

2021年中国水泵行业分析报告- 市场规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水泵行业分析报告-市场规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/535571535571.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泵被喻为“现代工业的心脏”，是将原动机的机械能转换成流体介质的动能，以实现流体介质输送或使其增压的机械装置，在农业、化工、冶金、电力等行业都有应用，是国民经济中应用最广泛的通用机械之一。因此，近年来我国水泵行业不仅受相关法律法规的保护和规范，同时受相关产业政策的引导和支持。

2016-2021年中国水泵行业相关政策一览表

日期

政策名称

内容

2016.5

《农田水利条例》

鼓励和引导农村集体经济组织、农民用水合作组织、农民和其他社会力量进行农田水利工程建设、经营和运行维护；鼓励推广应用喷灌、微灌、管道输水灌溉、渠道防渗输水灌溉等节水灌溉技术，以及先进的农机、农艺和生物技术等，提高灌溉用水效率

2016.6

《关于加快推进高效节水灌溉发展的实施意见》

统筹高效节水灌溉建设项目布局，优先在缺水地区、重点灌区及高标准农田建设区实施高效节水灌溉工程；加大财政支持力度，保障高效节水灌溉建设资金需求

2016.11

《国务院办公厅关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见》

大规模推进高标准农田建设和农村土地整治,加强农田水利、农业科技和粮食仓储物流等基础设施建设

2016.12

《水利改革发展十三五规划》

到2020年农田灌溉水有效利用系数提高到0.55以上，完成434处大型灌区续建配套和节水改造规划任务，新增农田有效灌溉面积3000万亩，全国农田有效灌溉面积达到10亿亩以上，发展高效节水灌溉面积1亿亩。

2017.1

《国务院关于印发十三五节能减排综合工作方案的通知》

加快高效电机、配电变压器等用能设备开发和推广应用，淘汰低效电机、变压器、风机、水泵、压缩机等用能设备，全面提升重点用能设备能效水平

2017.1

《节水型社会建设十三五规划》

实施336处大型、637处重点中型灌区续建配套和节水改造，区域规模化高效节水灌溉工程

建设持续推进，高效节水灌溉面积达到1.2亿亩，农田灌溉水有效利用效率显著提高

2017.2

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》

将永磁同步电机等高效节能电机技术和设备列入战略性新兴产业节能环保产业之高效节能产业

2017.3

《国务院关于建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的指导意见》

加强粮食生产功能区和重要农产品生产保护区范围内的骨干水利工程和中小型农田水利设施建设，因地制宜兴建五小水利工程，大力发展节水灌溉;把两区作为农业固定资产投资安排的重点领域，现有的高标准农田、大中型灌区续建配套及节水改造等农业基础设施建设投资要积极向两区倾斜

2017.5

《兴边富民行动十三五规划》

推进边境地区水利建设，在边境地区优先完成大中型灌区续建配套与节水改造，重点支持农田高效节水灌溉工程，加快实施区域规模化高效节水灌溉工程

2018.11

《战略性新兴产业分类(2018)》

将节能泵列入战略性新兴产业重点产品和服务

2019.1

《关于坚持农业农村优先发展做好三农工作的若干意见》

推进农村饮水安全巩固提升工程，加强农村饮用水水源地保护，加快解决农村吃水难和饮水不安全问题。实施区域化整体建设，推进田水林路电综合配套，同步发展高效节水灌溉

2019.3

《2019年政府工作报告》

提出扎实推进乡村建设。科学编制建设规划，大力改善生产生活条件。加快实施农村饮水安全巩固提升工程，今明两年要解决好饮水困难人口的饮水安全问题，提高6000万农村人口供水保障水平

2019.1

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

将高效输配水、节水灌溉技术推广应用列入鼓励类目录：将农村饮水安全工程防洪抗旱应急设施建设灌溉排水泵站更新改造工程灌区及配套设施建设、改造列入鼓励类目录

2020.2

《关于抓好三农领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

提高农村供水保障水平。全面完成农村饮水安全巩固提升工程任务。统筹布局农村饮水基础设施建设，在人口相对集中的地区推进规模化供水工程建设。梯次推进农村生活污水治理，

优先解决乡镇所在地和中心村生活污水问题。开展农村黑臭水体整治。

2021.3

《2021年政府工作报告》

继续支持促进区域协调发展的重大工程，推进“两新一重”建设，实施一批交通、能源、水利等重大工程项目，建设信息网络等新型基础设施，发展现代物流体系数据来源：公开资料整理

因此，受国家政策支持，加快乡村建设推进饮水安全以及更新改造工程灌区及配套设施建设等，带动了水泵行业快速发展，我国逐渐成为全球泵生产大国。根据国家统计局数据显示，2019年我国水泵行业市场规模2176亿元，经初步预测2020年约为2139亿元。

