

中国花卉苗木行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉苗木行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花木即“花卉苗木”的简称，是以花朵或花序供观赏的乔木和灌木，又称观花树木或花树。随着经济的快速发展，城市绿化水平的建设，加上当前人们对精神层面需求的提高，在此背景下，我国花卉苗木的需求量也是不断增多，相关品种也不断丰富。数据显示，截止至2022年底，我国花卉种植面积149.42万公顷。

当前除了日常生活中的购买之外，节假日更是成为了花卉苗木销售的一个热点，据2024年1月3日，微信热搜指数发布统计数据显示，在1月1日到2日，“玫瑰”“百合”“花卉”“鲜花”“盆景”“绿植”等为主关键词热度迅速上升，而花卉热度上涨的主要原因，除了人们消费需求增长之外，还有线上和线下销售渠道的完善，加上相关种植技术的发展，让不同花卉种类都可以在同一时期出现，数据显示，在2022年花卉零售市场总规模达1986.8亿元。

除了本土的市场增长之外，近些年我国花卉出口额也是在不断增长，据中国花卉协会发布的《2022国际花卉统计数据分析报告》显示，在2022年我国花卉市场出口额48571.50万美元，同比增长2092.25万美元，增幅4.50%，其中盆花(景)和庭院植物和鲜切花为主要出口种类，而地区方面，云南、广东、福建、浙江出口额39933.13万美元，在总出口额中占比达到了82.22%，除此之外在2022年我国花卉出口地区也达到了114个，相较于2021年增长了11个。

2022年我国花卉各类别出口情况	类别	出口额(万美元)	占比(%)	净增	增幅(%)
盆花(景)和庭院植物	18224.13	37.52	9.10	0.05	
鲜切花	13580.64	27.96	1478.76	1222	
鲜切枝(叶)	7338.72	15.11	461.37	6.71	
种苗	5631.90	11.59	-261.99	-4.45	
干切花	2631.21	5.42	282.52	12.03	
苔藓地衣	915.77	1.89	176.65	23.90	
种球	249.13	0.51	-54.16	-17.86	
总计	48571.50	100.00	2092.25	4.50	

资料来源：中国花卉协会

从种植方面来看，我国是世界上最大的花卉苗木种植国家，在各个地区基本都有种植花卉苗木，而其中江苏、浙江、云南、山东、河南和湖北等地区为主要产地，数据显示，在2022年江苏省花卉种植面积超过230万亩；浙江省花卉种植面积178.78万亩；云南省花卉种植面积为152万亩，其中云南省主要以鲜切花为主，在2022年云南省鲜切花种植面积达35万亩，产量约180亿枝，而除此之外，盆花种植也是主要花卉种植产品。

2022年我国主要地区花卉种植面积情况 省市 花卉种植面积 浙江省 178.78万亩 云南省 194万亩 山东省 71.6万亩 湖北省 152万亩 广东省 34万亩 河南省 160万亩 江苏省 超过230万亩

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前，我国多个已经将花卉苗木已经进入稳定发展时期，多个省市将花卉苗木种植作为了农业发展的重要途径之一，同时也发布了不少政策，比如在2023年6月在河南省发布的《中原农谷发展规划（2022—2035年）》中就提出支持企业、科研单位共同推进大豆、玉米、花

卉苗木新品种产业化的配套技术集成测试与示范。而在同年11月云云南省发布的《中国·昆明国际陆港建设实施方案》也提出加快建设花卉、咖啡、果蔬、橡胶、茶叶、汽车等大宗商品交易市场，打造区域性要素交易中心。（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国花卉苗木行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国花卉苗木行业发展概述

第一节 花卉苗木行业发展情况概述

- 一、花卉苗木行业相关定义
- 二、花卉苗木特点分析
- 三、花卉苗木行业基本情况介绍
- 四、花卉苗木行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、花卉苗木行业需求主体分析

第二节 中国花卉苗木行业生命周期分析

- 一、花卉苗木行业生命周期理论概述
- 二、花卉苗木行业所属的生命周期分析

第三节 花卉苗木行业经济指标分析

- 一、花卉苗木行业的赢利性分析
- 二、花卉苗木行业的经济周期分析
- 三、花卉苗木行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球花卉苗木行业市场发展现状分析

- 第一节全球花卉苗木行业发展历程回顾
- 第二节全球花卉苗木行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲花卉苗木行业地区市场分析
 - 一、亚洲花卉苗木行业市场现状分析
 - 二、亚洲花卉苗木行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲花卉苗木行业市场前景分析
- 第四节北美花卉苗木行业地区市场分析
 - 一、北美花卉苗木行业市场现状分析
 - 二、北美花卉苗木行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美花卉苗木行业市场前景分析
- 第五节欧洲花卉苗木行业地区市场分析
 - 一、欧洲花卉苗木行业市场现状分析
 - 二、欧洲花卉苗木行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲花卉苗木行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界花卉苗木行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球花卉苗木行业市场规模预测

第三章 中国花卉苗木行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对花卉苗木行业的影响分析
- 第三节中国花卉苗木行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对花卉苗木行业的影响分析
- 第五节中国花卉苗木行业产业社会环境分析

