

# 中国自适应教育行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国自适应教育行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635577.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、自适应教育简介

随着人工智能在教育行业的垂直应用，基于AI base的自适应教育应运而生，简称智适应教育。智适应教育学习模式可实时收集学生学习数据，评估学生接下来的学习内容，做到千人千面的个性化学习，提高学习效率。

### 二、中国中小学生作业有效率

近年来传统教育在信息化时代的不足逐渐凸显：在应试需求下，题海+纸笔成为重复性的灾难。学生在做题之前几乎无法了解一本习题集是否有效，但是做完之后时间已经成为沉没成本，导致学习效率不高。科大讯飞在一项包含35亿数据的研究中证实中国中小学生作业的有效率约为40%。自适应教育能够提高学习效率，在中小学生升学压力增大背景下，自适应教育迎来发展良机。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、自适应教育相关参与企业

随着计算机技术和信息化的发展，国内一些公司如猿辅导、松鼠AI等开始尝试对教育行业做深度信息化改造。其中，自适应教育被公认为最有希望成为下一代教育形态的创新型信息化教育解决方案。

我国自适应教育相关参与企业发展情况

企业

自适应教育发展情况

优势

猿辅导

猿辅导成立于2012年，重点布局K12在校外的领域。猿辅导作为旗下主打手机智能做题的APP，目前题目内容已经覆盖小中高12个年级，同时提供各省市的高考真题及模拟题。学生可以按照考区、学科、知识点自主选题进行模拟练习。

数据积累是核心要素。在猿题库、小猿搜题逐步上线之后，猿辅导利用学生的做题、搜题数据，逐步形成自己的知识库，向学生提供个性化推荐。同时这些数据也被应用在猿辅导旗下的其他产品中。猿辅导的题库题目数量是亿级别的，这是极为深厚的数据积累，亿级题库和上面十亿级别的标签是极高的数据壁垒。

数据导流变现。猿辅导通过不断上线各种课程导向的产品，形成工具、培训两大类产品矩阵。工具类产品，如猿题库、小猿搜题，承担导流作用，吸引大量用户，建立用户粘性，形成用户知识图谱。培训类产品，如猿辅导，承担变现作用，通过售卖课程产品增加收入。

根据市场，及时调整授课模式。从最开始的平台模式，到招聘全职教师形成自营模式，取消1对1的授课，目前的大班双师课，是实践中最有效且变现能力最强的方式。猿辅导在数据变

现模式上做到了领跑其他公司，从而分到了更多的蛋糕。

#### 松鼠AI

松鼠AI开发了国内第一个拥有完整自主知识产权、以高级算法为核心的智适应学习引擎，在教、学、测、评、练等均应用了人工智能技术。

学习引擎智能化程度高。开发了国内第一个拥有完整自主知识产权、以高级算法为核心的智适应学习引擎。在人机大战中，通过实践验证，松鼠AI教学组的学生学习效率更高，学习结果更好。

“智适应”渗透率高。自主研发的“智适应”系统，模拟真实教师教学，在教学过程中的教、学、测、评、练等均应用了人工智能技术。

知识点分级更细，考虑多维度学习元素。将知识点拆分成纳米级，更加精确定位学生的知识点掌握情况，同时考虑学生的情感、积极性、能动性等因素，应用细分思维模式、学习能力、学习方法的MCM系统。

线上“人工智能+真人老师”，线下小班教学。在线上教育方面主打AI授课，真人老师进行辅导；在线下与教辅机构进行合作，提供6人小班教学，主要收取咨询费和学费分成。

资料来源：观研天下整理

#### 四、自适应教育行业市场规模

在众多尝试下，近年来我国自适应教育行业快速增长。数据显示，2017-2022年我国自适应教育行业市场规模由300亿元增长至700亿元，预计2023年我国自适应教育行业市场规模将达800亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 五、自适应教育行业应用场景占比情况

自适应教育应用场景包括语言学习场景、学情分析场景、自动评测场景和辅助教学场景等。

2021年，我国自适应教育应用场景中语言学习占比较大，为40%。其次是学情分析场景、自动评测场景，分别占比32%、18%。辅助教学场景在自适应教育应用场景中占比10%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国自适应教育行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国自适应教育行业发展概述

