

# 2021年中国自行车行业分析报告- 市场规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自行车行业分析报告-市场规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/535559535559.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自行车（bicycle），又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踏踏板为动力，是绿色环保的交通工具。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

### 1、产业链

自行车行业产业链上游主要为包括车架车把、刹车、车轮、鞍座、减震等零配件和原材料的生产制造企业，下游则销往终端消费者。由于其生产门槛较低，发展时间久，市场竞争激烈，供给充足，行业内目前发展稳定，消费饱和。

自行车行业产业链

数据来源：公开资料整理

### 2、政策环境

对于自行车行业，我国相关政策主要予以鼓励和支持，推动行业健康、规范化发展。2019年《交通强国建设纲要》发布，提出完善城市步行和非机动车交通系统，提升步行、自行车等出行品质，完善无障碍设施。

中国自行车行业相关产业政策

政策

时间

变化情况

具体影响

《关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见》

2019年发布

新发布政策指出，市场监管部门要加强电动自行车强制性产品认证(ccc认证)管理，加强对认证机构和生产企业检查，确保产品一致性，避免不符合新标准的车辆获得ccc认证并流入市场；对符合条件的电动自行车，要按照规定录入登记管理系统，及时登记上牌，上传全国公安交通管理综合应用平台。

进一步规范电动自行车生产、销售和便用管理，要求电动自行车获得ccc认证，提高了行业门槛，淘汰了部分产品不符合标准的企业。

《交通强国建设纲要》

2019年发布

新发布纲要提出，完善城市步行和非机动车交通系统，提升步行、自行车等出行品质，完善无障碍设施。

该纲要为自行车行业发展提供了政策支持。

《绿色出行行动计划（2019-2022年）》

2019年发布

新发布计划提出，优化公共交通、步行和自行车等绿色交通路权分配，均衡道路交通资源；加快实施机非分离，减少混合交通，降低行人、自行车和机动车相互干扰。

该政策为自行车行业发展提供了政策支持。

#### 《自行车运动产业发展规划》

2018年发布

新发布规划提出，提升自行车装备制造实力，进军国际装备中高端市场。通过技术革新、产业升级等方式，引导自行车装备制造企业从低端市场向中高端市场转变。以智能化和个人定制为导向，不断提高自行车装备自主品牌在国内自行车运动市场的占有率，鼓励我国骑行爱好者使用自主品牌的自行车装备，提升我国自行车装备企业在国际自行车装备市场的竞争力。

该政策为自行车行业发展提供了政策支持，鼓励企业发展自主品牌。

#### 《电动自行车安全技术规范》（GB17761-2018）

2018年修正

新标准全面提升了电动自行车的安全性能，由原来的部分条款强制改为全文强制，增加了防篡改、防火性能、阻燃性能、充电器保护等技术指标，调整完善了车速限值、整车质量、脚踏骑行能力等技术指标。

该政策对全行业的产品标准进行了规范，提高了行业门槛，淘汰了部分产品不符合标准的企业。数据来源：公开资料整理

### 3、行业分析

随着社会经济的发展，我国自行车行业已逐步进入成熟期。在主要类型方面，目前以脚踏自行车和电动自行车为主，2019年中国电动自行车占整体自行车产量的55.5%；脚踏自行车产量占整体自行车的45.5%。

2019年中国自行车类型占比

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，中国两轮脚踏自行车产量在2017年达到近年最高点，随后大幅下滑，到2018年两轮脚踏自行车产量降至4038万辆，同比下降31.55%；2019年中国两轮脚踏自行车产量降至3961.6万辆，同比下降1.89%；2020年出现回升，中国两轮脚踏自行车产量达到4436.8万辆，同比增长12%。

2015-2020年中国两轮脚踏自行车产量及同比增长

数据来源：公开资料整理

### 4、需求分析

与产量相比，自2014年来，我国自行车表观需求量除了在2017年有所回升，整体呈下降趋势，到2018年降至1345.8万辆，同比下降59.23%；2019年中国自行车表观需求量为1193.2万辆，同比下降11.34%。

2014-2019年中国自行车表观需求量

数据来源：公开资料整理

## 5、前景分析

目前我国已成为国际上较大的自行车生产国、消费国与出口国，国内市场发展趋于饱和。行业未来发展趋势主要为提高国际化水平、加强科技化程度、加快转型升级速度，企业利润增速或将逐渐放缓，市场回归理性，中国自行车产业增长将适应“经济新常态”。

中国自行车行业未来发展趋势

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国自行车行业分析报告-市场规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国自行车行业发展概述

