

2016-2022年中国水源高温热泵市场竞争态势及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水源高温热泵市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/245556245556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着能源和环境问题的日益突出，如何高效地使用能源、回收各种余热和减小对环境的污染成为人们关注的焦点。水源热泵就是一种用来解决能源和环境方面问题的极为有效的技术。热泵是以消耗一部分高质能（机械能、电能等）或高温位能为代价，通过热力循环，把热能由低温物体转移到高温物体的能量利用系统。高温水源热泵是高温热泵的一类，它利用各类工业和生活废水中的余热来制取70~90℃高温热水，可以直接用于供暖和普通工业加热。从美国ASHRAE对北美地区的调查来看高温热泵应用于工业的前景是非常乐观的。我国2002年在北京市科委支持下由北京清源世纪科技有限公司，与清华大学热能工程系合作研发出了具有自主知识产权的高温热泵，在蒸发器进水45℃下，冷凝器制热出水温度可以达到95℃，于2003年3月通过了北京市科委的科技成果鉴定，和国家空调设备监督检验中心的产品检测，2005年列入了国家火炬计划项目，获得了北京市科学技术奖二等奖，北京市自主创新产品等荣誉。

高温水源热泵的出现，极大的拓展了热泵的应用领域，可以直接回收利用20~55℃的低品位余（废）热资源，制出65~95℃热水，用于供暖，原油加热，工业保温，生产用热等领域，替代燃油，燃气，燃煤锅炉，可以节省大量的一次能源，具有非常好的节能、环保效益。经过多年的培育，中国高温水源热泵行业开始从导入期转入成长期。高温水源热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得高温水源热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。

中国报告网发布的《2016-2022年中国水源高温热泵市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 水源高温热泵行业发展现状

