

中国护工行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护工行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765559.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、护工 行业相关定义

长期照护服务（Long-term Care Service）

定义为在持续一段时间内为因故失能的人提供个人照料、健康护理、社会服务，旨在维持和改善失能人口的生理功能及日常生活能力。根据类别可分为机构护理、社区护理、居家护理三大类。

护工是受雇于患者或家属，协助护士完成病患日常护理及康复工作的专业人员，常见于医院或家政服务领域。其工作内容包括清洁护理、营养支持、安全维护及心理疏导，需掌握血压监测、压疮护理等技能，适合术后、瘫痪等需特殊照护的患者。

护理的主要类型 类别 具体内容 机构护理 指护理机构在所开设的机构内为被护理人群提供全日的长期护理服务，例如专业的医疗护理和康复治疗、住宿、饮食、日常起居照顾、健康监测等 社区护理

指护理机构在以社区为依托为被护理人群提供就近就便、非全日的长期护理服务。

居家护理 指护理机构在被护理人群所居住的家庭住所为其提供长期护理服务，例如康复护理、心理支持、健康教育、药物管理和协助日常生活活动等。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、北美护工 行业市场现状分析

2024年美国护理行业整体规模为4437亿美元，占美国整体医疗费用（5.1万亿美元）比例为8.7%，1998-2024年CAGR为5.06%，低于整体医疗费用CAGR5.9%。

从类型上来看，美国护理行业的支出可分为四大类，机构护理（SNF）、社区护理（CCRC）、家庭护理（Home Health Care）、Medicaid HCBS Waiver。

机构护理（Skilled-nursing Facilities）：主要指由专业护理机构提供的全日制医疗护理，2024年行业规模约为1683亿美元，占护理行业规模37.93%，占整体医疗费用3.3%；1998-2024年CAGR为3.4%。

社区护理（Continuing Care Retirement Communities）：主要指由专业护理机构提供的基于社区、日间医疗护理，2024年行业规模约为510亿美元，占护理行业规模11.49%，占整体医疗费用1.0%；1998-2024年CAGR为5.5%。

家庭护理（Home Health Care）：主要指由专业的上门服务机构（Home Health Agencies，HHA）提供居家医疗护理，2024年行业规模约为1530亿美元，占护理行业规模34.48%，占整体医疗费用3.0%，1998-2024年CAGR为5.9%。

Medicaid HCBS1915(c)Waiver（Home-And Community-Based Services）：主要指Medicaid提供的社区基础服务，帮助人们居家或在社区接受非医疗护理，2024年行业规模约为714亿美元，占护理行业规模16.09%，占整体医疗费用1.4%，1998-2024年CAGR为8.3%。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

三、我国护工 行业需求主体及相关政策分析

从现在到2035年前后，我国将从中度老龄化迈入重度老龄化阶段，人口老龄化是今后较长一段时期我国的基本国情。而且在我国居家养老是社会主流，80%以上老人会选择居家养老。人口的老龄化带来了不断增长的慢性病管理和长期照护服务的需求与医疗资源分配不均衡、护理服务供给不足之间的矛盾。与此同时，随着我国综合国力大幅跃升，人民生活幸福指数不断攀高，老年人需求也日益呈现多样化、个性化趋势，生活习惯和消费观念显著变化，服务内容和消费结构逐步升级，养老服务供给势必将承载人民群众更高的期待。失能失智老年人、慢性病老年人是护理服务重要对象，庞大的老年群体将会催生更多的护理服务需求，成为护工市场的核心增长极。

资料来源：观研天下数据中心整理

政策方面，近些年来我国护工行业相关支持性政策较多，具体如下表所示：

我国护理服务有关政策	年份	文件名	发文单位	内容要点	类别	2015
《进一步改善医疗服务行动计划》					国家卫计委	
加强护理力量，按照责任制要求配备护士，落实优质护理，继续扩大优质护理服务覆盖面						
护理人员	2016	《关于开展长期护理保险制度试点的指导意见》	人力资源社会保障部	探索建立长期护理保险制度，应对人口老龄化、促进社会经济发展；注重加强与其他保障制度之间的统筹衔接，协同推进长期护理服务体系建设和发展	探索	
				付费机制		2016
《“健康中国2030”规划纲要》		国务院办公厅	加强康复、老年病、长期护理等接续性医疗机构建设；到2030年，每千常住人口注册护士达到4.7人；健全治疗、康复、长期护理服务链			
；建立多层次长期护理保障制度			服务机构护理人员			2017
《关于深化“放管服”改革激发医疗领域投资活力的通知》					国家卫计委	
鼓励社会力量开办康复医疗机构、护理机构			服务机构			2017
《康复医疗中心、护理中心基本标准和管理规范(试行)》		国家卫计委	康复医疗中心、护理中心应当与区域内二级及以上综合医院建立协作关系，有条件的康复医疗中心、护理中心可以采取家庭病床、巡诊等方式提供上门服务	服务机构		2018
《关于印发促进护理服务业改革与发展指导意见的通知》		国家卫健委	创新护理服务模式，持续开展优质护理服务、逐步推进延续性护理服务、大力发展居家和社区护理服务、加强护理信息化建设	护理模式服务内容		2018
《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》		国务院办公厅	有条件的医疗卫生机构可以开展移动护理、生命体征在线监测、智能医学影像识别、家庭监测等服务			
护理模式	2018	《进一步改善医疗服务行动计划(2018-2020年)》	国家卫健委	以社会新需求		

