

2020年中国铸铁管制造市场分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国铸铁管制造市场分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yejin/485560485560.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年全球铸铁管制造业运行形势分析

第一节 2017-2020年全球铸铁管产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球钢铁生产与贸易状况分析

三、全球铸铁管产业政策解析

第二节 2017-2020年全球铸铁管制造业运行现状分析

一、全球铸铁管制造行业生产情况分析

二、发达国家铸造技术研究

三、全球铸铁管贸易情况分析

第三节 2017-2020年全球主要国际铸铁管市场状况分析

一、美国铸造业营运状况

二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流

三、日本铸造业运行现状

第四节 2021-2026年全球铸铁管产业趋势探析

第二章 2017-2020年中国铸铁管制造业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国铸铁管制造业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国铸铁管制造业政策环境分析

一、拉动内需政策解析

二、铸铁管标准化工作

三、中国钢铁产业振兴规划政策解析

四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作

五、确保铸造生铁供给 18企业享受过渡政策

第三节 2017-2020年中国铸铁管制造业技术环境分析

第三章 2017-2020年中国铸造产业整体运行态势分析

第一节 2017-2020年中国铸造产业动态分析

- 一、铸造业“龙头”舞起来金鼎铸业“开门”生产开局红
- 二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白
- 三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建
- 四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

第二节 2017-2020年中国铸造市场发展现状分析

- 一、我国铸造业特点分析
- 二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一
- 三、中国压铸生产发展集群性分析
- 四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2017-2020年中国绿色铸造与集约化生产分析

- 一、绿色铸造概述
- 二、铸造集约化前提
- 三、铸造清洁生产
- 四、绿色铸造和集约化制造新动向

第四节 2017-2020年中国耐磨材料铸造业的生产管理分析

- 一、实施连续化、均衡化生产管理
- 二、设备管理是生产管理的支柱
- 三、保证安全与文明生产相结合

第五节 2017-2020年中国铸造产业热点问题探讨

第六节 2017-2020年中国铸造业做大做强策略分析

- 一、鼓励企业重组发展专业化生产
- 二、加大科技投入切实推动自主创新
- 三、培养专业人才加强职工技术培训
- 四、大力降低能耗抓好环境保护
- 五、创立优秀的铸造品牌分析

第四章 中国钢铁铸件制造所属行业数据监测分析

第一节 中国钢铁铸件制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国钢铁铸件制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国钢铁铸件制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国铸铁件产量统计分析

第一节 2017-2020年全国铸铁件产量分析

第二节 2020年全国及主要省份铸铁件产量分析

第三节 2020年铸铁件产量集中度分析

第六章 2017-2020年中国铸铁管技术研究

第一节 2017-2020年中国铸铁的生产水平及差距

- 一、铸造工艺材料及辅料
- 二、铸造工艺过程及铸件质量的检测与控制
- 三、铸造工艺装备

第二节 2017-2020年中国铸铁熔炼技术

- 一、冲天炉技术
- 二、电炉技术

第三节 2017-2020年中国铸铁件的生产状况

- 一、铸铁合金
- 二、发展球墨铸铁新品种，采用新工艺

第四节 2021-2026年中国铸铁铸造业发展方向

第七章 2017-2020年中国铸铁管制造业运行态势分析

第一节 2017-2020年铸铁管制造业生产情况分析

一、中国铸铁管行业集中度发展分析

二、中国铸铁管产品价格发展分析

第二节 2017-2020年中国铸铁管需求与消费情况分析

一、中国铸铁管消费量统计分析

二、当前中国铸铁管消费的主要特点

第三节近几年中国铸铁管市场占有率分析

一、中国铸铁管品种规格市场占有率情况

二、中国铸铁管行业各主要产品产量占有率情况

第八章 2017-2020年中国铸铁管细分市场运行形势分析

第一节 2017-2020年中国球墨铸铁管市场调研

一、球墨铸铁管在国际市场上的竞争力分析

二、大型专业化燃气球墨铸铁管企业落户宁河七里海

三、球墨铸铁管销售情况分析

四、球墨铸铁管安装中常见的问题及对策

五、离心球墨铸铁管市场前景

第二节 2017-2020年中国灰口铸铁管件市场形势分析

一、灰口铸铁管件相关概述

二、灰口铸铁管件市场竞争力分析

三、灰口铸铁管件市场销售情况分析

四、灰口铸铁管件市场趋势分析

第三节 2017-2020年中国其他几种类型铸铁管市场运行分

一、延性铸铁管

二、给水铸铁管

三、柔性铸铁管

第九章 中国铸铁管所属行业进出口数据监测分析(73030090)

