

# 中国不良资产管理行业发展现状分析与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国不良资产管理行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、不良资产管理行业概述

不良资产管理行业是对不良资产进行管理和处理的行业。不良资产以银行贷款为主，也包括非金融机构的应收账款。不良贷款分为企业类和个人类，个人贷款又可分为抵押贷款和信用贷款。不良资产管理行业起源于1997年的亚洲金融危机，经过近三十年的发展，监管环境不断完善，行业规模逐渐扩大。

资料来源：观研天下整理

不良资产管理的主要业务包括不良贷款的处置、非金融不良资产的收购和处置、企业重组和破产清算等。在业务操作中，资产管理公司通过运用法律法规允许范围内的一切手段和方法，对不良资产进行价值变现和提升。这些手段包括但不限于终极处置和阶段性处置、债转股、债务重组、诉讼及诉讼保全、以资抵债、资产置换、企业重组等方式。

### 二、行业格局基本稳定，北京是重要机构集聚地

#### 1、“5+2+N+银行系AIC+外资系”的格局已经基本稳定

从竞争格局看，过去我国不良资产行业主要由四大资产管理公司主导。自2016年起，中国银监会陆续批准地方资产管理公司，随着各地不良资产的增加，各地区对不良资产的收购和处置需求日益增强，监管部门适时放宽了对地方AMC的设立条件。同时，商业银行也逐步加入不良资产处置行列。2019年，随着国内对外开放深入推进，外资资产管理公司也开始涉足国内不良资产行业。此外，一些民营机构也发现了不良资产市场的巨大潜力，开始在这个领域寻找商机。

目前，我国不良资产需求方结构保持稳定，形成了“5+2+N+银行系AIC+外资系”的格局。参与主体主要包括5家全国性AMC、59家地方AMC、银行系AIC、外资AMC以及非持牌AMC。随着市场格局的多元化，行业主体不断扩容，加剧了行业竞争。然而，以银行为代表的金融机构不良资产处置需求的日益旺盛，有望推动下游不良资产需求方业务的持续扩张。

### 我国不良资产管理行业格局

简称

含义

业务特点

5

5家全国性AMC：信达、东方、长城、华融、银河

对出现财务或经营问题的银行、证券公司、信托公司等金融机构进行托管清算和重组，是涵盖银行、保险、证券与期货、信托、融资租赁、基金管理等多个金融牌照的综合性金融集团

。

2

各省原则上不超过2家经原银保监会批复的可从事金融企业不良资产批量收购业务的地方性AMC

地方性AMC通过不良资产收购与处置为实体企业纾困，帮助地方盘活资源，提高资产利用效率，化解流动性风险。个贷批量收购、上市公司纾困、配资融资、破产重整、市场化债转股是地方性AMC开展频率较高的业务。

N

未获得原银保监会批复的非持牌AMC

非持牌AMC只能在二级市场上买入资产包，不可转让，也不可在一级市场上直接收购资产包，主要提供不良资产交易的建议和撮合等，一般不直接介入处置的具体流程。

银行系AIC

5家国有银行成立的金融资产投资公司：中国银行、农业银行、工商银行、建设银行和交通银行

由银行设立，主要开展债转股业务，目标为降低银行杠杆率。

外资系

在境内从事不良资产业务的外资AMC

外资AMC资金实力雄厚，行业经验丰富。2020年，橡树资本成为首家外资AMC。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、地区AMC公司分布与不良资产规模呈现出较大的相关性

从地理分布上看，全国性的AMC公司及银行系的AIC大多汇聚于北京地区。广东省在2023年8月设立了第四家地方AMC公司，名为深圳资产管理公司，而其他省份的AMC公司数量均未超过三家。值得注意的是，地方AMC公司的数量与当地不良资产规模及经济发展状况有着密切的联系，同时，与区域经济发展也呈现出一定的关联，例如，西北地区、东北地区各省市地方AMC公司数量多为1-2家，而东南沿海地区多个省份AMC公司数量为2-3家。