为导向，延伸提供优质护理服务，进一步扩大优质护理服务覆盖面，逐步实现二级以上医院优质护理服务全覆盖 服务机构 2019 《“互联网+护理服务”试点工作方案》 国家卫健委 鼓励试点地区实体医疗机构托互联网信息技术平台，派出本机构注册护士提供“互联网+护理服务”由注册护士提供“线上申请、线下服务”式居家护理服务，将居家老人的护理工作落到医院方护理模式 2020 《关于进一步加强医疗机构护理工作的通知》 国家卫健委

鼓励有条件的医疗机构结合实际积极开展“互联网+护理服务” 服务机构护理模式 2020 《关于进一步推进“互联网+护理服务”试点工作的通知》 国家卫健委 完善“互联网+护理服务”管理制度、服务规范和技术标准，确定辖区内“互联网+护理服务”试点项目 护理模式 2021 《关于开展老年医疗护理服务试点工作的通知》 国家卫健委 指导15个省(区、市)在创新多元化老年医疗护理服务模式、增加多层次老年医疗护理服务供给等方面先行先试

护理模式服务内容 2021 《关于规范保险公司参与长期护理保险制度试点服务的通知》 银保监会办公厅 鼓励保险公司发挥市场机制作用，积极参与社会治理，履行社会责任，提升公共服务运营效率，降低制度运行成本 付费机制 2021

《关于加强新时代老龄工作的意见》 中共中央国务院 强调“互联网+照护服务”积极发展家庭养老床位和护理型养老床位 护理模式 2021 《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》

国家发改委国家卫健委国家中医药局国家疾控局支持康复医疗“城医联动”项目建设，重点为老年失能失智等人群提供普惠性医疗康复和医疗护理服务 服务内容 2021 《长期护理失能等级评估标准(试行)》 国家医保局民政部

指导各地规范开展长期护理保险失能等级评估 付费机制 2022 《全国护理事业发展规划(2021-2025年)》 国家卫健委 提出完善护理服务体系、加强护士队伍建设、推动护理高质量发展、补齐护理短板弱项、加强护理信息化建设、推动中医护理发展、加强护理交流与合作七项主要任务 护理人员服务内容 2023

《关于印发进一步改善护理服务行动计划(2023—2025年)的通知》 国家卫健委国家中医药局 力争用3年时间，开展以“强基础、提质量、促发展”为主题的进一步改善护理服务行动

服务内容 2024 《中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见》 中共中央国务院 探索为居家失能老年人建设具有连续、稳定、专业服务功能的家庭养老床位，开展老年人家庭成员照护技能培训积极培育专业化服务机构，鼓励社区和家政、互联网平台企业等上门提供老年助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急等多样化服务 服务内容护理模式 2025

《关于加强高等职业教育医养照护与管理专业建设工作的通知》 教育部国家卫健委 加强医养照护与管理职业专业梯次设置，引导学校联合医养护理相关机构共同制定医养照护与管理专业人才培养方案 护理人员

资料来源：观研天下数据中心整理

五、中国护工行业市场规模分析

与巨大的护工服务需求相比，我国现有的专业护工人员缺口巨大，我国医院病床与护士之比是1 0.56，在美国等发达国家，床护比已达到1 2的比例。社会护工、社区护工、家庭护工增长的需求会使得护工缺口进一步增大。

另外，我国护工服务收费仅为护工成本的10%左右，远低于实际人力成本。护工是典型的现代服务业，既涉及个人消费服务，亦涉及公共服务，这些数量巨大的缺口意味着全新的产业机会。近年来我国护工行业市场规模持续增长，在2024年达到589.32亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

家庭场景下的失能老人数量庞大，但恰恰这个群体离专业医养护理最远。此模式的养老照护服务最“轻”，医护人员上门为老年人提供医疗服务，未来可能演变为居家养老的重点环节。比如，青松康护、医护到家、小柏家护等平台均针对居家场景的护理服务，以O2O的模式，提供护理员、护士上门的服务。

在上门养老照护型企业中，有自营服务团队的包括青松康护（员工制和签约制两种都有）、小柏家护（所有家护师均为公司员工）、二毛照护等。此类企业的特点是服务更偏向定制化、标准化，定位也向中高端倾斜。（zpp）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国护工行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国护工行业发展概述