#### 第一节 自行车行业发展情况概述

##### 一、自行车行业相关定义

## 二、自行车行业基本情况介绍

### 三、自行车行业发展特点分析

### 四、自行车行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售模式

### 五、自行车行业需求主体分析

## 第二节 中国自行车行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、自行车行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国自行车行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国自行车行业生命周期分析

### 一、自行车行业生命周期理论概述

### 二、自行车行业所属的生命周期分析

## 第四节 自行车行业经济指标分析

### 一、自行车行业的赢利性分析

### 二、自行车行业的经济周期分析

### 三、自行车行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国自行车行业进入壁垒分析

### 一、自行车行业资金壁垒分析

### 二、自行车行业技术壁垒分析

### 三、自行车行业人才壁垒分析

### 四、自行车行业品牌壁垒分析

### 五、自行车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球自行车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球自行车行业发展历程回顾

### 第二节 全球自行车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲自行车行业地区市场分析

- 一、亚洲自行车行业市场现状分析
- 二、亚洲自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自行车行业市场前景分析
- 第四节 北美自行车行业地区市场分析
  - 一、北美自行车行业市场现状分析
  - 二、北美自行车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美自行车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲自行车行业地区市场分析
  - 一、欧洲自行车行业市场现状分析
  - 二、欧洲自行车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲自行车行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界自行车行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球自行车行业市场规模预测

### 第三章 中国自行车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品自行车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国自行车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国自行车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国自行车行业运行情况

#### 第一节 中国自行车行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国自行车行业市场规模分析

### 第三节 中国自行车行业供应情况分析

### 第四节 中国自行车行业需求情况分析

### 第五节 我国自行车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国自行车行业供需平衡分析

### 第七节 中国自行车行业发展趋势分析

## 第五章 中国自行车所属行业运行数据监测

### 第一节 中国自行车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国自行车所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国自行车所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国自行车市场格局分析

### 第一节 中国自行车行业竞争现状分析

#### 一、中国自行车行业竞争情况分析

#### 二、中国自行车行业主要品牌分析

### 第二节 中国自行车行业集中度分析

#### 一、中国自行车行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国自行车行业市场集中度分析

### 第三节 中国自行车行业存在的问题

### 第四节 中国自行车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国自行车行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国自行车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国自行车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国自行车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 自行车行业成本结构分析

### 第四节 自行车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国自行车行业价格现状分析

### 第六节 中国自行车行业平均价格走势预测

#### 一、中国自行车行业价格影响因素

#### 二、中国自行车行业平均价格走势预测

#### 三、中国自行车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国自行车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国自行车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区自行车市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区自行车市场规模分析

## 四、华东地区自行车市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区自行车市场规模分析

#### 四、华中地区自行车市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区自行车市场规模分析

#### 四、华南地区自行车市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国自行车行业竞争情况

### 第一节 中国自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国自行车行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国自行车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自行车行业发展前景分析与预测

第一节 中国自行车行业未来发展前景分析

一、自行车行业国内投资环境分析

二、中国自行车行业市场机会分析

三、中国自行车行业投资增速预测

第二节 中国自行车行业未来发展趋势预测

第三节 中国自行车行业市场发展预测

一、中国自行车行业市场规模预测

二、中国自行车行业市场规模增速预测

三、中国自行车行业产值规模预测

四、中国自行车行业产值增速预测

五、中国自行车行业供需情况预测

第四节 中国自行车行业盈利走势预测

一、中国自行车行业毛利润同比增速预测

二、中国自行车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自行车行业投资风险与营销分析

第一节 自行车行业投资风险分析

一、自行车行业政策风险分析

二、自行车行业技术风险分析

三、自行车行业竞争风险分析

四、自行车行业其他风险分析

第二节 自行车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自行车行业发展战略及规划建议

第一节 中国自行车行业品牌战略分析

一、自行车企业品牌的重要性

二、自行车企业实施品牌战略的意义

三、自行车企业品牌的现状分析

四、自行车企业的品牌战略

五、自行车品牌战略管理的策略

第二节 中国自行车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自行车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 自行车行业竞争力提升策略

一、自行车行业产品差异性策略

二、自行车行业个性化服务策略

三、自行车行业的促销宣传策略

四、自行车行业信息智能化策略

五、自行车行业品牌化建设策略

六、自行车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国自行车行业发展策略及投资建议

第一节 中国自行车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自行车行业营销渠道策略

一、自行车行业渠道选择策略

二、自行车行业营销策略

第三节 中国自行车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自行车行业重点投资区域分析

二、中国自行车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/535559535559.html>