

2017-2022年中国巴氏奶市场现状调查及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国巴氏奶市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/255582255582.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国巴氏奶市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分中国巴氏奶生产分析及趋势预测

第一章中国巴氏奶生产分析

1.1中国巴氏奶生产变化

1.1.1巴氏奶产能及产量变化

1.1.2巴氏奶生产布局及区域生产分析

1.2中国巴氏奶生产企业布局

第二章中国巴氏奶生产类别和包装分析

2.1巴氏奶生产工艺及产品类型

2.2巴氏奶主要包装类型

2.3不同包装类型成本分析

2.4不同包装类型所占市场比重

第三章中国未来巴氏奶生产预测

3.1生产能力及产量预测

3.2生产布局预测

3.3产品种类预测

第二部分中国巴氏奶流通分析

第四章中国巴氏奶流通模式

4.1生产企业 消费者

4.2生产企业 终端零售

4.3生产企业 经销商 终端零售（和消费者）

4.4进入主要零售终端（大型超市）成本分析

(1) 入场方式

(2) 入场费用

(3) 销售活动

第五章中国巴氏奶冷链物流成本分析

5.1冷链物流模式

(1) 自营物流

(2) 第三方物流

5.2不同冷链物流成本分析

第三部分中国巴氏奶贸易分析及预测

第六章中国乳制品相关贸易协定及政策分析

6.1中国乳制品自由贸易协定优势

6.2中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？

6.3中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测

第七章中国巴氏奶贸易

7.1进口量变化

7.2进口成本

7.3进口来源国

第八章中国巴氏奶贸易商分析

8.1中国巴氏奶主要贸易商

8.2青岛三湖食品有限公司

(1) 基本情况

(2) 进口巴氏奶主要来源

(3) 分销能力分析

第九章中国巴氏奶贸易预测

9.1中国巴氏奶进口量预测

9.2未来中国巴氏奶的主要来源国变化

第四部分中国巴氏奶消费市场调研及预测

第十章中国巴氏奶消费特点

10.1中国巴氏奶消费量变化

10.2中国巴氏奶消费偏好

10.2.1包装类型

10.2.2消费品牌

10.2.3产品价格

10.2.4购买渠道

第十一章中国巴氏奶消费区域性差异分析

11.1不同区域间巴氏奶的消费差异

11.1.1消费习惯

11.1.2消费品牌

11.1.3消费量

11.1.4造成区域性差异的主要因素

(1) 内在因素

(2) 外部因素

11.2城乡间巴氏奶的消费差异

11.2.1城乡消费差异分析

11.2.2造成城乡差异的主要因素

(1) 收入水平

(2) 生活和工作习惯

第十二章中国“鲜奶吧”及发展潜力

12.1“鲜奶吧”在中国的发展

12.2“鲜奶吧”的优势及不足

12.3“鲜奶吧”的未来发展潜力

第十三章中国巴氏奶消费需求预测

13.1消费量预测

13.2消费偏好预测

13.3区域消费差异预测

第五部分中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测

第十四章中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌

14.1国内主要品牌

14.2国外主要品牌

第十五章国内外企业巴氏奶竞争力分析

15.1奶源及产品质量

15.2销售渠道

15.3消费群体

15.4消费者对产品价值的认知

15.5市场销售价格

第十六章国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价

16.1本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测

16.1.1中国巴氏奶市场规模及格局

16.1.2中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测

第十七章中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析

17.12016年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额

17.22016年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点

17.2.1中国巴氏奶生产集中度较低

17.2.2企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势

17.2.3企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源

17.2.4注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求

17.3中国重点10家巴氏奶生产企业

17.3.1上海光明乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

17.3.2北京三元食品股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

17.3.3南京卫岗乳业有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

17.3.4重庆天友乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

17.3.5中国辉山乳业控股有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

17.3.6 山东得益乳业有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

17.3.7 广东燕塘乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

17.3.8 新希望乳业控股有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

17.3.9 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

17.3.10 福建长富乳品有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

(5) 巴氏奶市场占有率

图表目录：

图1 2016年中国各省巴氏奶生产能力

图2 中国巴氏奶产量变化2014-

- 图3 2016年中国各省巴氏奶企业数量
 - 图4 中国不同包装巴氏奶所占市场份额
 - 图5 中国巴氏奶产量变化预测2016-
 - 图6 中国巴氏奶的销售流通
 - 图7 供货商进入中国大型超市的流程
 - 图8 中国巴氏奶冷链物流方式
 - 图9 2016年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重
 - 图10 中国巴氏奶进口量变化2014-
 - 图11 中国巴氏奶运输、税费等各项进口成本比重
 - 图12 中国巴氏奶消费量变化2014-
 - 图13 中国不同人群对不同包装类型巴氏奶消费比重
 - 图14 中国不同人群对地方等品牌巴氏奶消费比重
 - 图15 中国主要消费省城镇居民巴氏奶占液态奶消费比重
 - 图16 中国巴氏奶主要消费区域差异性影响因素
 - 图17 中国巴氏奶经营模式
 - 图18 预测中国巴氏奶消费量变化2016-
- 略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/255582255582.html>