第一节 护工行业发展情况概述

- 一、护工行业相关定义
- 二、护工特点分析
- 三、护工行业基本情况介绍
- 四、护工行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式

五、护工行业需求主体分析

第二节 中国护工行业生命周期分析

- 一、护工行业生命周期理论概述
- 二、护工行业所属的生命周期分析

第三节 护工行业经济指标分析

- 一、护工行业的赢利性分析
- 二、护工行业的经济周期分析
- 三、护工行业附加值的提升空间分析

第二章 中国护工行业监管分析

第一节 中国护工行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国护工行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对护工行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国护工行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对护工行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对护工行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对护工行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对护工行业的影响分析

第四节 中国护工行业投资环境分析

第五节 中国护工行业技术环境分析

第六节 中国护工行业进入壁垒分析

一、护工行业资金壁垒分析

二、护工行业技术壁垒分析

三、护工行业人才壁垒分析

四、护工行业品牌壁垒分析

五、护工行业其他壁垒分析

第七节 中国护工行业风险分析

一、护工行业宏观环境风险

二、护工行业技术风险

三、护工行业竞争风险

四、护工行业其他风险

第四章 2020-2024年全球护工行业发展现状分析

第一节 全球护工行业发展历程回顾

第二节 全球护工行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲护工行业地区市场分析

一、亚洲护工行业市场现状分析

二、亚洲护工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲护工行业市场前景分析

第四节 北美护工行业地区市场分析

一、北美护工行业市场现状分析

二、北美护工行业市场规模与市场需求分析

三、北美护工行业市场前景分析

第五节 欧洲护工行业地区市场分析

一、欧洲护工行业市场现状分析

二、欧洲护工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲护工行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球护工行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球护工行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国护工行业运行情况

第一节 中国护工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国护工行业市场规模分析

一、影响中国护工行业市场规模的因素

二、中国护工行业市场规模

三、中国护工行业市场规模解析

第三节 中国护工行业供应情况分析

一、中国护工行业供应规模

二、中国护工行业供应特点

第四节 中国护工行业需求情况分析

一、中国护工行业需求规模

二、中国护工行业需求特点

第五节 中国护工行业供需平衡分析

第六节 中国护工行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国护工行业产业链及细分市场分析

第一节 中国护工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、护工行业产业链图解

第二节 中国护工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对护工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对护工行业的影响分析

第三节 中国护工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国护工行业市场竞争分析

第一节 中国护工行业竞争现状分析

一、中国护工行业竞争格局分析

二、中国护工行业主要品牌分析

第二节 中国护工行业集中度分析

一、中国护工行业市场集中度影响因素分析

二、中国护工行业市场集中度分析

第三节 中国护工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国护工行业模型分析

第一节 中国护工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国护工行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国护工行业SWOT分析结论

第三节 中国护工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国护工行业需求特点与动态分析

第一节 中国护工行业市场动态情况

第二节 中国护工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 护工行业成本结构分析

第四节 护工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国护工行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国护工行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国护工行业所属行业运行数据监测

第一节 中国护工行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国护工行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国护工行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国护工行业区域市场现状分析

第一节 中国护工行业区域市场规模分析

- 一、影响护工行业区域市场分布的因素
- 二、中国护工行业区域市场分布

第二节 中国华东地区护工行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护工行业市场分析

（1）华东地区护工行业市场规模

（2）华东地区护工行业市场现状

（3）华东地区护工行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护工行业市场分析

（1）华中地区护工行业市场规模

（2）华中地区护工行业市场现状

（3）华中地区护工行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护工行业市场分析

（1）华南地区护工行业市场规模

（2）华南地区护工行业市场现状

（3）华南地区护工行业市场规模预测

第五节 华北地区护工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区护工行业市场分析

（1）华北地区护工行业市场规模

（2）华北地区护工行业市场现状

（3）华北地区护工行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区护工行业市场分析

（1）东北地区护工行业市场规模

（2）东北地区护工行业市场现状

（3）东北地区护工行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区护工行业市场分析

（1）西南地区护工行业市场规模

（2）西南地区护工行业市场现状

（3）西南地区护工行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区护工行业市场分析

（1）西北地区护工行业市场规模

（2）西北地区护工行业市场现状

（3）西北地区护工行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国护工行业市场规模区域分布预测

第十二章 护工行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国护工行业发展前景分析与预测

第一节 中国护工行业未来发展前景分析

一、中国护工行业市场机会分析

二、中国护工行业投资增速预测

第二节 中国护工行业未来发展趋势预测

第三节 中国护工行业规模发展预测

一、中国护工行业市场规模预测

二、中国护工行业市场规模增速预测

三、中国护工行业产值规模预测

四、中国护工行业产值增速预测

五、中国护工行业供需情况预测

第四节 中国护工行业盈利走势预测

第十四章 中国护工行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国护工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国护工行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 护工行业品牌营销策略分析

一、护工行业产品策略

二、护工行业定价策略

三、护工行业渠道策略

四、护工行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765559.html>