

# 2016-2022年中国雪茄行业发展态势及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国雪茄行业发展态势及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/235582235582.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国目前共对十四类产品征收消费税，其中烟类产品消费税税负最重、税额最高。自2015年5月10日开始，国家在生产环节对所有卷烟征收0.003元/支的从量消费税，同时对甲类卷烟按56%的税率、对乙类卷烟按36%的税率征收从价消费税；在批发环节对所有卷烟征收0.005元/支的从量消费税，同时对所有卷烟按11%的税率征收从价消费税。对雪茄烟和烟丝，国家分别按36%和30%的税率在生产环节征收从价消费税。

从我国情况看，在不考虑零售环节税费情况下，2014年我国烟草行业共向国家缴纳各项税费9110.3亿元，远远高于国内其他任何行业；烟草税费占国家财政收入的比重高达6.69%，远远高于其他国家2%左右的平均水平。这两个“远远高于”，其实就是建立在我国卷烟税负相对较重的基础上的。

中国报告网发布的《2016-2022年中国雪茄行业发展态势及市场商机分析报告》首先介绍了雪茄行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 雪茄行业发展概述

##### 第一节 雪茄的定义及分类

###### 一、雪茄的定义

###### 二、雪茄的分类

###### 三、雪茄的特性

##### 第二节 雪茄产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 雪茄行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球雪茄市场发展分析

##### 第一节 2015年全球雪茄市场分析

###### 一、2015年全球雪茄市场回顾

###### 二、2015年全球控烟情况分析

###### 三、2015年全球雪茄销售分析

#### 四、2015年全球雪茄市场规模

##### 第二节 2015年年全球雪茄市场分析

###### 一、2015年年全球雪茄需求分析

###### 二、2015年年全球雪茄市场规模

###### 三、2015年年全球控烟情况分析

###### 四、2015年年中外雪茄市场对比

##### 第三节 主要国家地区雪茄市场分析

###### 一、2014-2016年年美国雪茄市场分析

###### 二、2014-2016年年欧洲雪茄市场分析

###### 三、2014-2016年年古巴雪茄市场分析

###### 四、2014-2016年年多米尼加雪茄市场分析

###### 五、2014-2016年年洪都拉斯雪茄市场分析

###### 六、2014-2016年年其他国家雪茄市场分析

#### 第三章 我国雪茄行业发展现状

##### 第一节 我国雪茄行业发展现状

###### 一、雪茄行业品牌发展现状

###### 二、雪茄行业消费市场现状

###### 三、雪茄市场消费层次分析

###### 四、我国雪茄市场走向分析

##### 第二节 2014-2016年年雪茄业发展情况分析

###### 一、2011年雪茄行业发展情况分析

###### 二、2015年雪茄行业发展情况分析

###### 三、2015年年雪茄行业发展特点分析

###### 四、2015年年1-5月雪茄行业发展情况

##### 第三节 2014-2016年年雪茄行业运行分析

###### 一、2014-2016年年雪茄业产销存运行分析

###### 二、2014-2016年年雪茄行业利润情况分析

###### 三、2014-2016年年雪茄行业发展周期分析

###### 四、2014-2016年雪茄行业发展机遇分析

###### 五、2014-2016年雪茄行业利润增速预测

#### 第四章 我国雪茄市场发展研究

##### 第一节 2015年我国雪茄市场发展研究

###### 一、2015年1季度我国雪茄市场研究

###### 二、2015年2季度我国雪茄市场研究

###### 三、2015年3季度我国雪茄市场研究

#### 四、2015年4季度我国雪茄市场研究

##### 第二节 2015年年我国雪茄市场情况

- 一、2015年年1-5月我国雪茄产销情况
- 二、2015年年1-5月我国雪茄市场价格情况
- 三、2015年年1-5月重点城市雪茄市场发展情况
- 四、2015年年1-5月我国雪茄市场发展情况

##### 第三节 2015年年我国雪茄市场结构和价格走势分析

- 一、我国雪茄市场结构和价格走势概述
- 二、我国雪茄市场结构分析
- 三、我国雪茄市场价格走势分析
- 四、2015年年1-5月我国雪茄市场结构和价格走势概述
- 五、2015年年1-5月我国雪茄市场结构分析
- 六、2015年年1-5月我国雪茄市场价格走势分析