2012-2019年我国水泵行业市场规模统计情况

数据来源：国家统计局（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国水泵行业分析报告-市场规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水泵行业发展概述

第一节 水泵行业发展情况概述

- 一、水泵行业相关定义
- 二、水泵行业基本情况介绍
- 三、水泵行业发展特点分析
- 四、水泵行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、水泵行业需求主体分析

第二节 中国水泵行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水泵行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国水泵行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水泵行业生命周期分析

- 一、水泵行业生命周期理论概述
- 二、水泵行业所属的生命周期分析

第四节 水泵行业经济指标分析

- 一、水泵行业的赢利性分析
- 二、水泵行业的经济周期分析
- 三、水泵行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水泵行业进入壁垒分析

- 一、水泵行业资金壁垒分析
- 二、水泵行业技术壁垒分析
- 三、水泵行业人才壁垒分析
- 四、水泵行业品牌壁垒分析
- 五、水泵行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水泵行业市场发展现状分析

第一节 全球水泵行业发展历程回顾

第二节 全球水泵行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水泵行业地区市场分析

一、亚洲水泵行业市场现状分析

二、亚洲水泵行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水泵行业市场前景分析

第四节 北美水泵行业地区市场分析

一、北美水泵行业市场现状分析

二、北美水泵行业市场规模与市场需求分析

三、北美水泵行业市场前景分析

第五节 欧洲水泵行业地区市场分析

一、欧洲水泵行业市场现状分析

二、欧洲水泵行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水泵行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水泵行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水泵行业市场规模预测

第三章 中国水泵产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水泵总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水泵行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水泵产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水泵行业运行情况

第一节 中国水泵行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水泵行业市场规模分析

第三节 中国水泵行业供应情况分析

第四节 中国水泵行业需求情况分析

第五节 我国水泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国水泵行业供需平衡分析

第七节 中国水泵行业发展趋势分析

第五章 中国水泵所属行业运行数据监测

第一节 中国水泵所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水泵所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水泵所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水泵市场格局分析

第一节 中国水泵行业竞争现状分析

一、中国水泵行业竞争情况分析

二、中国水泵行业主要品牌分析

第二节 中国水泵行业集中度分析

一、中国水泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国水泵行业市场集中度分析

第三节 中国水泵行业存在的问题

第四节 中国水泵行业解决问题的策略分析

第五节 中国水泵行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水泵行业需求特点与动态分析

第一节 中国水泵行业消费市场动态情况

第二节 中国水泵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水泵行业成本结构分析

第四节 水泵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水泵行业价格现状分析

第六节 中国水泵行业平均价格走势预测

一、中国水泵行业价格影响因素

二、中国水泵行业平均价格走势预测

三、中国水泵行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水泵行业区域市场现状分析

第一节 中国水泵行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水泵市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水泵市场规模分析
- 四、华东地区水泵市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水泵市场规模分析
- 四、华中地区水泵市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水泵市场规模分析
- 四、华南地区水泵市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水泵行业竞争情况

第一节 中国水泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水泵行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水泵行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水泵行业发展前景分析与预测

第一节 中国水泵行业未来发展前景分析

一、水泵行业国内投资环境分析

二、中国水泵行业市场机会分析

三、中国水泵行业投资增速预测

第二节 中国水泵行业未来发展趋势预测

第三节 中国水泵行业市场发展趋势预测

- 一、中国水泵行业市场规模预测
- 二、中国水泵行业市场规模增速预测
- 三、中国水泵行业产值规模预测
- 四、中国水泵行业产值增速预测
- 五、中国水泵行业供需情况预测

第四节 中国水泵行业盈利走势预测

- 一、中国水泵行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水泵行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水泵行业投资风险与营销分析

第一节 水泵行业投资风险分析

- 一、水泵行业政策风险分析
- 二、水泵行业技术风险分析
- 三、水泵行业竞争风险
- 四、水泵行业其他风险分析

第二节 水泵行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水泵行业发展战略及规划建议

第一节 中国水泵行业品牌战略分析

- 一、水泵企业品牌的重要性
- 二、水泵企业实施品牌战略的意义
- 三、水泵企业品牌的现状分析
- 四、水泵企业的品牌战略
- 五、水泵品牌战略管理的策略

第二节 中国水泵行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水泵行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 水泵行业竞争力提升策略

- 一、水泵行业产品差异性策略
- 二、水泵行业个性化服务策略
- 三、水泵行业的促销宣传策略
- 四、水泵行业信息智能化策略
- 五、水泵行业品牌化建设策略
- 六、水泵行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国水泵行业发展策略及投资建议

第一节 中国水泵行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水泵行业营销渠道策略

- 一、水泵行业渠道选择策略
- 二、水泵行业营销策略

第三节 中国水泵行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水泵行业重点投资区域分析
- 二、中国水泵行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/535571535571.html>