

2021年中国尿液检验市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国尿液检验市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/545556545556.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

尿液检验属于体外诊断行业的一个子行业。尿液检验可分为干化学项目、理学项目和形态学（有形成分检验）项目，尿液检验常用于判断泌尿系统相关疾病，各类检验的检验指标均对应着不同的临床意义，是医生做出病例诊断的重要指标，具体各类检验项目的临床意义如下：

干化学项目的临床意义

干化学项目

临床意义

尿蛋白

可有生理性增高和病理性增高，病理性增高可见于肾小球性蛋白尿，怀疑有肾损害时，应进一步检查，以免漏诊。

尿隐血

阳性多见于血管内溶血性疾病和泌尿系统出血性疾病。

亚硝酸盐

阳性说明可能泌尿系统有革兰氏阴性菌感染。

尿糖

生理性增高：短时间摄入大量糖类，应激性糖尿。

病理性增高：糖尿病、甲亢、肢端肥大症等。

尿酮体

生理性增高：节食、剧烈呕吐、严重妊娠反应。

病理性增高：糖尿病酮症酸中毒、感染性疾病、腹泻。

尿胆红素

各种原因所致的肝细胞性和阻塞性黄疸。

尿胆原

见于溶血性黄疸和肝实质性黄疸。

尿PH值

生理变化：食物和药物的影响，高蛋白饮食、睡眠、饥饿常见PH降低；蔬菜、水果、低糖类食物可致PH升高。病理性降低：酸中毒、发热、慢性肾小球肾炎、痛风、糖尿病酸中毒等。病理性升高：碱中毒、换气过度等。

尿比重

增高：见于高热、脱水、大量排汗、糖尿病、急性肾小球肾炎等。

降低：大量饮水，尿崩症、肾小管间质疾病等。

维生素C

无临床意义，辅助判断尿液检测的干扰因素。

LEU

阳性可见于泌尿系统感染、泌尿系结核等疾病。

肌酐

增高：肌酐生成过多的疾病，如肢端肥大症、巨人症、糖尿病、感染、甲状腺功能减退症等。
降低：肾衰、重度充血性心力衰竭等。

尿微量白蛋白

尿微量白蛋白阶段是肾病发生的早期信号和预兆，此时肾脏损害处在尚可逆转的时期，如能及时治疗，可以终止或逆转肾病的发展进程。

尿钙

增高：高钙血症、维生素D服用过多、甲亢、多发性骨髓瘤、肾小管酸中毒等。
降低：低血钙、甲状旁腺功能低下、慢性腹泻、小儿手足抽搐。

白细胞酯酶

反应泌尿系统感染，尤其为细菌性感染时，反应为阳性。数据来源：观研天下整理
理学项目的临床意义

项目

临床意义

颜色

粉红色、红色：肉眼可见粉红色云雾状、洗肉水样，即含有大量红细胞。浓茶、酱油色：多见于溶血性疾病
黄色、浅黄色：正常尿液颜色
乳白色：为乳糜尿，多因淋巴管阻塞而引起。

浊度

可随机体生理和病理的代谢情况而变化，主要取决于尿液中含混悬物质种类和数量的多少，可用于辅助判断是否患有泌尿系统疾病

比重

增高：见于高热、脱水、大量排汗、糖尿病、急性肾小球肾炎等
降低：大量饮水，尿崩症、肾小管间质疾病等

电导率

对尿崩症、肾浓缩功能的诊断有重要意义

渗透压

其大小取决于溶质颗粒数目的多少，而与溶质的分子量、半径等特性无关，用于评价肾脏的浓缩稀释功能
数据来源：观研天下整理

形态学（有形成分）的临床意义

有形成分

临床意义

红细胞

反应泌尿系统是否有出血，进一步通过红细胞位相分析可对尿红细胞来源进行初步判断。

白细胞

反应泌尿系统是否有炎症，女性生理期、宫颈炎、附件炎时可因分泌物进入尿液造成假阳性。

上皮细胞

正常人尿液可见少量鳞状上皮、移行上皮细胞，当各种类型肾炎时可出现肾小管上皮细胞。

管型

正常人群可见少量透明管型，各种类型肾脏疾病中可能出现上皮细胞管型、红细胞管型、白细胞管型、颗粒管型、脂肪管型、蜡样管型等。

真菌

长期使用广谱抗生素、免疫抑制剂患者尿中可出现真菌。

结晶

生理性结晶可分为：草酸钙结晶、尿酸结晶、马尿酸结晶、磷酸盐结晶等病理性结晶可分为：胆红素结晶、亮氨酸结晶、酪氨酸结晶、胆固醇结晶等。数据来源：观研天下整理

近年来，随着本土品牌的发展壮大和不断创新，成功打破了国外产品一直以来的垄断地位。在尿液检验的高端市场，以爱威科技为代表的国产品牌逐步替代进口，外资品牌因产品价格、使用成本、技术水平等因素，市场占有率正不断萎缩。在中低端市场，包括爱威科技、迪瑞医疗、优利特等在内的诸多本土品牌充分竞争，尿液检验市场集中度不高。