第一章 水源高温热泵行业国内外发展概述

第一节 全球水源高温热泵行业发展概况

一、全球水源高温热泵行业总体发展概况

二、主要国家和地区发展现状

三、全球水源高温热泵行业发展趋势

第二节 中国水源高温热泵行业发展概况

一、中国水源高温热泵行业发展历程和现状

二、中国水源高温热泵行业所处生命周期

三、中国水源高温热泵行业发展中存在的问题

四、技术变革对中国水源高温热泵行业的影响

第二章 水源高温热泵产业链

第一节 水源高温热泵产业链模型

第二节 水源高温热泵产业链传导机制

第三节 上游行业

一、上游行业发展现状

二、近年来原材料价格变化情况

三、近年来原材料品质和供应量保证情况

四、上游行业对水源高温热泵行业的影响

第四节 下游用户

一、下游用户概述

二、用户的产品认知程度

三、用户采购渠道

四、用户增长趋势

第二部分 水源高温热泵行业深度分析

第三章 市场需求分析

第一节 国内需求

一、2011-2014年中国水源高温热泵市场规模及增速

二、水源高温热泵市场饱和度

三、影响水源高温热泵市场规模的因素

四、水源高温热泵市场潜力分析

五、2016-2022年中国水源高温热泵市场规模及增速预测

第二节 出口需求

一、2013-2014年水源高温热泵产品出口量值及增速

二、海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）

三、经营海外市场的主要品牌

四、2016-2022年水源高温热泵产品出口量值及增速预测

第三节 需求结构

一、产品结构

二、用户结构（用户分类及占比）

第四节 区域市场需求分析

一、区域市场分布情况

二、重点省市水源高温热泵产品需求分析

三、区域市场分布变化趋势

第四章 行业供给分析

第一节 国内供给

一、2011-2014年中国水源高温热泵产量及增速

二、行业产能及开工情况

三、产业投资热度及拟在建项目

四、2016-2022年中国水源高温热泵产量及增速预测

第二节 进口供给

一、2013-2014年水源高温热泵产品进口量值及增速

二、进口产品在国内市场中的占比

三、主要进口品牌及产品特点

四、2016-2022年水源高温热泵产品进口量值及增速预测

第三节 区域供给分析

一、产业集群状况

二、水源高温热泵企业区域分布情况

三、重点省市水源高温热泵产业发展特点

四、重点省市水源高温热泵产量及占比

第四节 行业供需平衡

一、水源高温热泵行业供需平衡总结

二、影响水源高温热泵行业供需平衡的因素

三、水源高温热泵行业供需平衡变化趋势

第五章 营销分析（4P模型）

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）

第二节 价格分析

第三节 渠道分析

一、行业渠道形式及现状

二、各渠道要素对比

三、营销渠道变化趋势

第四节 促销分析

第六章 行业竞争分析

第一节 重点水源高温热泵企业市场份额

第二节 水源高温热泵行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 用户议价能力

第八节 水源高温热泵行业竞争关键因素

一、资金

二、技术

三、人才

四、渠道及其它

第七章 重点企业研究

第一节 北京清源世纪科技有限公司

一、企业简介

二、水源高温热泵产品特点及市场表现

三、生产状况

四、营销与渠道

第二节 山东富尔达空调设备有限公司

一、企业简介

二、水源高温热泵产品特点及市场表现

三、生产状况

四、营销与渠道

第三节 清华同方

一、企业简介

二、水源高温热泵产品特点及市场表现

三、生产状况

四、营销与渠道

第四节 大冷股份

一、企业简介

二、水源高温热泵产品特点及市场表现

三、生产状况

四、营销与渠道

第五节 浙江盾安人工环境设备股份有限公司

一、企业简介

二、水源高温热泵产品特点及市场表现

三、生产状况

四、营销与渠道

第六节 北京瑞宝利热能科技有限公司

一、企业简介

二、水源高温热泵产品特点及市场表现

三、生产状况

四、营销与渠道

第七节 北京中科华誉能源技术发展有限责任公司

一、企业简介

二、水源高温热泵产品特点及市场表现

三、生产状况

四、营销与渠道

第三部分 水源高温热泵行业投资分析

第八章 水源高温热泵行业投资分析

第一节 行业发展趋势总结

第二节 行业投资环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第三节 行业经济运行相关指标

第四节 行业投资机会分析

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

四、关联产业投资机会

第五节 风险提示

一、政策风险

二、环境风险

三、市场风险

四、产业链风险

第六节 行业相关应用分析

一、高温水源热泵在地热供暖中的应用

二、星级酒店中央空调冷凝热回收利用分析

三、高温水源热泵在大港油田的应用

四、高温水源热泵在工业废水中的应用

五、塘沽地热尾水利用分析

六、组合式热泵系统在供暖中的应用

七、天津某酒店地热热泵供暖分析

图表目录

图表：工业用的高温热泵在主要发达国家中的应用比例

图表：各工业部门所需的温度范围

图表：几种高温工质的热力参数比较

图表：HFE-245mc的基本物性

图表：HFC-245fa(CF₃CH₂CHF₂)的性能参数

图表：2015年6月R22市场价格分析

图表：我国火力发电行业不同地区生产规模占比

图表：2011-2014年中国高温水源热泵市场规模及增速分析

图表：2016-2022年高温水源热泵行业市场规模预测

图表：2014-2015年4月其它热泵产品出口量情况分析

图表：2014-2015年4月其它热泵产品出口额情况分析

图表：2015年1-4月其它热泵产品主要出口国家分析

图表：2014年其它热泵产品主要出口国家分析

图表：2016-2022年其它热泵产品出口量预测

图表：国内高温水源热泵产品主要应用市场分析

图表：国内高温水源热泵产品区域市场分布情况

图表：2011-2014年中国高温水源热泵行业产值分析

图表：2011-2014年中国高温水源热泵行业产能利用率分析

图表：2014-2015年4月其它热泵产品进口量情况分析

图表：2014-2015年4月其它热泵产品进口额情况分析

图表：2014年其它热泵产品主要进口来源国家分析

图表：不同品牌地区竞争格局

图表：重点省市高温水源热泵行业规模及占比分析

图表：高温水源热泵行业不同规模企业竞争格局

图表：高温水源热泵行业不同性质企业竞争格局

图表：2011-2014年北京清源世纪科技有限公司营业收入分析

图表：山东富尔达空调设备有限公司销售网络分析

图表：2014年同方股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年同方股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年同方股份有限公司利润表

图表：2014-2015年同方股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年大冷股份公司主营构成

图表：2014-2015年大冷股份公司资产负债表

图表：2014-2015年大冷股份公司利润表

图表：2014-2015年大冷股份公司现金流量表

图表：2014年浙江盾安人工环境设备股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年浙江盾安人工环境设备股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年浙江盾安人工环境设备股份有限公司利润表

图表：2014-2015年浙江盾安人工环境设备股份有限公司现金流量表

图表：北京中科华誉能源技术发展有限责任公司经营情况

图表：关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的通知

图表：关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见

图表：其他扶持行业发展的相关政策汇总

图表：2015年1季度GDP初步核算数据

图表：2015年1季度GDP环比和同比增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：空调室外计算参数

图表：项目投资分析

图表：就运行成本依据基础数据作分析

图表：大港油田高温水源热泵应用方案系统

图表：采暖室外计算参数

图表：流程示意图

图表：各种供暖方式就一次性投资及运行成本的经济性比较分析表

图表：各种热源供生活热水的运行成本比较分析表

图表：运行费用低供热方式

图表：组合式热泵系统

图表：蒸发、冷凝温度等幅上升情况下的制热系数表

图表：蒸汽发生器入口温度

图表：蒸发温度保持不变，冷凝温度上升的制热系数表

图表：酒店冷冻系统分析

图表：机房布置图

图表：初投资对比

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245556245556.html>