

2020年中国油气工程行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国油气工程行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/515583515583.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 油气工程行业发展综述

第一节 油气工程行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 油气工程行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国油气工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 油气工程行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 油气工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 油气工程行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、油气工程产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、油气工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、油气工程技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际油气工程行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球油气工程市场总体情况分析

- 一、全球油气工程行业发展概况
- 二、全球油气工程市场结构
- 三、全球油气工程行业发展特征
- 四、全球油气工程行业竞争格局
- 五、全球油气工程市场区域分布
- 六、国际重点油气工程企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲油气工程行业发展概况
- 2、欧洲油气工程市场结构及运营情况
- 3、2021-2026年欧洲油气工程行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美油气工程行业发展概况
- 2、北美油气工程市场结构及运营情况
- 3、2021-2026年北美油气工程行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本油气工程行业发展概况
- 2、日本油气工程市场结构及运营情况
- 3、2021-2026年日本油气工程行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国油气工程行业发展概况

- 2、韩国油气工程市场结构及运营情况
- 3、2021-2026年韩国油气工程行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国油气工程行业运行现状分析

第一节 我国油气工程行业发展状况分析

- 一、我国油气工程行业发展阶段
- 二、我国油气工程行业发展总体概况
- 三、我国油气工程行业发展特点分析
- 四、我国油气工程行业商业模式分析

第二节 油气工程行业发展现状

- 一、我国油气工程行业市场规模
- 二、我国油气工程行业发展分析
- 三、中国油气工程企业发展分析

第三节 油气工程市场情况分析

- 一、中国油气工程市场总体概况
- 二、中国油气工程市场发展分析
- 三、中国油气工程产品市场供求分析

第四节 我国油气工程市场价格走势分析

- 一、油气工程市场定价机制组成
- 二、油气工程市场价格影响因素

第三部分 市场全景调研

第五章 我国油气工程细分市场分析及预测

第一节 油气勘探工程行业发展现状及前景

- 一、油气资源储量及分布
 - 1、全球油气资源储量及分布
 - 2、中国油气资源储量分析
 - 3、中国油气资源储量分布
- 二、油气勘探技术研发进展
 - 1、新地质理论简介
 - 2、行业勘探新技术
 - 3、深水石油天然气勘探技术
 - 4、国内油气勘探技术研发进展

三、油气勘探工程市场竞争分析

- 1、国际油气勘探市场竞争状况
- 2、国内油气勘探市场竞争状况

四、油气勘探工程行业成果分析

- 1、油气勘探工程行业队伍装备分析
- 2、油气勘探工程行业勘探费用分析
- 3、油气勘探工程行业勘探成果分析
- 5、油气勘探工程行业前景分析

第二节 油气开采工程行业发展现状及前景

一、油气资源可采储量分析

- 1、新增石油天然气探明技术可采储量
- 2、石油天然气剩余技术可采储量

二、油气开采技术研发进展

- 1、抽油机井成组变频测控技术
- 2、分支井技术发展分析
- 3、固井技术现状及发展趋势
- 4、清洁生产技术发展分析
- 5、深水石油天然气开采技术

三、油气开采行业发展状况分析

- 1、油气开采行业经营情况分析
- 2、油气开采行业经济指标分析
- 3、油气开采行业供需平衡分析

四、油气开采工程行业发展现状

- 1、石油天然气产量分析
- 2、油气工程建设情况
- 3、油气开采工程市场竞争分析

五、油气开采工程行业发展前景及趋势

- 1、行业需求前景分析
- 2、资源开发前景分析
- 3、行业开发趋势分析

第三节 油气储运工程行业发展现状及前景

一、国内油气运输工程建设现状

- 1、油气运输工程投资规模分析
- 2、油气运输工程总体建设情况
- 3、油气运输工程细分领域建设情况

二、跨国油气运输工程建设情况

- 1、中亚油气运输工程运营情况
- 2、中哈油气运输工程运营情况
- 3、中缅油气运输工程建设进展
- 4、中俄油气运输工程建设进展
- 5、中亚油气运输工程建设进展