第四章 中国花卉苗木行业运行情况

- 第一节中国花卉苗木行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国花卉苗木行业市场规模分析

一、影响中国花卉苗木行业市场规模的因素

二、中国花卉苗木行业市场规模

三、中国花卉苗木行业市场规模解析

第三节中国花卉苗木行业供应情况分析

一、中国花卉苗木行业供应规模

二、中国花卉苗木行业供应特点

第四节中国花卉苗木行业需求情况分析

一、中国花卉苗木行业需求规模

二、中国花卉苗木行业需求特点

第五节中国花卉苗木行业供需平衡分析

第五章 中国花卉苗木行业产业链和细分市场分析

第一节中国花卉苗木行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花卉苗木行业产业链图解

第二节中国花卉苗木行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对花卉苗木行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对花卉苗木行业的影响分析

第三节我国花卉苗木行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国花卉苗木行业市场竞争分析

第一节中国花卉苗木行业竞争现状分析

一、中国花卉苗木行业竞争格局分析

二、中国花卉苗木行业主要品牌分析

第二节中国花卉苗木行业集中度分析

一、中国花卉苗木行业市场集中度影响因素分析

二、中国花卉苗木行业市场集中度分析

第三节中国花卉苗木行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国花卉苗木行业模型分析

第一节中国花卉苗木行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国花卉苗木行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国花卉苗木行业SWOT分析结论

第三节中国花卉苗木行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国花卉苗木行业需求特点与动态分析

第一节中国花卉苗木行业市场动态情况

第二节中国花卉苗木行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节花卉苗木行业成本结构分析

第四节花卉苗木行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国花卉苗木行业价格现状分析

第六节中国花卉苗木行业平均价格走势预测

一、中国花卉苗木行业平均价格趋势分析

二、中国花卉苗木行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国花卉苗木行业所属行业运行数据监测

第一节中国花卉苗木行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国花卉苗木行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国花卉苗木行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国花卉苗木行业区域市场现状分析

第一节中国花卉苗木行业区域市场规模分析

一、影响花卉苗木行业区域市场分布的因素

二、中国花卉苗木行业区域市场分布

第二节中国华东地区花卉苗木行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花卉苗木行业市场分析

- (1) 华东地区花卉苗木行业市场规模
- (2) 华南地区花卉苗木行业市场现状
- (3) 华东地区花卉苗木行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区花卉苗木行业市场分析
 - (1) 华中地区花卉苗木行业市场规模
 - (2) 华中地区花卉苗木行业市场现状
 - (3) 华中地区花卉苗木行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区花卉苗木行业市场分析
 - (1) 华南地区花卉苗木行业市场规模
 - (2) 华南地区花卉苗木行业市场现状
 - (3) 华南地区花卉苗木行业市场规模预测

第五节华北地区花卉苗木行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区花卉苗木行业市场分析
 - (1) 华北地区花卉苗木行业市场规模
 - (2) 华北地区花卉苗木行业市场现状
 - (3) 华北地区花卉苗木行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区花卉苗木行业市场分析
 - (1) 东北地区花卉苗木行业市场规模
 - (2) 东北地区花卉苗木行业市场现状
 - (3) 东北地区花卉苗木行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区花卉苗木行业市场分析

- (1) 西南地区花卉苗木行业市场规模
- (2) 西南地区花卉苗木行业市场现状
- (3) 西南地区花卉苗木行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区花卉苗木行业市场分析
 - (1) 西北地区花卉苗木行业市场规模
 - (2) 西北地区花卉苗木行业市场现状
 - (3) 西北地区花卉苗木行业市场规模预测

第十一章 花卉苗木行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国花卉苗木行业发展前景分析与预测

第一节中国花卉苗木行业未来发展前景分析

- 一、花卉苗木行业国内投资环境分析
- 二、中国花卉苗木行业市场机会分析
- 三、中国花卉苗木行业投资增速预测
- 第二节中国花卉苗木行业未来发展趋势预测
- 第三节中国花卉苗木行业规模发展预测
 - 一、中国花卉苗木行业市场规模预测
 - 二、中国花卉苗木行业市场规模增速预测
 - 三、中国花卉苗木行业产值规模预测
 - 四、中国花卉苗木行业产值增速预测
 - 五、中国花卉苗木行业供需情况预测
- 第四节中国花卉苗木行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国花卉苗木行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国花卉苗木行业进入壁垒分析
 - 一、花卉苗木行业资金壁垒分析
 - 二、花卉苗木行业技术壁垒分析
 - 三、花卉苗木行业人才壁垒分析
 - 四、花卉苗木行业品牌壁垒分析
 - 五、花卉苗木行业其他壁垒分析
- 第二节花卉苗木行业风险分析
 - 一、花卉苗木行业宏观环境风险
 - 二、花卉苗木行业技术风险
 - 三、花卉苗木行业竞争风险
 - 四、花卉苗木行业其他风险
- 第三节中国花卉苗木行业存在的问题
- 第四节中国花卉苗木行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国花卉苗木行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国花卉苗木行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国花卉苗木行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节花卉苗木行业营销策略分析

一、花卉苗木行业产品策略

二、花卉苗木行业定价策略

三、花卉苗木行业渠道策略

四、花卉苗木行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685584.html>