

2021年中国粪便检验市场分析报告- 市场深度研究与盈利前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国粪便检验市场分析报告-市场深度研究与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/54558545558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粪便检验可分为理学项目、形态学（有形成分检验）项目和化学与免疫学特定检测卡项目，粪便检验常用于判断消化系统相关疾病，各类检验的检验指标均对应着不同的临床意义，是医生做出病例诊断的重要指标，具体各类检验项目的临床意义如下：

理学项目的临床意义

性状

临床意义

颜色

临床意义

球状硬便

便秘、老年人排便无力。

鲜红色

肠道下段出血，如痔疮、肛裂、直肠癌等。

粘液便

肠道炎症、细菌性痢疾、阿米巴痢疾和急性血吸虫病等。

果酱色

阿米巴痢疾、肠套叠等。

鲜血便

直肠癌、肛裂、直肠息肉及痔疮等。

灰白色

胆道梗阻、肠结核、胰腺疾病。

脓便及脓血便

细菌性痢疾、阿米巴痢疾、溃疡性结肠炎、局限性肠炎、肠结核、结肠癌或直肠癌和急性血吸虫病等。

绿色

婴儿肠炎（胆绿素未转变为粪胆素而成绿色）。

柏油样便

消化道溃疡。

黑色

上消化道出血。

稀糊样便

各种因素引起的感染性或非感染性腹泻。

淡黄色

胆红素未氧化及脂肪不消化。

米泔样便

霍乱、副霍乱。

/

/

白陶土样便

阻塞性黄疸。

/

/

脓状便

过敏性肠炎、慢性细菌性痢疾。

/

/

乳凝块样便

婴儿消化不良或腹泻。

/

/

条状便

直肠癌。

/

/数据来源：观研天下整理

形态学（有形成分）项目的临床意义

有形成分

临床意义

红细胞

常见于消化道出血性疾病。

白细胞

常见于炎症性肠病、细菌性痢疾、肠易激综合征。

吞噬细胞

常见于急性细菌性痢疾、急性出血性肠炎，偶见于溃疡性肠炎。

寄生虫

正常人粪便中无虫卵、虫体、原虫，如发现可确定有相应的寄生虫或原虫感染，粪便检验是诊断肠道寄生虫最直接和最可靠的方法。

夏科雷登结晶

病理性结晶，可见于过敏性肠炎、肠道溃疡、寄生虫感染、阿米巴痢疾等。

淀粉颗粒

可见于慢性胰腺炎、胰腺功能不全及各种原因引起的胃肠功能紊乱，婴幼儿腹泻。

真菌

大量使用抗生素、激素或免疫抑制剂等可引起肠道菌群失调，导致肠道真菌感染。数据来源：
：观研天下整理

化学与免疫学特定检测卡项目的临床意义

项目

临床意义

Hb、TRF

用于消化道出血的检测，特别是上消化道出血，与镜检相比，可明显提高检测阳性率。

轮状病毒

可诊断因轮状病毒感染导致的婴幼儿腹泻。

腺病毒

可诊断因腺病毒感染导致的婴幼儿腹泻。

钙卫蛋白

炎症性肠病与功能性疾病（如肠易激综合征）的鉴别诊断。

乳铁蛋白

炎症性肠病与功能性疾病（如肠易激综合征）的鉴别诊断。

胃幽门螺杆菌

粪便幽门螺杆菌抗原检测是诊断HP感染的无创性检测方法，有较高的敏感性及特异性数据
来源：观研天下整理

目前，国内粪便检验方式仍以半自动和人工镜检为主，全自动粪便分析仪作为新兴产品正处于市场推广时期，随着相关产品检验技术的不断优化，全自动粪便分析仪有望逐步取代人工涂片镜检法在各级医疗机构逐步普及，有望迎来更广阔的发展前景。

现阶段，国内粪便分析仪供应商主要有爱威科技和四川沃文特、科域生物、丽拓生物等。根据测算，粪便分析仪器的市场规模约23.62亿元，每年配套检测试剂耗材的市场规模约为20.21亿元。

我国粪便检验行业主要企业全自动粪便分析仪产品性能指标对比

比较项目

爱威科技

四川沃文特

科域生物

丽拓生物

AVE-562

FA160

KU-F20

LTS-E100

工作原理

仪器自动完成标本

前处理，对粪便理学性状、检测卡检测结果进行拍照并自动判读，对有形成分进行采图，利用“机器视觉”技术，通过图像处理识别软件进行自动分析和识别，并提供镜下实景图片供人工审核