##### 第四节 2015年年我国雪茄业市场发展特点分析

- 一、我国雪茄市场格局特点
- 二、我国雪茄产品创新特点
- 三、我国雪茄市场服务特点
- 四、我国雪茄市场品牌特点

#### 第五章 我国雪茄市场调查分析

##### 第一节 2015年我国雪茄市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

##### 第二节 2015年年1季度我国雪茄市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第三节 2015年年4月份中国雪茄市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第四节 2015年年5月份中国雪茄市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

## 第六章 雪茄行业经济运行分析

### 第一节 2014-2016年年雪茄产量分析

- 一、2015年雪茄产量分析
- 二、2015年年1-5月雪茄产量分析

### 第二节 2014-2016年年雪茄行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015年雪茄行业主要经济指标分析
- 三、2015年年1-5月雪茄行业主要经济指标分析

### 第三节 2014-2016年年我国雪茄行业绩效分析

- 一、2014-2016年年行业产销情况
- 二、2014-2016年年行业规模情况
- 三、2014-2016年年行业盈利能力
- 四、2014-2016年年行业经营发展能力
- 五、2014-2016年年行业偿债能力分析

## 第七章 我国雪茄行业进出口分析

### 第一节 我国雪茄进口分析

- 一、2015年进口总量分析
- 二、2015年进口结构分析
- 三、2015年进口区域分析

## 第二节 我国雪茄出口分析

### 一、2015年出口总量分析

### 二、2015年出口结构分析

### 三、2015年出口区域分析

## 第三节 我国雪茄进出口预测

### 一、2015年年1季度进口分析

### 二、2015年年1季度出口分析

### 三、2015年年雪茄进口预测

### 四、2015年年雪茄出口预测

## 第八章 我国雪茄关联产业发展分析

### 第一节 2014-2016年年中国烟草包装业发展状况

#### 一、我国烟草包装外观设计专利授权的现状

#### 二、我国烟草行业过度包装问题分析

#### 三、未来国际烟草包装行业走势分析

#### 四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析

### 第二节 2014-2016年年中国烟草广告业发展状况

#### 一、烟草广告业的现状分析

#### 二、中国烟草广告业面临政策限制

#### 三、对烟草广告策略的几点看法与建议

### 第三节 2014-2016年年中国烟草机械业发展状况

#### 一、烟草机械的发展

#### 二、中式卷烟新机遇

#### 三、烟草机械国产化潮流

#### 四、烟草机械未来方向

### 第四节 2014-2016年年中国烟草物流业发展状况

#### 一、物流资源共享的作用及方式

#### 二、物流资源共享中需要解决的问题

#### 三、搭建物流资源信息平台的策略

#### 四、烟草行业与逆向物流分析

#### 五、烟草行业的物流配送渠道分析

## 第九章 雪茄区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2014-2016年年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年年市场规模情况分析

四、2014-2016年年行业竞争格局分析

五、2014-2016年年消费者的偏好分析

六、2014-2016年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2014-2016年年行业发展现状分析

二、2014-2016年年市场需求情况分析

三、2014-2016年年市场规模情况分析

四、2014-2016年年行业竞争格局分析

五、2014-2016年年消费者的偏好分析

六、2014-2016年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2014-2016年年行业发展现状分析

二、2014-2016年年市场需求情况分析

三、2014-2016年年市场规模情况分析

四、2014-2016年年行业竞争格局分析

五、2014-2016年年消费者的偏好分析

六、2014-2016年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2014-2016年年行业发展现状分析

二、2014-2016年年市场需求情况分析

三、2014-2016年年市场规模情况分析

四、2014-2016年年行业竞争格局分析

五、2014-2016年年消费者的偏好分析

六、2014-2016年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2014-2016年年行业发展现状分析

二、2014-2016年年市场需求情况分析

三、2014-2016年年市场规模情况分析

四、2014-2016年年行业竞争格局分析

五、2014-2016年年消费者的偏好分析

六、2014-2016年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2014-2016年年行业发展现状分析

