

# 2017-2022年中国洗衣粉行业运营现状及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗衣粉行业运营现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/275576275576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗衣粉行业运营现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章洗衣粉市场相关概述

#### 第一节洗涤剂介绍

- 一、洗涤剂的主要成分
- 二、洗涤剂的种类
- 三、洗涤剂的去污原理

#### 第二节洗衣粉介绍

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、国内外洗衣粉生产工艺

#### 第三节洗衣粉与环保问题

- 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副作用
- 三、洗衣粉导致水体污染的情况
- 四、国内外治理现状

### 第二章中国洗涤剂行业整体形势分析

#### 第一节世界洗涤剂市场营运概况分析

- 一、国际洗涤剂市场综述
- 二、国外洗涤剂市场分析
- 三、国际洗涤剂发展出现新趋势

#### 第二节中国洗涤行业市场运行态势分析

- 一、中国洗涤用品行业市场分析

## 二、中国洗涤剂市场特征分析

### 三、洗涤用品市场销售渠道分析

## 第三节中国洗涤行业存在的问题分析

### 一、国内洗涤产业面临洗牌

### 二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题

### 三、国产洗涤剂面临的包装问题

## 第三章中国洗衣粉产业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国洗衣粉行业政策环境分析

## 第四章中国洗衣粉市场运营局势分析

### 第一节中国洗衣粉市场总体态势分析

#### 一、我国洗衣粉行业发展现状

#### 二、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

#### 三、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

#### 四、中国浓缩洗衣粉技术推广概述

#### 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

### 第二节中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

#### 一、中国洗衣粉企业面临的危机

#### 二、中国洗衣粉企业的发展战略

#### 三、洗衣粉中小企业的竞争策略

### 第三节中国洗衣粉市场面临的问题及对策分析

#### 一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路

#### 二、洗衣粉包装过度导致浪费

#### 三、环保洗衣粉标准国内空缺

## 第四章中国洗衣粉市场营运格局分析

### 第一节中国洗衣粉市场总体状况分析

#### 一、中国洗衣粉市场发展回顾

#### 二、洗衣粉市场格局分析

#### 三、传统洗衣粉仍主导主流市场

#### 四、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

### 第二节中国洗衣粉品牌分析

#### 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

## 二、品牌竞争格局与竞争手段分析

### 三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

#### 第三节中国洗衣粉重点品牌市场分析

##### 一、汰渍

##### 二、立白

##### 三、雕牌与奥妙

##### 四、奇强

##### 五、活力

#### 第四节中国洗衣粉市场竞争格局分析

##### 一、洗衣粉市场总体竞争状况

##### 二、纳爱斯和宝洁的终端竞争

##### 三、联合利华与宝洁的市场竞争

##### 四、奇强与宝洁的对峙

##### 五、奇强与雕牌市场竞争

#### 第五章中国合成洗涤剂制造行业数据监测分析

##### 第一节中国合成洗涤剂行业总体数据分析

###### 一、中国合成洗涤剂行业全部企业数据分析

###### 二、中国合成洗涤剂行业全部企业数据分析

###### 三、中国合成洗涤剂行业全部企业数据分析

##### 第二节中国合成洗涤剂行业不同规模企业数据分析

###### 一、中国合成洗涤剂行业不同规模企业数据分析

###### 二、中国合成洗涤剂行业不同规模企业数据分析

###### 三、中国合成洗涤剂行业不同规模企业数据分析

##### 第三节中国合成洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

###### 一、中国合成洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

###### 二、中国合成洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

###### 三、中国合成洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章中国合成洗衣粉产量数据统计分析

##### 第一节中国合成洗衣粉产量数据分析

###### 一、全国合成洗衣粉产量数据分析

###### 二、合成洗衣粉重点省市数据分析

##### 第二节中国合成洗衣粉产量数据分析

###### 一、全国合成洗衣粉产量数据分析

###### 二、合成洗衣粉重点省市数据分析

##### 第三节中国合成洗衣粉产量数据分析

- 一、全国合成洗衣粉产量数据分析
- 二、合成洗衣粉重点省市数据分析
- 第七章国外洗衣粉产业重点企业经营动态分析
- 第一节美国宝洁公司（Procter&Gamble）
  - 一、公司简介
  - 二、宝洁在中国市场竞争策略的选择
  - 三、宝洁公司营销策略
- 第二节联合利华
  - 一、公司简介
  - 二、联合利华在中国的发展
  - 三、联合利华的创新策略
  - 四、以创新保持竞争优势
- 第三节日本花王
  - 一、公司简介
  - 二、花王发展历程
  - 三、日本花王陨落中国
- 第四节德国汉高
  - 一、公司简介
  - 二、德国汉高难进中国家庭
  - 三、德国汉高中国合资出乱
  - 四、汉高洗衣粉边缘化趋势明显
- 第八章中国洗衣粉行业优势企业关键性数据分析
- 第一节纳爱斯集团（雕牌）
  - 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第二节联合利华（中国）有限公司奥妙OMO
  - 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节南风化工集团股份有限公司（000737）（奇强）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节广州宝洁有限公司（汰渍Tide、碧浪）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节上海白猫股份有限公司（白猫洗衣粉）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节广州立白集团（立白）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节杭州传化花王有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节安徽省全力集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节略.....

## 第九章中国洗衣粉原料市场营运局势分析

### 第一节表面活性剂

#### 一、表面活性剂相关介绍

#### 二、中国表面活性剂洗涤剂领域技术发展分析

#### 三、中国表面活性剂行业集中度分析

#### 四、中国表面活性剂行业发展趋势

### 第二节丙烯酸

#### 一、全球丙烯酸市场分析

#### 二、中国丙烯酸市场发展回顾

#### 三、中国丙烯酸及酯市场供需分析

#### 四、丙烯酸最新技术进展

#### 五、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

### 第三节纯碱

#### 一、国际纯碱市场发展趋势分析

#### 二、国内纯碱市场现状分析

#### 三、影响中国纯碱市场的因素分析

## 第十章中国洗衣粉替代品分析

### 第一节洗衣液

#### 一、洗衣液介绍

#### 二、洗衣液挑战洗衣粉

#### 三、洗衣液产品发展趋势

### 第二节肥皂

#### 一、肥皂品牌的发展

#### 二、洗涤剂品牌的发展历程

#### 三、国外厂商品牌战略

#### 四、肥皂行业发展趋势

### 第三节不用洗衣粉的洗衣机

- 一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
- 二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
- 三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

## 第十一章2017-2022年中国洗衣粉市场投资前景预测分析

### 第一节2017-2022年中国洗衣粉市场发展趋势

- 一、中国洗衣粉市场发展趋势
- 二、中国洗衣粉要告别“有磷时代”
- 三、洗衣粉技术变革与产品革新

### 第二节2017-2022年中国洗衣粉市场投资前景预测

- 一、未来中国洗衣粉产量预测分析
- 二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析
- 三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测分析

### 第三节2017-2022年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/275576275576.html>