仪器自动完成标本前处理，对粪便理学性状、检测卡检测结果进行拍照并自动判读，对有形成分进行拍照与初筛

仪器自动完成标本前处理，对粪便理学性状、检测卡检测结果拍照并自动判读，对有形成分进行拍照与初筛

仪器自动完成粪便标本前处理，对检测卡检测结果拍照并自动判读，对理学指标、有形成分进行拍照

检测项目

理学检查：颜色、性状；检测卡检查：血红蛋白、转铁蛋白、幽门螺旋杆菌、轮状病毒、腺病毒、钙卫蛋白、乳铁蛋白等显微镜检查：镜下可见的粪便标本中的所有有形成分，可自动识别红白细胞、结晶、管型、虫卵、脂肪球等

理学检查：颜色、

性状；检测卡检查：血红蛋白、转铁蛋白、幽门螺旋杆菌、轮状病毒、腺病毒、钙卫蛋白等显微镜检查：镜下可见的粪便标本中的所有有形成分，对标本进行阴性排除和阳性提示

理学检查：颜色、性状；检测卡检查：血红蛋白、转铁蛋白、幽门螺旋杆菌、轮状病毒、腺病毒等显微镜检查：镜下可见的粪便标本中的所有有形成分，对标本进行阴性过筛和阳性提示

理学检查：颜色、性状；检测卡检查：血红蛋白、转铁蛋白、幽门螺旋杆菌、轮状病毒、腺病毒等显微镜检查：镜下可见的粪便标本中的所有有形成分，由人工识别

待检区容量

50个，可增配扩容仓

50个

50个

40个

样本采集

多触点爪式勺状取样器，可多点采样，硬便可多点刮取、稀便可舀取标本

通过勺状取样器舀取标本

通过勺状取样器舀取标本

通过铲状取样器舀取标本

样本

智能搅拌控制系统，

往复气动混匀

旋转混匀

旋转混匀

前处

理

实时监控搅拌效果，自动调整搅拌时间与力度，硬便搅拌时间长速度快，稀便搅拌时间短速度慢，对每份标本进行个性化前处理，确保病理成分充分释放

/

/

/

样本过滤

大小孔径双层动态对流式过滤网，既保证能过滤大体积食物残渣，又可以防止网孔被堵塞

静态过滤网，固定在底部

静态过滤网，固定在一侧

静态过滤网，固定在一侧

有形成分回收

双孔径动态捕捞网式过滤网，主动捕捞有形成分，根据流体力学原理，在搅拌过程中形成涡轮水流，有形成分富集在中心区，回收率高（80%以上，可提供权威检测报告）

过滤网固定在底部，被动接收有形成分

过滤网固定在一侧，被动接收有形成分

过滤网固定在一侧，被动接收有形成分

化学免疫学检测

5个检测位，可根据需要任意自选排列组合，检测卡为子弹夹式，无需人工装载检测卡

2个检测位，检测固定项目，需要人工装载检测卡

5个检测位，检测卡为卡盒式装载，需要人工装载检测卡

5个检测位，检测固定项目，需要人工装载检测卡

镜检耗材

一次性计数板，彻底解决管路堵塞、交叉污染问题

流动计数池，反复利用，容易堵塞及交叉污染

流动计数池，反复利用，容易堵塞及交叉污染

一次性载玻片+盖玻片，推压盖玻片时易导致涂片不均匀或产生气泡影响镜检效果

镜检通道

6（计数板排队沉淀装置，同时可容纳6个样本沉淀等待镜检）

2

1

生物安全

采用高精度密封式一次性计数板，无需人工疏通堵塞管路，彻底规避生物安全风险

使用流动计数池，来回冲洗反复使用，容易造成标本交叉污染，也容易造成管路堵塞，需人工定时清洗管路

使用流动计数池，来回冲洗反复使用，容易造成标本交叉污染，也容易造成管路堵塞，需人工定时清洗管路

采用一次性载玻片+盖玻片

质控功能

有通过CFDA认证的粪便有形成分质控、隐血质控、转铁蛋白质控

有通过CFDA认证的粪便有形成分质控、隐血质控、转铁蛋白质控

有通过CFDA认证的粪便有形成分质控、隐血质控、转铁蛋白质控

无通过CFDA认证的质控品

检测速度

≥90个/小时

≥60个/小时

≥79个/小时

无数据数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国粪便检验市场分析报告-市场深度研究与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国粪便检验行业发展概述

第一节 粪便检验行业发展情况概述

一、粪便检验行业相关定义

二、粪便检验行业基本情况介绍

三、粪便检验行业发展特点分析

四、粪便检验行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、粪便检验行业需求主体分析

第二节 中国粪便检验行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、粪便检验行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国粪便检验行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国粪便检验行业生命周期分析