三、国内油气储备基地建设情况

- 1、天津石油储备基地
- 2、鄯善石油储备基地
- 3、舟山石油储备基地
- 4、独山子石油储备基地
- 5、镇海石油储备基地
- 6、惠州石油储备基地
- 7、黄岛石油储备基地
- 8、大连石油储备基地
- 9、兰州石油储备基地
- 10、锦州石油储备基地
- 11、天然气储备基地建设动向

四、油气储运工程行业发展前景

- 1、油气储运工程驱动因素
- 2、油气储运工程建设规划
- 3、油气储运工程发展前景

第四部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年油气工程行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油气工程行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、油气工程行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、油气工程行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、油气工程行业SWOT分析

1、油气工程行业优势分析

2、油气工程行业劣势分析

3、油气工程行业机会分析

4、油气工程行业威胁分析

第二节 中国油气工程行业竞争格局综述

一、油气工程行业竞争概况

1、中国油气工程行业品牌竞争格局

2、油气工程未来竞争格局和特点

3、油气工程市场进入及竞争对手分析

二、中国油气工程行业竞争力分析

1、我国油气工程行业竞争力剖析

2、我国油气工程企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内油气工程企业竞争能力提升途径

三、油气工程行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 油气工程行业竞争格局分析

一、国内外油气工程竞争分析

二、我国油气工程市场竞争分析

三、我国油气工程市场集中度分析

四、国内主要油气工程企业动向

五、国内油气工程企业拟在建项目分析

第四节 油气工程行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 油气工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国油气工程企业总体发展状况分析

- 一、油气工程企业主要类型
- 二、油气工程企业资本运作分析
- 三、油气工程企业创新及品牌建设
- 四、油气工程企业国际竞争力分析

第二节 中国领先油气工程企业经营形势分析

一、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、大庆油田钻探工程公司物探一公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、中国石油集团川庆钻探工程有限公司地球物理勘探公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、大庆油田有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、中国石油天然气股份有限公司管道分公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、陕西省天然气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、中国石油天然气股份有限公司西气东输管道分公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、潜能恒信能源技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2021-2026年油气工程行业前景及投资价值

第一节 油气工程行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间油气工程行业运行情况

二、“十二五”期间油气工程行业发展成果

三、油气工程行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2026年油气工程市场发展前景

- 一、2021-2026年油气工程市场发展潜力
- 二、2021-2026年油气工程市场发展前景展望
- 三、2021-2026年油气工程细分行业发展前景分析

第三节 2021-2026年油气工程市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年油气工程行业发展趋势
- 二、2021-2026年油气工程市场规模预测
- 三、2021-2026年油气工程行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国油气工程行业供需预测

- 一、2021-2026年中国油气工程行业供给预测
- 二、2021-2026年中国油气工程行业需求预测
- 三、2021-2026年中国油气工程行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 油气工程行业投资特性分析

- 一、油气工程行业进入壁垒分析
- 二、油气工程行业盈利因素分析
- 三、油气工程行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年油气工程行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2021-2026年油气工程行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2021-2026年油气工程行业投资机会与风险防范

第一节 油气工程行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、油气工程行业投资现状分析

第二节 2021-2026年油气工程行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、油气工程行业投资机遇

第三节 2021-2026年油气工程行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国油气工程行业投资建议

- 一、油气工程行业未来发展方向
- 二、油气工程行业主要投资建议
- 三、中国油气工程企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 油气工程行业发展战略研究

第一节 油气工程行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国油气工程品牌的战略思考

- 一、油气工程品牌的重要性
- 二、油气工程实施品牌战略的意义
- 三、油气工程企业品牌的现状分析
- 四、我国油气工程企业的品牌战略
- 五、油气工程品牌战略管理的策略

第三节 油气工程经营策略分析

- 一、油气工程市场细分策略
- 二、油气工程市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、油气工程新产品差异化战略

第四节 油气工程行业投资战略研究

- 一、2021-2026年油气工程行业投资战略
- 二、2021-2026年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

- 第一节 油气工程行业研究结论及建议
- 第二节 油气工程关联行业研究结论及建议
- 第三节 油气工程行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国油气工程行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/515583515583.html>