第一节 中国铸铁管进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国铸铁管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国铸铁管所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国铸铁管进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2020年中国铸铁管应用状况分析

第一节 2017-2020年中国铸铁管在供水行业的应用分析

- 一、新型排水柔性接口铸铁管的应用
- 二、建筑排水用卡箍式铸铁管及管件城镇建设行业标准
- 三、球墨铸铁管在管网中应用的角色
- 四、推广球墨铸铁管时应注意的几个问题

第二节 2017-2020年中国铸铁管在油气输送的应用分析

- 一、管线钢的发展历史
- 二、管线钢的主要力学性能
- 三、西气东输管道工程用钢管

第三节 2017-2020年中国铸铁管行业整合营销策略分析

- 一、目标市场的概念和球铁管的目标市场
- 二、球铁管及其市场特点
- 三、目标市场营销策略

第十一章 2017-2020年中国铸铁管市场竞争新格局透析

第一节 2017-2020年中国铸铁管市场竞争总况

- 一、中国铸铁管国际竞争力分析
- 二、中国铸铁管产业技术竞争分析

第二节 2017-2020年中国铸铁管产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2017-2020年中国铸铁管制造企业国际竞争策略分析

- 一、明确差距增加科研投入
- 二、培育国际化经营与管理能力
- 三、培养内在素质积累与形成竞争资源

第四节 2021-2026年中国铸铁管竞争趋势分析

第十二章 全球铸铁管制造业主要外资控股在华企业发展分析

第一节 日本久保田公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节圣戈班集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 中国主要内资控股企业运营形势分析（企业可自选）

第一节山东丛林集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节芜湖新兴铸管有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节南京长江给排水管道有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节圣戈班管道系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节高平市泫氏铸管有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节江苏永益铸管股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节日照铸福实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节献县泰乐铸造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节四川省川建管道有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节晋城市晨辉实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 2017-2020年中国铸铁管制造相关所属行业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国生铁市场调研

一、中国生铁市场供应状况分析

二、中国生铁市场需求状况分析

三、中国生铁市场价格波动状况分析

四、2021-2026年中国生铁市场发展趋势分析

第二节2017-2020年其他相关联行业发展分析

一、中国铸造模具行业发展现状及趋势

二、铸铁管粉末涂料涂装国内外情况

三、中国消失模铸造的发展存在问题及对策

第十五章2021-2026年中国铸铁管制造业发展趋势分析

第一节2021-2026年中国铸造行业趋势预测分析

一、中国铸造加工业趋势预测分析

二、轻金属铸件市场趋势预测乐观

三、高端铸件市场前景广阔

第二节2021-2026年中国铸造产业发展方向分析

一、铸造业结构调整方向

二、铸造业产品质量的发展方向

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向

四、铸铁管制造行业技术发展趋势分析

第三节2021-2026年中国铸造行业市场预测分析

一、中国钢铁铸件产量预测分析

二、中国铸件市场需求消费情况分析

三、中国铸件进出口贸易预测分析

第四节2021-2026年中国铸造市场盈利预测分析

第十六章2021-2026年中国铸铁管行业行业前景调研分析

第一节2021-2026年中国铸铁管产业投资概况

一、铸铁管产业投资在建项目分析

二、铸铁管产业投资环境分析

第二节 2017-2020年中国钢铁铸件制造行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2021-2026年中国铸铁管业投资机会分析

一、中国铸铁管区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节2021-2026年中国铸铁管业投资前景预警

一、政策调控风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、其他风险

第五节投资建议

图表目录：

图表：全球金属铸件产量(kt)统计表

图表：全球主要国家和地区金属铸件产量(kt)及增长率统计表

图表：2017-2020年我国钢铁铸件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国钢铁铸件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国钢铁铸件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年我国钢铁铸件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国钢铁铸件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国钢铁铸件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国钢铁铸件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2020年我国钢铁铸件制造行业产成品增长趋势图

图表：2017-2020年我国钢铁铸件制造所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2020年我国钢铁铸件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2017-2020年我国钢铁铸件制造行业销售成本增长趋势图

图表详见报告正文 · · · · (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国铸铁管制造市场分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yejin/485560485560.html>