如尿液干化学分析仪相对进入市场较早，各类中大型医疗机构普及率较高。国内尿液干化学分析仪供应商主要有爱科来、77 Elektronika Kft和罗氏等外资品牌以及迪瑞医疗、优利特、爱威科技等本土品牌，本土品牌市场占有率正逐步提高。

我国尿液检验行业主要企业尿液有形成分分析仪产品性能指标对比（一）

比较项目（有形成分分析）

爱威科技

希森美康（日本）

迪瑞医疗

优利特

AVE-766

UF-1000i

FUS200

URIT-1280

检测原理

利用机器视觉技术识别技术，以自动形态学方法对尿中有形成分进行自动识别与分类计数

荧光染色+激光散射+流式细胞技术

流式细胞技术+数字成像技术

采用高低倍双摄像头并排检测显微系统；机器视觉技术+智能识别技术对采集的图像进行自

动分析识别
技术流派
显微镜自动镜检
流式法
流式图像法
显微镜自动镜检
显微镜系统
高低倍显微镜
无显微镜
单一摄像头
高低倍显微镜
样本要求
原尿
原尿，需染色
原尿
原尿，需染色
检测速度
100-200标本/小时
100标本/小时
120标本/小时
100标本/小时
图像显示
提供镜下实景图
不能提供有形成分图像
提供单个细胞图
提供镜下实景图
电导率
可检测电导率
可检测电导率
不能检测电导率
不能检测电导率
检测通道
6
1
1

3

红细胞形态学分析

提供红细胞图片、

异常红细胞比例、3个曲线图及1个散点图（专利：红细胞形态学分析装置及其方法20110275253.6）

提供红细胞均一性分析直方图和散点图

提供单个红细胞图片及异常红细胞比例

提供红细胞平均直径、分布宽度、异常红细胞百分比，一个曲线图

质控品

有通过CFDA认证的灵敏度、低浓度、中浓度及高浓度质控品

有通过CFDA认证的两个浓度的质控品

有通过CFDA认证的两个浓度的质控品

有通过CFDA认证的检出限、低浓度、中浓度及高浓度质控品

校准品

有通过CFDA认证的校准品

有通过CFDA认证的校准品

无通过CFDA认证的校准品

有通过CFDA认证的校准品数据来源：观研天下整理

我国尿液检验行业主要企业尿液干化学分析仪产品性能指标对比（二）

比较项目（干化学分析）

爱威科技

爱科来（日本）

迪瑞医疗

优利特

AVE-752

AX-4030

H-800

URIT-1600

工作原理

比色分析法+CCD

图像处理技术

光电比色法

光电比色法

CIS传感检测技术+反射光电比色法

检测项目

1、理学指标：颜

色、浊度、比重、电导率2、干化学项目：搭配不同的试纸条，可检测干化学10-14项

1、理学指标：颜色、浊度、比重2、干化学项目：可检测干化学10项

1、理学指标：颜色、浊度、比重2、干化学项目：搭配不同的试纸条，可检干化11项、12项、14项

1、理学指标：颜

色、浊度、比重2、干化学项目：搭配不同的试纸条，可检测干化学11项、12项、14项
检测速度

240标本/小时

225标本/小时

240标本/小时

300标本/小时

图像显示

提供干化学检测图像，供人工复审和溯源

不能提供干化学检测图像

不能提供干化学检测图像

提供干化学检测图像，供人工复审和溯源

加样方式

可选择点样或淋样方式

点样

点样

点样

质控品

有通过CFDA认证的阴性及阳性质控品

无通过CFDA认证的质控品

有通过CFDA认证的阴性及阳性质控品

有通过CFDA认证的阴性及阳性质控品数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国尿液检验市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国尿液检验行业发展概述

第一节 尿液检验行业发展情况概述

一、尿液检验行业相关定义

二、尿液检验行业基本情况介绍

三、尿液检验行业发展特点分析

四、尿液检验行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、尿液检验行业需求主体分析

第二节 中国尿液检验行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、尿液检验行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国尿液检验行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国尿液检验行业生命周期分析

