

中国锆行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锗行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锗（Germanium）是一种化学元素，元素符号Ge，原子序数32，原子量72.64，在化学元素周期表中位于第4周期、第IVA族。

锗单质是一种灰白色准金属，有光泽，质硬，属于碳族，化学性质与同族的锡与硅相近，不溶于水、盐酸、稀苛性碱溶液，溶于王水、浓硝酸或硫酸，具有两性，故溶于熔融的碱、过氧化碱、碱金属硝酸盐或碳酸盐，在空气中较稳定。主要应用在光纤通信、电子工业、航空航天、太阳能电池、医疗领域和红外光学等领域。

资料来源：观研天下整理

锗是一种稀有金属，目前全球已探明的锗保有量为8600吨，其中锗资源储量最多的是美国，占比为45%；其次是中国，占比为41%；第三的俄罗斯，占比为10%。

资料来源：USGS、观研天下整理

从锗矿储量来看，截至2022年我国已探明锗矿储量2333.47吨，其中内蒙古锗矿储量最多，储量为1524.63吨，占比为65.34%；其次是云南，储量为224.93吨，占比为9.64%；第三是江西，储量为197.94吨，占比为9.30%。

资料来源：《2022全国矿产资源储量统计表》、观研天下整理

企业方面，我国锗行业相关上市企业主要有驰宏锌锗（600497）、云南锗业（002428）、恒光股份（301118）和罗平锌电（002114）等。

我国锗行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2023年锗业务情况

竞争优势

驰宏锌锗（600497）

2004-04-20

2023年公司锗产品含锗65.92吨，锗产品营业收入为3.926亿元

资源优势：公司保有铅锌资源量4460万吨、钼176万吨、银4879吨、锗448吨，具有铅锌精矿金属产能54万吨/年、铅锌精炼产能83万吨/年、锗金属60吨/年、精镉1000吨/年、银产品150吨/年的综合生产能力。

技术及规模优势：公司拥有专利1026件、制定标准67项，获国家科技进步二等奖2项，绿色矿山6个、绿色工厂4个，拥有国家级高新技术企业10户。

云南锗业（002428）

2010-06-08

2023年度公司及子公司生产材料级锗产品47.69吨(不含内部销售及代加工)

质量优势：公司于2004年通过了ISO9001国际质量管理体系认证,于2015年通过了ISO14001环境管理体系ISO18001职业健康安全体系认证。

技术优势：公司通过自主研发和合作研发,掌握了锗、砷化镓、硅等半导体材料加工关键技术48项,经成果转化实现了精深加工产业化。

资质优势：公司主持并参与制定的国家锗行业标准共41项,正在起草的标准项目9项。

恒光股份 (301118)

2021-11-18

2023年公司锗产品-自产营业收入为3344万元

资质优势：被评为湖南省两型企业、湖南省最具成长性中小企业、湖南省新材料企业,并荣获“全国工人先锋号”、“湖南省科技进步三等奖”、湖南省“先进基层党组织”等多项殊荣。

规模优势：总部位于怀化市洪江区,现有怀化、衡阳和海外(老挝)三大化工园区产业基地。

罗平锌电 (002114)

2007-02-15

2023年公司锗精矿营业收入为3616万元

生产优势：已形成年产精锌12万吨、精镉700吨、锗精矿8吨、银精矿5吨、超细锌粉1.2万吨、硫酸12万吨的综合生产能力。

品牌优势：公司“久隆”牌电解锌分别获得上海期货交易所注册和国家工商行政管理局“中国驰名商标”称号。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年云南锗业、恒光股份、罗平锌电营业收入下降，驰宏锌锗营业收入增长。除此之外恒光股份、驰宏锌锗已经发布了2024年第一季度营业收入情况，其中恒光股份营业收入2.89亿元，同比增长38.77%；实现净利润-1491.66万元，同比下降202.27%；驰宏锌锗营业收入46.72亿元，同比下降19.60%，实现归母净利润4.88亿元，同比下降22.60%。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国锗行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争