一、粪便检验行业生命周期理论概述

二、粪便检验行业所属的生命周期分析

第四节 粪便检验行业经济指标分析

一、粪便检验行业的赢利性分析

二、粪便检验行业的经济周期分析

三、粪便检验行业附加值的提升空间分析

第五节 中国粪便检验行业进入壁垒分析

- 一、粪便检验行业资金壁垒分析
- 二、粪便检验行业技术壁垒分析
- 三、粪便检验行业人才壁垒分析
- 四、粪便检验行业品牌壁垒分析
- 五、粪便检验行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球粪便检验行业市场发展现状分析

第一节 全球粪便检验行业发展历程回顾

第二节 全球粪便检验行业市场区域分布情况

第三节 亚洲粪便检验行业地区市场分析

- 一、亚洲粪便检验行业市场现状分析
- 二、亚洲粪便检验行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲粪便检验行业市场前景分析

第四节 北美粪便检验行业地区市场分析

- 一、北美粪便检验行业市场现状分析
- 二、北美粪便检验行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美粪便检验行业市场前景分析

第五节 欧洲粪便检验行业地区市场分析

- 一、欧洲粪便检验行业市场现状分析
- 二、欧洲粪便检验行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲粪便检验行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界粪便检验行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球粪便检验行业市场规模预测

第三章 中国粪便检验产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品粪便检验总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国粪便检验行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国粪便检验产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国粪便检验行业运行情况

第一节 中国粪便检验行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国粪便检验行业市场规模分析

第三节 中国粪便检验行业供应情况分析

第四节 中国粪便检验行业需求情况分析

第五节 我国粪便检验行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国粪便检验行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国粪便检验行业供需平衡分析

第八节 中国粪便检验行业发展趋势分析

第五章 中国粪便检验所属行业运行数据监测

第一节 中国粪便检验所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国粪便检验所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国粪便检验所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国粪便检验市场格局分析

第一节 中国粪便检验行业竞争现状分析

- 一、中国粪便检验行业竞争情况分析
- 二、中国粪便检验行业主要品牌分析

第二节 中国粪便检验行业集中度分析

- 一、中国粪便检验行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国粪便检验行业市场集中度分析

第三节 中国粪便检验行业存在的问题

第四节 中国粪便检验行业解决问题的策略分析

第五节 中国粪便检验行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国粪便检验行业需求特点与动态分析

第一节 中国粪便检验行业消费市场动态情况

第二节 中国粪便检验行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 粪便检验行业成本结构分析

第四节 粪便检验行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国粪便检验行业价格现状分析

第六节 中国粪便检验行业平均价格走势预测

一、中国粪便检验行业价格影响因素

二、中国粪便检验行业平均价格走势预测

三、中国粪便检验行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国粪便检验行业区域市场现状分析

第一节 中国粪便检验行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区粪便检验市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粪便检验市场规模分析

四、华东地区粪便检验市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粪便检验市场规模分析

四、华中地区粪便检验市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粪便检验市场规模分析

四、华南地区粪便检验市场规模预测

第九章 2017-2021年中国粪便检验行业竞争情况

第一节 中国粪便检验行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国粪便检验行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国粪便检验行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 粪便检验行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国粪便检验行业发展前景分析与预测

第一节 中国粪便检验行业未来发展前景分析

一、粪便检验行业国内投资环境分析

二、中国粪便检验行业市场机会分析

三、中国粪便检验行业投资增速预测

第二节 中国粪便检验行业未来发展趋势预测

第三节 中国粪便检验行业市场发展预测

一、中国粪便检验行业市场规模预测

二、中国粪便检验行业市场规模增速预测

三、中国粪便检验行业产值规模预测

四、中国粪便检验行业产值增速预测

五、中国粪便检验行业供需情况预测

第四节 中国粪便检验行业盈利走势预测

一、中国粪便检验行业毛利润同比增速预测

二、中国粪便检验行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国粪便检验行业投资风险与营销分析

第一节 粪便检验行业投资风险分析

一、粪便检验行业政策风险分析

二、粪便检验行业技术风险分析

三、粪便检验行业竞争风险

四、粪便检验行业其他风险分析

第二节 粪便检验行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国粪便检验行业发展战略及规划建议

第一节 中国粪便检验行业品牌战略分析

- 一、粪便检验企业品牌的重要性
- 二、粪便检验企业实施品牌战略的意义
- 三、粪便检验企业品牌的现状分析
- 四、粪便检验企业的品牌战略
- 五、粪便检验品牌战略管理的策略

第二节 中国粪便检验行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国粪便检验行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国粪便检验行业发展策略及投资建议

第一节 中国粪便检验行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国粪便检验行业营销渠道策略

- 一、粪便检验行业渠道选择策略
- 二、粪便检验行业营销策略

第三节 中国粪便检验行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国粪便检验行业重点投资区域分析
- 二、中国粪便检验行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/54558545558.html>