#### 第一节 自适应教育行业发展情况概述

##### 一、自适应教育行业相关定义

##### 二、自适应教育特点分析

##### 三、自适应教育行业基本情况介绍

##### 四、自适应教育行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、自适应教育行业需求主体分析

#### 第二节 中国自适应教育行业生命周期分析

##### 一、自适应教育行业生命周期理论概述

##### 二、自适应教育行业所属的生命周期分析

#### 第三节 自适应教育行业经济指标分析

##### 一、自适应教育行业的赢利性分析

##### 二、自适应教育行业的经济周期分析

### 三、自适应教育行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球自适应教育行业市场发展现状分析

##### 第一节全球自适应教育行业发展历程回顾

##### 第二节全球自适应教育行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲自适应教育行业地区市场分析

###### 一、亚洲自适应教育行业市场现状分析

###### 二、亚洲自适应教育行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲自适应教育行业市场前景分析

##### 第四节北美自适应教育行业地区市场分析

###### 一、北美自适应教育行业市场现状分析

###### 二、北美自适应教育行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美自适应教育行业市场前景分析

##### 第五节欧洲自适应教育行业地区市场分析

###### 一、欧洲自适应教育行业市场现状分析

###### 二、欧洲自适应教育行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲自适应教育行业市场前景分析

##### 第六节 2023-2030年世界自适应教育行业分布走势预测

##### 第七节 2023-2030年全球自适应教育行业市场规模预测

#### 第三章 中国自适应教育行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对自适应教育行业的影响分析

##### 第三节中国自适应教育行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对自适应教育行业的影响分析

##### 第五节中国自适应教育行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国自适应教育行业运行情况

##### 第一节中国自适应教育行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国自适应教育行业市场规模分析

### 一、影响中国自适应教育行业市场规模的因素

### 二、中国自适应教育行业市场规模

### 三、中国自适应教育行业市场规模解析

## 第三节中国自适应教育行业供应情况分析

### 一、中国自适应教育行业供应规模

### 二、中国自适应教育行业供应特点

## 第四节中国自适应教育行业需求情况分析

### 一、中国自适应教育行业需求规模

### 二、中国自适应教育行业需求特点

## 第五节中国自适应教育行业供需平衡分析

## 第五章 中国自适应教育行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国自适应教育行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、自适应教育行业产业链图解

### 第二节中国自适应教育行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对自适应教育行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对自适应教育行业的影响分析

### 第三节我国自适应教育行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国自适应教育行业市场竞争分析

### 第一节中国自适应教育行业竞争现状分析

#### 一、中国自适应教育行业竞争格局分析

#### 二、中国自适应教育行业主要品牌分析

### 第二节中国自适应教育行业集中度分析

#### 一、中国自适应教育行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国自适应教育行业市场集中度分析

### 第三节中国自适应教育行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国自适应教育行业模型分析

### 第一节中国自适应教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国自适应教育行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国自适应教育行业SWOT分析结论

### 第三节中国自适应教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国自适应教育行业需求特点与动态分析

### 第一节中国自适应教育行业市场动态情况

### 第二节中国自适应教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好



### 第三节自适应教育行业成本结构分析

#### 第四节自适应教育行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国自适应教育行业价格现状分析

#### 第六节中国自适应教育行业平均价格走势预测

##### 一、中国自适应教育行业平均价格趋势分析

##### 二、中国自适应教育行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国自适应教育行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国自适应教育行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国自适应教育行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国自适应教育行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国自适应教育行业区域市场现状分析

### 第一节中国自适应教育行业区域市场规模分析

#### 一、影响自适应教育行业区域市场分布的因素

#### 二、中国自适应教育行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区自适应教育行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区自适应教育行业市场分析

##### (1) 华东地区自适应教育行业市场规模

(2) 华南地区自适应教育行业市场现状

(3) 华东地区自适应教育行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自适应教育行业市场分析

(1) 华中地区自适应教育行业市场规模

(2) 华中地区自适应教育行业市场现状

(3) 华中地区自适应教育行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自适应教育行业市场分析

(1) 华南地区自适应教育行业市场规模

(2) 华南地区自适应教育行业市场现状

(3) 华南地区自适应教育行业市场规模预测

### 第五节 华北地区自适应教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自适应教育行业市场分析

(1) 华北地区自适应教育行业市场规模

(2) 华北地区自适应教育行业市场现状

(3) 华北地区自适应教育行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自适应教育行业市场分析

(1) 东北地区自适应教育行业市场规模

(2) 东北地区自适应教育行业市场现状

(3) 东北地区自适应教育行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自适应教育行业市场分析

(1) 西南地区自适应教育行业市场规模

(2) 西南地区自适应教育行业市场现状

(3) 西南地区自适应教育行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自适应教育行业市场分析

(1) 西北地区自适应教育行业市场规模

(2) 西北地区自适应教育行业市场现状

(3) 西北地区自适应教育行业市场规模预测

## 第十一章 自适应教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国自适应教育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国自适应教育行业未来发展前景分析

#### 一、自适应教育行业国内投资环境分析

## 二、中国自适应教育行业市场机会分析

### 三、中国自适应教育行业投资增速预测

#### 第二节中国自适应教育行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国自适应教育行业规模发展预测

##### 一、中国自适应教育行业市场规模预测

##### 二、中国自适应教育行业市场规模增速预测

##### 三、中国自适应教育行业产值规模预测

##### 四、中国自适应教育行业产值增速预测

##### 五、中国自适应教育行业供需情况预测

#### 第四节中国自适应教育行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国自适应教育行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国自适应教育行业进入壁垒分析

#### 一、自适应教育行业资金壁垒分析

#### 二、自适应教育行业技术壁垒分析

#### 三、自适应教育行业人才壁垒分析

#### 四、自适应教育行业品牌壁垒分析

#### 五、自适应教育行业其他壁垒分析

### 第二节自适应教育行业风险分析

#### 一、自适应教育行业宏观环境风险

#### 二、自适应教育行业技术风险

#### 三、自适应教育行业竞争风险

#### 四、自适应教育行业其他风险

### 第三节中国自适应教育行业存在的问题

### 第四节中国自适应教育行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国自适应教育行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国自适应教育行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国自适应教育行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 自适应教育行业营销策略分析

- 一、自适应教育行业产品策略
  - 二、自适应教育行业定价策略
  - 三、自适应教育行业渠道策略
  - 四、自适应教育行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635577.html>