战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国锆行业发展概述

第一节 锆行业发展情况概述

一、锆行业相关定义

二、锆特点分析

三、锆行业基本情况介绍

四、锆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、锆行业需求主体分析

第二节 中国锆行业生命周期分析

一、锆行业生命周期理论概述

二、锆行业所属的生命周期分析

第三节 锆行业经济指标分析

一、锆行业的赢利性分析

二、锆行业的经济周期分析

三、锆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球锆行业市场发展现状分析

第一节 全球锆行业发展历程回顾

第二节 全球锆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲锆行业地区市场分析

- 一、亚洲锆行业市场现状分析
- 二、亚洲锆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锆行业市场前景分析
- 第四节北美锆行业地区市场分析
 - 一、北美锆行业市场现状分析
 - 二、北美锆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美锆行业市场前景分析
- 第五节欧洲锆行业地区市场分析
 - 一、欧洲锆行业市场现状分析
 - 二、欧洲锆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲锆行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界锆行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球锆行业市场规模预测

第三章 中国锆行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对锆行业的影响分析
- 第三节中国锆行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对锆行业的影响分析
- 第五节中国锆行业产业社会环境分析

第四章 中国锆行业运行情况

- 第一节中国锆行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国锆行业市场规模分析
 - 一、影响中国锆行业市场规模的因素
 - 二、中国锆行业市场规模
 - 三、中国锆行业市场规模解析
- 第三节中国锆行业供应情况分析
 - 一、中国锆行业供应规模

二、中国锆行业供应特点

第四节中国锆行业需求情况分析

一、中国锆行业需求规模

二、中国锆行业需求特点

第五节中国锆行业供需平衡分析

第五章 中国锆行业产业链和细分市场分析

第一节中国锆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锆行业产业链图解

第二节中国锆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锆行业的影响分析

第三节我国锆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国锆行业市场竞争分析

第一节中国锆行业竞争现状分析

一、中国锆行业竞争格局分析

二、中国锆行业主要品牌分析

第二节中国锆行业集中度分析

一、中国锆行业市场集中度影响因素分析

二、中国锆行业市场集中度分析

第三节中国锆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国锆行业模型分析

第一节中国锆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国锆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锆行业SWOT分析结论

第三节中国锆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国锆行业需求特点与动态分析

第一节中国锆行业市场动态情况

第二节中国锆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锆行业成本结构分析

第四节锆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国锆行业价格现状分析

第六节中国锆行业平均价格走势预测

- 一、中国锆行业平均价格趋势分析
- 二、中国锆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国锆行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国锆行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国锆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国锆行业区域市场现状分析

第一节 中国锆行业区域市场规模分析

- 一、影响锆行业区域市场分布的因素
- 二、中国锆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区锆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锆行业市场分析
 - (1) 华东地区锆行业市场规模
 - (2) 华南地区锆行业市场现状
 - (3) 华东地区锆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锆行业市场分析
 - (1) 华中地区锆行业市场规模

(2) 华中地区锆行业市场现状

(3) 华中地区锆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锆行业市场分析

(1) 华南地区锆行业市场规模

(2) 华南地区锆行业市场现状

(3) 华南地区锆行业市场规模预测

第五节 华北地区锆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锆行业市场分析

(1) 华北地区锆行业市场规模

(2) 华北地区锆行业市场现状

(3) 华北地区锆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锆行业市场分析

(1) 东北地区锆行业市场规模

(2) 东北地区锆行业市场现状

(3) 东北地区锆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锆行业市场分析

(1) 西南地区锆行业市场规模

(2) 西南地区锆行业市场现状

(3) 西南地区锆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锆行业市场分析

(1) 西北地区锆行业市场规模

(2) 西北地区锆行业市场现状

(3) 西北地区锆行业市场规模预测

第十一章 锆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国锆行业发展前景分析与预测

第一节中国锆行业未来发展前景分析

一、锆行业国内投资环境分析

二、中国锆行业市场机会分析

三、中国锆行业投资增速预测

第二节中国锆行业未来发展趋势预测

第三节中国锆行业规模发展预测

一、中国锆行业市场规模预测

二、中国锆行业市场规模增速预测

三、中国锆行业产值规模预测

四、中国锆行业产值增速预测

五、中国锆行业供需情况预测

第四节中国锆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国锆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国锆行业进入壁垒分析

一、锆行业资金壁垒分析

二、锆行业技术壁垒分析

三、锆行业人才壁垒分析

四、锆行业品牌壁垒分析

五、锆行业其他壁垒分析

第二节锆行业风险分析

一、锆行业宏观环境风险

二、锆行业技术风险

三、锆行业竞争风险

四、锆行业其他风险

第三节中国锆行业存在的问题

第四节中国锆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国锆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国锆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国锆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节锆行业营销策略分析

一、锆行业产品策略

二、锆行业定价策略

三、锆行业渠道策略

四、锆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705570.html>