

# 2021年中国生殖道分泌物检验市场分析报告- 市场调查与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生殖道分泌物检验市场分析报告-市场调查与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545560545560.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生殖道分泌物检验可分为干化学项目和形态学（有形成分检验）项目，生殖道分泌物检验常用于判断女生生殖泌尿系统相关疾病，各类检验的检验指标均对应着不同的临床意义，是医生做出病例诊断的重要指标，具体各类检验项目的临床意义如下：

干化学检测项目的临床意义

指标

临床意义

PH值

反映阴道微生态平衡的重要指标。

过氧化氢（H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>）

用于评价乳酸杆菌水平，判断阴道微生态环境是否失调。

白细胞酯酶（LE）

炎症反应标志物，反映阴道分泌物中白细胞的多少。

乳酸（LA）

用于评估阴道微生态优势菌乳酸杆菌的数量。

唾液酸苷酶（SNA）

由加德纳菌和其他一些厌氧菌分泌产生，是致病菌指标，阳性提示细菌性阴道病。

-葡萄糖醛酸酶（-G）

需氧菌合成分泌的酶，阳性提示需氧菌阴道炎。

脯氨酸氨基肽酶（PLD）

阳性提示真菌性阴道炎或厌氧菌感染的阴道炎。

乙酰氨基葡萄糖苷酶（NAG）

真菌和滴虫分泌的特异性酶，结合pH可提示真菌性阴道炎（pH<4.5）和滴虫性阴道炎（pH>5.0）。

凝固酶（CG）

需氧菌合成分泌的酶，阳性提示需氧菌阴道炎。数据来源：观研天下整理

形态学检测项目的临床意义

指标

临床意义

白细胞

参考值 < 15个/HP，炎症反应标志，可反映分泌物洁度。

上皮细胞

生殖道分泌物正常细胞，可反应洁度。

线索细胞

为阴道脱落的黏附有大量加德纳杆菌和厌氧菌的鳞状上皮细胞，分泌物中出现大量线索细胞（20%）提示有加德纳菌感染，是诊断细菌性阴道炎重要指标之一。

#### 阴道毛滴虫

镜检阳性可直接诊断为滴虫性阴道炎。

#### 球菌、杆菌

通过球菌和杆菌数量多少可反应白带洁度和微生态状态。

#### 真菌

镜检阳性可诊断为真菌性阴道炎。数据来源：观研天下整理

目前，在国内生殖道分泌物检测主要通过人工法进行检测，而人工检测存在操作繁琐、人为误差、标本易污染、保存时间短、无镜下实景图片等缺陷。为了解决上述缺陷，自动化生殖道分泌物检测仪逐渐兴起并开始投入市场，作为一种以形态学检测为主的检验装置，随着其产品检测技术的不断改进和优化，仪器的临床使用效果也在不断提升，预计将会逐步代替现阶段的人工镜检方法。根据测算，生殖道分泌物分析仪器的市场规模约35.44亿元，每年配套检测试剂耗材的市场规模约为31.55亿元。

现阶段，我国生殖道分泌物检验市场上主要的仪器供应商包括迪瑞医疗、硕世生物、丽拓生物等。近期，爱威科技自主研发并推出的AVE-320系列生殖道分泌物分析仪，实现了干化学及形态学联合检测，综合评价阴道微生态环境，提高临床诊断率，一次性确定炎症类型，指导临床对因治疗。

爱威科技AVE-320系列生殖道分泌物分析仪技术特点 数据来源：观研天下整理

我国生殖道分泌物检验行业主要企业分析仪产品性能指标对比

#### 比较项目

爱威科技

迪瑞医疗

硕世生物

丽拓生物

AVE-320

GMD-S600

bPR-2014A

LTS-V800

#### 检测原理

干化学：比色分析

法+CCD图像处理技术有形成分：利用机器视觉技术，进行形态学自动显微镜检测

干化学：双波长反射率测试原理有形成分：平面层流技术+智能识别

干化学有形成分：人工涂片及镜检

干化学有形成分：形态学自动显微镜检测

### 干化学检测项目

支持1-9项检测，可根据临床需要选择组合，包括：过氧化氢、PH值、白细胞酯酶、碱性磷酸基酞酶、唾液酸苷酶、脯氨酸氨基肽酶、乙酰氨基葡萄糖苷酶、 - 葡萄糖醛酸酶、凝固酶。