一、尿液检验行业生命周期理论概述

二、尿液检验行业所属的生命周期分析

第四节 尿液检验行业经济指标分析

一、尿液检验行业的赢利性分析

二、尿液检验行业的经济周期分析

三、尿液检验行业附加值的提升空间分析

第五节 中国尿液检验行业进入壁垒分析

一、尿液检验行业资金壁垒分析

二、尿液检验行业技术壁垒分析

三、尿液检验行业人才壁垒分析

四、尿液检验行业品牌壁垒分析

五、尿液检验行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球尿液检验行业市场发展现状分析

第一节 全球尿液检验行业发展历程回顾

第二节 全球尿液检验行业市场区域分布情况

第三节 亚洲尿液检验行业地区市场分析

一、亚洲尿液检验行业市场现状分析

二、亚洲尿液检验行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲尿液检验行业市场前景分析

第四节 北美尿液检验行业地区市场分析

一、北美尿液检验行业市场现状分析

二、北美尿液检验行业市场规模与市场需求分析

三、北美尿液检验行业市场前景分析

第五节 欧洲尿液检验行业地区市场分析

一、欧洲尿液检验行业市场现状分析

二、欧洲尿液检验行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲尿液检验行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界尿液检验行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球尿液检验行业市场规模预测

第三章 中国尿液检验产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品尿液检验总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国尿液检验行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国尿液检验产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国尿液检验行业运行情况

第一节 中国尿液检验行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国尿液检验行业市场规模分析

第三节 中国尿液检验行业供应情况分析

第四节 中国尿液检验行业需求情况分析

第五节 我国尿液检验行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国尿液检验行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国尿液检验行业供需平衡分析

第八节 中国尿液检验行业发展趋势分析

第五章 中国尿液检验所属行业运行数据监测

第一节 中国尿液检验所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国尿液检验所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国尿液检验所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国尿液检验市场格局分析

第一节 中国尿液检验行业竞争现状分析

一、中国尿液检验行业竞争情况分析

二、中国尿液检验行业主要品牌分析

第二节 中国尿液检验行业集中度分析

一、中国尿液检验行业市场集中度影响因素分析

二、中国尿液检验行业市场集中度分析

第三节 中国尿液检验行业存在的问题

第四节 中国尿液检验行业解决问题的策略分析

第五节 中国尿液检验行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国尿液检验行业需求特点与动态分析

第一节 中国尿液检验行业消费市场动态情况

第二节 中国尿液检验行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 尿液检验行业成本结构分析

第四节 尿液检验行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国尿液检验行业价格现状分析

第六节 中国尿液检验行业平均价格走势预测

一、中国尿液检验行业价格影响因素

二、中国尿液检验行业平均价格走势预测

三、中国尿液检验行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国尿液检验行业区域市场现状分析

第一节 中国尿液检验行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区尿液检验市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区尿液检验市场规模分析

四、华东地区尿液检验市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区尿液检验市场规模分析

四、华中地区尿液检验市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区尿液检验市场规模分析

四、华南地区尿液检验市场规模预测

第九章 2017-2021年中国尿液检验行业竞争情况

第一节 中国尿液检验行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国尿液检验行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国尿液检验行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 尿液检验行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国尿液检验行业发展前景分析与预测

第一节 中国尿液检验行业未来发展前景分析

一、尿液检验行业国内投资环境分析

二、中国尿液检验行业市场机会分析

三、中国尿液检验行业投资增速预测

第二节 中国尿液检验行业未来发展趋势预测

第三节 中国尿液检验行业市场发展预测

一、中国尿液检验行业市场规模预测

二、中国尿液检验行业市场规模增速预测

三、中国尿液检验行业产值规模预测

四、中国尿液检验行业产值增速预测

五、中国尿液检验行业供需情况预测

第四节 中国尿液检验行业盈利走势预测

一、中国尿液检验行业毛利润同比增速预测

二、中国尿液检验行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国尿液检验行业投资风险与营销分析

第一节 尿液检验行业投资风险分析

一、尿液检验行业政策风险分析

二、尿液检验行业技术风险分析

三、尿液检验行业竞争风险分析

四、尿液检验行业其他风险分析

第二节 尿液检验行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国尿液检验行业发展战略及规划建议

第一节 中国尿液检验行业品牌战略分析

一、尿液检验企业品牌的重要性

二、尿液检验企业实施品牌战略的意义

三、尿液检验企业品牌的现状分析

四、尿液检验企业的品牌战略

五、尿液检验品牌战略管理的策略

第二节 中国尿液检验行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国尿液检验行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国尿液检验行业发展策略及投资建议

第一节 中国尿液检验行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国尿液检验行业营销渠道策略

一、尿液检验行业渠道选择策略

二、尿液检验行业营销策略

第三节 中国尿液检验行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国尿液检验行业重点投资区域分析

二、中国尿液检验行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/545556545556.html>