资料来源：观研天下整理

三、个贷不良资产市场潜力巨大，企业竞相布局抢占新蓝海

自2021年开始试点个贷不良批转业务以来，个人不良贷款转让业务成交规模迅速增长。根据银登中心的数据，2022年批量个人不良贷款业务累计成交86单，对应不良贷款共计68349笔，未偿本息合计175.70亿元，同比增长271.01%。2023年上半年，银登中心开展的个贷不良资产批量转让资产包共119单，规模达141亿元，同比增长89.41%。

资料来源：观研天下整理

面对这一趋势，众多地方AMC加速布局C端个贷不良资管业务。例如，河南资产管理有限公司于2023年1月30日通过公开挂牌流转竞价，成功竞得平安银行2023年第1期个人消费及经营类信用不良贷款资产包。河南资产已累计收购4单个人不良贷款资产包，涉及债权2472户

，债权总额达9.56亿元。此外，一些未在银登中心露面的地方AMC也有相关动作。兴业资管早在2022年就发布了招聘启事，招募团队负责人和运营人员等，负责开展个贷不良包的尽调、投资、催收等具体工作。

在五大国有AMC层面，长城资产与海德股份的合作以及中国华融与东岸科技的战略合作等都是个贷不良业务的最新动态。此外，地方AMC近期围绕个贷不良处置搭建业务合作生态圈、构建委外催收机构备选库等布局动作也是接连不断。预计到2023年末商业银行个贷不良余额将不低于8000亿元，再加上其他非银机构，个贷不良市场预计可达万亿规模。

观研天下分析师观点：近年来，随着互联网大厂对不良资管市场的关注加深，市场布局正在加速。近期，阿里巴巴宣布，淘天集团原CEO戴珊将协助筹建阿里巴巴集团资产管理公司，这是阿里变革后的一项新业务职能，凸显其对市场的重视和预期，有望促进市场繁荣。阿里巴巴的加入将带来新的投资策略和风险管理方法，同时加剧行业竞争，提升行业整体服务质量和透明度，这一举措将推动不良资管行业向更高层次发展。

#### 四、不良资产管理行业需求旺盛，AI技术助力市场拓展广阔空间

##### 1、我国银行不良资产规模持续成长，不良贷款处置案件数量持续上升

近年来，我国银行不良资产规模持续扩大，不良贷款率呈现出先增后减的趋势。据国家金融监督管理总局数据显示，截至2023年上半年，商业银行不良贷款余额达到3.20万亿元，不良贷款率为1.62%，为近五年来的最低水平。

资料来源：国家金融监督管理局、观研天下整理

与此同时，不良贷款处置案件数量也在持续增长。2022年，多家催收机构因信息修复问题受到查处，引起了行业内广泛关注。据银保监会披露的数据显示，2022年末银行业金融机构不良贷款余额为3.8万亿元，较年初增加1699亿元。不良贷款率为1.71%，同比下降0.09个百分点。此外，银行业金融机构在2022年累计处置不良资产3.1万亿元，其中不良贷款处置规模达到2.7万亿元。2023年三季度末，银行业前三季度共处置不良资产1.9万亿元。

资料来源：观研天下整理

##### 2、AI助力不良资产数字化转型，聚焦三大核心应用领域的落地

不良资产处置规模增速与存量规模增速的不匹配，导致银行需求旺盛、承接方资产管理公司业务压力较大，基于数字化、智能化的辅助手段有望在不良资产管理领域的风险管理、资产定价、账款催回等细分环节实现效率的深度赋能。基于此众多资产管理企业开始寻求数字化转型。

以海德资管为例，早在2022年8月，该公司就已通过并购峻丰技术，运用“大数据+AI技术”开展个贷不良资产管理业务，此举使其形成全链条、专业化、批量化、智能化的个贷不良资产管理能力。不仅如此，公司还积极申请接入征信系统。2023年上半年，其科技个贷不良资

产管理业务中的受托资产管理业务实现了5,646.56万元的服务费收入。展望未来，公司预计其累计管理资产规模在未来1年将达到不低于1000亿元，未来3年则将达到不低于4000亿元。随着个贷不良资产行业的不断扩大，通过AI技术的赋能，C端个贷不良业务有望成为公司新的增长点。