二、2014-2016年年市场需求情况分析

三、2014-2016年年市场规模情况分析

四、2014-2016年年行业竞争格局分析

五、2014-2016年年消费者的偏好分析

六、2014-2016年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2014-2016年年行业发展现状分析

二、2014-2016年年市场需求情况分析

三、2014-2016年年市场规模情况分析

四、2014-2016年年行业竞争格局分析

五、2014-2016年年消费者的偏好分析

六、2014-2016年行业发展趋势分析

#### 第十章 中国雪茄行业消费市场分析

##### 第一节 雪茄消费者消费行为分析

一、雪茄消费者分类及消费水平

二、雪茄产品的消费者吸味测试

##### 第二节 消费心理与雪茄包装设计分析

一、消费心理与包装设计

二、消费者对雪茄包装使用过程的心理学分析

三、雪茄包装设计的一般要素

四、雪茄包装材料、文字与消费心理

五、雪茄包装装潢色彩、图案与消费心理

六、雪茄包装设计策略、定位与消费心理

七、雪茄包装设计存在的问题及对策

##### 第三节 北京雪茄消费市场调查分析

一、北京地区各档次雪茄市场表现

二、北京地区雪茄消费群体特征

三、北京地区雪茄群体的消费行为特征

##### 第四节 上海雪茄市场消费分析

一、上海雪茄市场的特征

二、沪产雪茄的市场表现

三、沪产雪茄面临的挑战和机遇

四、沪产雪茄的发展对策

##### 第五节 高档雪茄消费市场分析

一、高档雪茄消费市场现状

二、高档雪茄消费者分析

三、高档雪茄消费市场主要问题分析

## 第十一章 雪茄行业市场营销分析

### 第一节 赢得雪茄零售客户持久忠诚度的策略

- 一、树立正确的服务意识
- 二、增强与客户的情感交流
- 三、提高客户的满意度
- 四、满足客户需求
- 五、增强客我互动
- 六、让零售客户获利

### 第二节 雪茄品牌营销策略分析

- 一、市场定位策略
- 二、产品价格策略
- 三、雪茄组合策略
- 四、广告宣传策略

## 第二部分 雪茄行业竞争格局

## 第十二章 雪茄行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国雪茄行业竞争格局综述

- 一、2015年雪茄行业集中度
- 二、2015年雪茄行业竞争程度
- 三、2015年雪茄企业与品牌数量
- 四、2015年雪茄行业竞争格局分析

### 第四节 2014-2016年年雪茄行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年年国内外雪茄竞争分析
- 二、2014-2016年年我国雪茄市场竞争分析
- 三、2014-2016年年我国雪茄市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要雪茄企业动向

## 五、2015年年国内雪茄拟在建项目分析

### 第十三章 雪茄企业竞争策略分析

#### 第一节 雪茄市场竞争策略分析

##### 一、2015年年雪茄市场增长潜力分析

##### 二、2015年年雪茄主要潜力品种分析

##### 三、现有雪茄产品竞争策略分析

##### 四、潜力雪茄品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 雪茄企业竞争策略分析

##### 一、欧债危机对雪茄行业竞争格局的影响

##### 二、欧债危机后雪茄行业竞争格局的变化

##### 三、2014-2016年我国雪茄市场竞争趋势

##### 四、2014-2016年雪茄行业竞争格局展望

##### 五、2014-2016年雪茄行业竞争策略分析

##### 六、2014-2016年雪茄企业竞争策略分析

### 第十四章 主要雪茄企业竞争分析

#### 第一节 川渝中烟

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第二节 武烟集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第三节 山东中烟

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第四节 安徽中烟

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第五节 上海烟草

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第六节 湖南中烟

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第三部分 雪茄行业前景预测

##### 第十五章 雪茄行业发展趋势分析

###### 第一节 我国雪茄行业前景与机遇分析

- 一、我国雪茄行业发展前景
- 二、我国雪茄发展机遇分析
- 三、2015年年雪茄的发展机遇分析
- 四、欧债危机对雪茄行业的影响分析

###### 第二节 2014-2016年中国雪茄市场趋势分析

- 一、2014-2016年年雪茄市场趋势总结
- 二、2014-2016年雪茄发展趋势分析
- 三、2014-2016年雪茄市场发展空间
- 四、2014-2016年雪茄产业政策趋向
- 五、2014-2016年雪茄技术革新趋势
- 六、2014-2016年雪茄价格走势分析
- 七、2014-2016年国际环境对行业的影响