可选择5、7、9项，包括唾液酸苷酶、白细胞酯酶、过氧化氢、N-乙酰氨基己糖苷酶、PH值、乳酸、氧化酶、 -葡萄糖醛酸酶、脯氨酸氨基肽酶。

可选择4-6项，包括：PH值、过氧化氢、白细胞脂酶、唾液酸苷酶、 - 葡萄糖醛酸酶、乙酰氨基葡萄糖苷酶

可选择1、5、6项,包括：pH值、过氧化氢、 - 葡萄糖醛酸苷酶、白细胞酯酶、唾液酸苷酶、N-乙酰氨基 -半乳糖苷酶

### 干化学检测温育功能

有

有

有

/

有形成分采图

显微镜自动采图

高速摄像头拍摄

外置显微镜，需人工采图

显微镜自动采图

有形成分图像

提供高低倍镜下实景图及单个细胞分割图

提供单个细胞图

提供高低倍镜下实景图

提供高低倍镜下实景图

镜检通道

3

1

外置显微镜

1

结果识别

仪器自动识别干化学及有形成分检测结果

仪器自动识别干化学及有形成分检测结果

仪器自动识别干化学检测结果，有形成分检测由人工识别

仪器自动识别干化学及有形成分检测结果

检测速度

120标本/小时

60个/小时

需人工采图

/数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国生殖道分泌物检验市场分析报告-市场调查与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国生殖道分泌物检验行业发展概述

#### 第一节 生殖道分泌物检验行业发展情况概述

##### 一、生殖道分泌物检验行业相关定义

##### 二、生殖道分泌物检验行业基本情况介绍

##### 三、生殖道分泌物检验行业发展特点分析

##### 四、生殖道分泌物检验行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、生殖道分泌物检验行业需求主体分析

第二节 中国生殖道分泌物检验行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生殖道分泌物检验行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国生殖道分泌物检验行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生殖道分泌物检验行业生命周期分析

一、生殖道分泌物检验行业生命周期理论概述

二、生殖道分泌物检验行业所属的生命周期分析

第四节 生殖道分泌物检验行业经济指标分析

一、生殖道分泌物检验行业的赢利性分析

二、生殖道分泌物检验行业的经济周期分析

三、生殖道分泌物检验行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生殖道分泌物检验行业进入壁垒分析

一、生殖道分泌物检验行业资金壁垒分析

二、生殖道分泌物检验行业技术壁垒分析

三、生殖道分泌物检验行业人才壁垒分析

四、生殖道分泌物检验行业品牌壁垒分析

五、生殖道分泌物检验行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生殖道分泌物检验行业市场发展现状分析

第一节 全球生殖道分泌物检验行业发展历程回顾

第二节 全球生殖道分泌物检验行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生殖道分泌物检验行业地区市场分析

一、亚洲生殖道分泌物检验行业市场现状分析

二、亚洲生殖道分泌物检验行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生殖道分泌物检验行业市场前景分析

#### 第四节 北美生殖道分泌物检验行业地区市场分析

- 一、北美生殖道分泌物检验行业市场现状分析
- 二、北美生殖道分泌物检验行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生殖道分泌物检验行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲生殖道分泌物检验行业地区市场分析

- 一、欧洲生殖道分泌物检验行业市场现状分析
- 二、欧洲生殖道分泌物检验行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生殖道分泌物检验行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界生殖道分泌物检验行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球生殖道分泌物检验行业市场规模预测

### 第三章 中国生殖道分泌物检验产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生殖道分泌物检验总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国生殖道分泌物检验行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国生殖道分泌物检验产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国生殖道分泌物检验行业运行情况

#### 第一节 中国生殖道分泌物检验行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生殖道分泌物检验行业市场规模分析

第三节 中国生殖道分泌物检验行业供应情况分析

第四节 中国生殖道分泌物检验行业需求情况分析

第五节 我国生殖道分泌物检验行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国生殖道分泌物检验行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国生殖道分泌物检验行业供需平衡分析