在AI技术驱动的不良资产数字化转型过程中，其潜在应用主要体现在三个核心方面：数据整合、资产模型分析与应用，以及构建准确不良资产模型，为处置流程提供辅助分析支持。AI在不良资产行业的生态构建中，这三大应用领域的落地对于数字化转型的成功至关重要。这不仅能够促进数据建设、提高处置效率、降低人工成本，而且还将为不良资产的数字化转型注入新动力，进一步推动整个行业的可持续发展。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：当前，国家对于不良资产规划的总体方向主要聚焦于搭建统一的标准化不良资产交易平台，以提升业务效率。此外，国家还注重盘活不良资产、帮助企业纾困解难。对于企业而言，应积极响应国家政策，参与到不良资产的处置和盘活中，同时也可以借助数字化转型和AI技术提升业务处理效率。在具体的业务操作中，企业可以运用法律法规允许范围内的一切手段和方法，对不良资产进行价值变现和提升。这些手段包括但不限于终极处置和阶段性处置、债转股、债务重组、诉讼及诉讼保全、以资抵债、资产置换、企业重组等方式。通过积极参与和利用先进技术，企业可以更好地应对不良资产问题，实现可持续发展。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国不良资产管理行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国不良资产管理行业发展概述

### 第一节 不良资产管理行业发展情况概述

- 一、不良资产管理行业相关定义
- 二、不良资产管理特点分析
- 三、不良资产管理行业基本情况介绍
- 四、不良资产管理行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、不良资产管理行业需求主体分析

### 第二节 中国不良资产管理行业生命周期分析

- 一、不良资产管理行业生命周期理论概述
- 二、不良资产管理行业所属的生命周期分析

### 第三节 不良资产管理行业经济指标分析

- 一、不良资产管理行业的赢利性分析
- 二、不良资产管理行业的经济周期分析
- 三、不良资产管理行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球不良资产管理行业市场发展现状分析

### 第一节 全球不良资产管理行业发展历程回顾

### 第二节 全球不良资产管理行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲不良资产管理行业地区市场分析

- 一、亚洲不良资产管理行业市场现状分析
- 二、亚洲不良资产管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲不良资产管理行业市场前景分析

### 第四节 北美不良资产管理行业地区市场分析

- 一、北美不良资产管理行业市场现状分析
- 二、北美不良资产管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美不良资产管理行业市场前景分析

### 第五节 欧洲不良资产管理行业地区市场分析

- 一、欧洲不良资产管理行业市场现状分析
- 二、欧洲不良资产管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲不良资产管理行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界不良资产管理行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球不良资产管理行业市场规模预测

### 第三章 中国不良资产管理行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对不良资产管理行业的影响分析

#### 第三节中国不良资产管理行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对不良资产管理行业的影响分析

#### 第五节中国不良资产管理行业产业社会环境分析

### 第四章 中国不良资产管理行业运行情况

#### 第一节中国不良资产管理行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国不良资产管理行业市场规模分析

##### 一、影响中国不良资产管理行业市场规模的因素

##### 二、中国不良资产管理行业市场规模

##### 三、中国不良资产管理行业市场规模解析

#### 第三节中国不良资产管理行业供应情况分析

##### 一、中国不良资产管理行业供应规模

##### 二、中国不良资产管理行业供应特点

#### 第四节中国不良资产管理行业需求情况分析

##### 一、中国不良资产管理行业需求规模

##### 二、中国不良资产管理行业需求特点

#### 第五节中国不良资产管理行业供需平衡分析

### 第五章 中国不良资产管理行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国不良资产管理行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、不良资产管理行业产业链图解

#### 第二节中国不良资产管理行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状



二、上游产业对不良资产管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对不良资产管理行业的影响分析

第三节我国不良资产管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国不良资产管理行业市场竞争分析

第一节中国不良资产管理行业竞争现状分析

一、中国不良资产管理行业竞争格局分析

二、中国不良资产管理行业主要品牌分析

第二节中国不良资产管理行业集中度分析

一、中国不良资产管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国不良资产管理行业市场集中度分析

第三节中国不良资产管理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国不良资产管理行业模型分析

第一节中国不良资产管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国不良资产管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国不良资产管理行业SWOT分析结论

