行业产品策略

二、门窗行业定价策略

三、门窗行业渠道策略

四、门窗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725584.html>