##### 第十六章 未来雪茄行业发展预测

###### 第一节 未来雪茄需求与消费预测

- 一、2014-2016年雪茄产品消费预测
- 二、2014-2016年雪茄市场规模预测
- 三、2014-2016年雪茄行业总产值预测
- 四、2014-2016年雪茄行业销售收入预测
- 五、2014-2016年雪茄行业总资产预测

###### 第二节 2014-2016年中国雪茄行业供需预测

- 一、2014-2016年年中国雪茄供给预测

二、2014-2016年中国雪茄产量预测

三、2014-2016年中国雪茄需求预测

四、2014-2016年中国雪茄供需平衡预测

五、2014-2016年中国雪茄产品价格预测

六、2014-2016年主要雪茄产品进出口预测

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标浙江省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标安徽省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标福建省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标江西省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标山东省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标河南省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标湖北省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标湖南省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标广东省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标广西区合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标海南省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标重庆市合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标四川省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标贵州省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标云南省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标陕西省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标甘肃省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标青海省合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标宁夏区合计

图表 2015年年1-5月雪茄行业经济指标新疆区合计

图表 2015年1-12月雪茄进口数据

图表 2015年1季度雪茄进口数据

图表 2015年1月雪茄进口数据

图表 2015年2月雪茄进口数据

图表 2015年3月雪茄进口数据

图表 2015年2季度雪茄进口数据

图表 2015年4月雪茄进口数据

图表 2015年5月雪茄进口数据

图表 2015年6月雪茄进口数据

图表 2015年3季度雪茄进口数据

图表 2015年雪茄进口数据

图表 2015年8月雪茄进口数据

图表 2015年9月雪茄进口数据

图表 2015年4季度雪茄进口数据

图表 2015年10月雪茄进口数据

图表 2015年11月雪茄进口数据

图表 2015年12月雪茄进口数据

图表 2015年1-12月雪茄出口数据

图表 2015年1季度雪茄出口数据

图表 2015年1月雪茄出口数据

图表 2015年2月雪茄出口数据

图表 2015年3月雪茄出口数据

图表 2015年2季度雪茄出口数据

图表 2015年4月雪茄出口数据

图表 2015年5月雪茄出口数据

图表 2015年6月雪茄出口数据

图表 2015年3季度雪茄出口数据

图表 2015年雪茄出口数据

图表 2015年8月雪茄出口数据

图表 2015年9月雪茄出口数据

图表 2015年4季度雪茄出口数据

图表 2015年10月雪茄出口数据

图表 2015年11月雪茄出口数据

图表 2015年12月雪茄出口数据

图表 2015年年1-5月雪茄进口数据

图表 2015年年1季度雪茄进口数据

图表 2015年年1月雪茄进口数据

图表 2015年年2月雪茄进口数据

图表 2015年年3月雪茄进口数据

图表 2015年年2季度雪茄进口数据

图表 2015年年4月雪茄进口数据

图表 2015年年5月雪茄进口数据

图表 2015年年1-5月雪茄出口数据

图表 2015年年1季度雪茄出口数据

图表 2015年年1月雪茄出口数据

图表 2015年年2月雪茄出口数据

图表 2015年年3月雪茄出口数据

图表 2015年年2季度雪茄出口数据

图表 2015年年4月雪茄出口数据

图表 2015年年5月雪茄出口数据

图表 雪茄市场调查对象情况分析

图表 雪茄消费者消费习惯调查

图表 消费者对雪茄产品价格认同情况调查分析

图表 消费者购买渠道情况调查分析

图表 雪茄消费者品牌状况调查分析

图表 2014-2016年年中国消费者雪茄品牌构成

图表 雪茄消费者性别比例

图表 雪茄消费者年龄分布

图表 雪茄消费者购买频率分析

图表 雪茄消费者购买雪茄的规格

图表 雪茄消费者购买雪茄消费金额

图表 影响消费者购买的因素调查分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/235582235582.html>