### 第三节中国不良资产管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国不良资产管理行业需求特点与动态分析

### 第一节中国不良资产管理行业市场动态情况

#### 第二节中国不良资产管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节不良资产管理行业成本结构分析

#### 第四节不良资产管理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国不良资产管理行业价格现状分析

#### 第六节中国不良资产管理行业平均价格走势预测

- 一、中国不良资产管理行业平均价格趋势分析
- 二、中国不良资产管理行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国不良资产管理行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国不良资产管理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国不良资产管理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国不良资产管理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国不良资产管理行业区域市场现状分析

### 第一节中国不良资产管理行业区域市场规模分析

- 一、影响不良资产管理行业区域市场分布的因素
- 二、中国不良资产管理行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区不良资产管理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区不良资产管理行业市场分析
  - (1) 华东地区不良资产管理行业市场规模
  - (2) 华南地区不良资产管理行业市场现状
  - (3) 华东地区不良资产管理行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区不良资产管理行业市场分析
  - (1) 华中地区不良资产管理行业市场规模
  - (2) 华中地区不良资产管理行业市场现状
  - (3) 华中地区不良资产管理行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区不良资产管理行业市场分析
  - (1) 华南地区不良资产管理行业市场规模
  - (2) 华南地区不良资产管理行业市场现状
  - (3) 华南地区不良资产管理行业市场规模预测

### 第五节华北地区不良资产管理行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区不良资产管理行业市场分析

- (1) 华北地区不良资产管理行业市场规模
- (2) 华北地区不良资产管理行业市场现状
- (3) 华北地区不良资产管理行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区不良资产管理行业市场分析
  - (1) 东北地区不良资产管理行业市场规模
  - (2) 东北地区不良资产管理行业市场现状
  - (3) 东北地区不良资产管理行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区不良资产管理行业市场分析
  - (1) 西南地区不良资产管理行业市场规模
  - (2) 西南地区不良资产管理行业市场现状
  - (3) 西南地区不良资产管理行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区不良资产管理行业市场分析
  - (1) 西北地区不良资产管理行业市场规模
  - (2) 西北地区不良资产管理行业市场现状
  - (3) 西北地区不良资产管理行业市场规模预测

### 第十一章 不良资产管理行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国不良资产管理行业发展前景分析与预测

### 第一节中国不良资产管理行业未来发展前景分析

#### 一、不良资产管理行业国内投资环境分析

#### 二、中国不良资产管理行业市场机会分析

#### 三、中国不良资产管理行业投资增速预测

### 第二节中国不良资产管理行业未来发展趋势预测

### 第三节中国不良资产管理行业规模发展预测

#### 一、中国不良资产管理行业市场规模预测

#### 二、中国不良资产管理行业市场规模增速预测

#### 三、中国不良资产管理行业产值规模预测

#### 四、中国不良资产管理行业产值增速预测

#### 五、中国不良资产管理行业供需情况预测

### 第四节中国不良资产管理行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国不良资产管理行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国不良资产管理行业进入壁垒分析

#### 一、不良资产管理行业资金壁垒分析

#### 二、不良资产管理行业技术壁垒分析

#### 三、不良资产管理行业人才壁垒分析

#### 四、不良资产管理行业品牌壁垒分析

#### 五、不良资产管理行业其他壁垒分析

### 第二节不良资产管理行业风险分析

#### 一、不良资产管理行业宏观环境风险

二、不良资产管理行业技术风险

三、不良资产管理行业竞争风险

四、不良资产管理行业其他风险

第三节中国不良资产管理行业存在的问题

第四节中国不良资产管理行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国不良资产管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国不良资产管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国不良资产管理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节不良资产管理行业营销策略分析

一、不良资产管理行业产品策略

二、不良资产管理行业定价策略

三、不良资产管理行业渠道策略

四、不良资产管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685565.html>