第八节 中国生殖道分泌物检验行业发展趋势分析

第五章 中国生殖道分泌物检验所属行业运行数据监测

第一节 中国生殖道分泌物检验所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生殖道分泌物检验所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生殖道分泌物检验所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生殖道分泌物检验市场格局分析

第一节 中国生殖道分泌物检验行业竞争现状分析

- 一、中国生殖道分泌物检验行业竞争情况分析
- 二、中国生殖道分泌物检验行业主要品牌分析
- 第二节 中国生殖道分泌物检验行业集中度分析
  - 一、中国生殖道分泌物检验行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国生殖道分泌物检验行业市场集中度分析
- 第三节 中国生殖道分泌物检验行业存在的问题
- 第四节 中国生殖道分泌物检验行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国生殖道分泌物检验行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国生殖道分泌物检验行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国生殖道分泌物检验行业消费市场动态情况
- 第二节 中国生殖道分泌物检验行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 生殖道分泌物检验行业成本结构分析
- 第四节 生殖道分泌物检验行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国生殖道分泌物检验行业价格现状分析
- 第六节 中国生殖道分泌物检验行业平均价格走势预测
  - 一、中国生殖道分泌物检验行业价格影响因素
  - 二、中国生殖道分泌物检验行业平均价格走势预测
  - 三、中国生殖道分泌物检验行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国生殖道分泌物检验行业区域市场现状分析

- 第一节 中国生殖道分泌物检验行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区生殖道分泌物检验市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生殖道分泌物检验市场规模分析
- 四、华东地区生殖道分泌物检验市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生殖道分泌物检验市场规模分析
- 四、华中地区生殖道分泌物检验市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生殖道分泌物检验市场规模分析
- 四、华南地区生殖道分泌物检验市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国生殖道分泌物检验行业竞争情况

### 第一节 中国生殖道分泌物检验行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国生殖道分泌物检验行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国生殖道分泌物检验行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 生殖道分泌物检验行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国生殖道分泌物检验行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生殖道分泌物检验行业未来发展前景分析

#### 一、生殖道分泌物检验行业国内投资环境分析

#### 二、中国生殖道分泌物检验行业市场机会分析

#### 三、中国生殖道分泌物检验行业投资增速预测

## 第二节 中国生殖道分泌物检验行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生殖道分泌物检验行业市场发展预测

- 一、中国生殖道分泌物检验行业市场规模预测
- 二、中国生殖道分泌物检验行业市场规模增速预测
- 三、中国生殖道分泌物检验行业产值规模预测
- 四、中国生殖道分泌物检验行业产值增速预测
- 五、中国生殖道分泌物检验行业供需情况预测

### 第四节 中国生殖道分泌物检验行业盈利走势预测

- 一、中国生殖道分泌物检验行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生殖道分泌物检验行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国生殖道分泌物检验行业投资风险与营销分析

### 第一节 生殖道分泌物检验行业投资风险分析

- 一、生殖道分泌物检验行业政策风险分析
- 二、生殖道分泌物检验行业技术风险分析
- 三、生殖道分泌物检验行业竞争风险分析
- 四、生殖道分泌物检验行业其他风险分析

### 第二节 生殖道分泌物检验行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国生殖道分泌物检验行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国生殖道分泌物检验行业品牌战略分析

- 一、生殖道分泌物检验企业品牌的重要性
- 二、生殖道分泌物检验企业实施品牌战略的意义
- 三、生殖道分泌物检验企业品牌的现状分析
- 四、生殖道分泌物检验企业的品牌战略
- 五、生殖道分泌物检验品牌战略管理的策略

### 第二节 中国生殖道分泌物检验行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国生殖道分泌物检验行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国生殖道分泌物检验行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国生殖道分泌物检验行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国生殖道分泌物检验行业营销渠道策略

- 一、生殖道分泌物检验行业渠道选择策略
- 二、生殖道分泌物检验行业营销策略

### 第三节 中国生殖道分泌物检验行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生殖道分泌物检验行业重点投资区域分析
- 二、中国生殖道分泌物检验行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/545560545560.html>