

中国MLCC行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MLCC行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、MLCC产品是最重要的片式元器件之一

片式电容（亦称多层片式陶瓷电容器，MLCC）是一种表面贴装电子元件，属于陶瓷介质电容器类别，广泛应用于移动通信设备、计算机板卡及家电遥控器等电子产品。其主要厂商包括TDK、风华、国巨等，产品以小型化、大容量化、高可靠性为发展方向。

MLCC产品示意图

资料来源：公开资料、观研天下整理

在整个电子工业中，电容、电阻和电感是共同组成了电子电路的三大基础被动元件，分别承担电荷存储、电流限制和电磁转换的核心功能，其中以电容为最大宗，占被动元件比例达约65%。而MLCC（Multi-layer Ceramic Capacitor）多层陶瓷电容器，则在整个电容器领域市场规模占比最高。因其在电子产品中极其广泛且不可或缺的应用，和最大用量的被动元件，被称为“工业大米”。

电容份额占被动元件的最大宗

资料来源：观研天下数据中心整理

从结构原理来看，电容器的基本结构是由两块导体极板和中间的电介质（绝缘体）组成，以静电的形式储存和释放电能，工作原理是当电荷受电场作用力移动时，电容器中的电介质会阻碍电荷继续移动，进而造成正负电荷在电容器两极板累积，具有“通交流、阻直流”的特性。根据介质的不同，电容器可分为陶瓷电容器、铝电解电容器、钽电解电容器、薄膜电容器等。其中，在小型化的发展趋势下，陶瓷电容器因体积小、电压范围大、价格相对便宜等特点，早期在整个电容器领域中占比达到50%左右。但随着MLCC在整体需求中的占比持续提升，陶瓷电容在整个电容家族中的实际占比逐步提升。

各类型电容器对比	名称	优点	缺点	主要应用范围	示例图片	陶瓷电容器
容体比大、结构致密、介质损耗小、无极性、贮存方便、价格较低，适合表面贴装						
电容量相对较小		噪声旁路、电源滤波、储能、微分、积分、振荡电路				铝电解电容器
电容量大、价格低廉			漏电损失大、稳定性差、寿命有限、温度特性差			
低频旁路、电源滤波电路		钽电解电容器		容量大、稳定性好、耐久性好		
价格高、耐电压及电流能力较弱		低频旁路、储能、电源滤波电路				薄膜电容器
耐高压、耐大电流、可自愈、抗冲击、介质损耗小、性能稳定、可靠性高						
体积较大、难以小型化		滤波、积分、振荡、定时、储能、模拟电路				

资料来源：观研天下数据中心整理

二、MLCC产业链：上游原材料领域呈现“材料决定性能”的显著特征，下游应用领汽车电子成为新增长引擎。

MLCC产业链上游为原材料供应，主要包括陶瓷粉末和电极材料；中游为MLCC产品制造；下游为应用领域，主要涵盖了消费电子、汽车电子、航天航空、船舶、武器装备、医疗设备、轨道交通等各行业。

MLCC产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

MLCC的上游原材料主要包括陶瓷粉末和电极材料。陶瓷粉末是决定MLCC性能的关键原材料，其性能直接影响到MLCC的电容量、介电常数、温度特性等关键指标。目前，全球陶瓷粉末市场主要由日本和美国的企业主导；电极材料主要包括内电极材料 and 外电极材料：内电极常用的材料有镍、铜等，外电极一般为银、铜等金属。在电极材料市场，日本和韩国的企业在技术和市场份额上具有一定优势。这些企业能够生产出高质量、高导电性的电极材料，满足MLCC生产对电极材料的严格要求。

在MLCC成本结构中，陶瓷粉料占比最高。陶瓷粉料是MLCC产品制造过程中的重要成本构成，在低容MLCC中占比20%-25%，高容MLCC占比35%-45%。目前国内陶瓷粉料厂商可以满足中低端MLCC生产需求，但对特殊功能、超细高纯度粉料仍然依靠进口以满足高端MLCC生产需求。

MLCC制造成本构成	成本结构	低容MLCC	高容MLCC	陶瓷料	20%-25%	35%-45%		
内电极（镍/银/钯）	5%	5%-10%	外电极（铜/银）	5%	5%-10%	包装材料	20%-30%	1%-5%
人工成本	10%-20%	10%-20%	设备折旧及其他	20%-35%	20%-30%			

资料来源：观研天下数据中心整理

从下游来看，早期MLCC的主要需求来自于移动终端/手机，占比达到了30%以上。而随着下游需求结构的持续变化，新兴的领域，如汽车和AI等需求持续成长，并逐步替代手机，到2023年汽车电子领域的应用在全球MLCC的占比达28%，汽车电子已成为MLCC最大的应用方向。而近几年随着AI服务器的发展，在AI上的应用需求有望成为MLCC新的重要新增市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、竞争格局：海外龙头企业在高端领域占据主导，国产替代加速推进

行业主要分为三个梯队。从全球竞争格局来看，第一梯队以日本、韩国厂商为主，在行业深耕多年，具备深厚的技术、产品、客户积累，以小尺寸、高容、高压的高附加值产品为主，聚焦于汽车、高端智能手机、AI服务器等领域，代表厂商包括日本村田、韩国三星电机等。第二梯队以中国台湾厂商为主，产品矩阵较为丰富，主要集中在中低端领域，近年积极往汽车等高价值量领域发展，产能规模持续扩充，代表厂商包括国巨、华新科等。第三梯队则以中国大陆厂商为主，技术水平相较于日系、韩系厂商仍有差距，以中大尺寸、低容产品为主，但近年通过技术突破推出多款小尺寸、高容量产品，并且进一步突破汽车、通信、工控等领域，代表厂商如风华高科、三环集团等。大陆企业风华高科、三环集团、火炬电子和鸿远

电子近年来快速崛起，持续加大研发投入提升产能和品质，加速推进高端MLCC的国产化替代进程。

全球MLCC市场的三个竞争梯队 时间 地区 企业 特征 企业示意图 第一梯队 日本、韩国
日本村田、三星电机、TDK、太阳诱电 高端产品：尺寸小、高电容 第二梯队 中国台湾
国巨、华新科、KEMET、AVX 中低端产品 第三梯队 中国大陆
风华高科、三环集团、深圳宇阳、微容电子 中低端产品：大尺寸

资料来源：观研天下数据中心整理

根据中国电子元件行业协会信息中心统计，全球MLCC供给端前五大厂商占据超过80%的市场份额。2023年，份额最大的厂商为日本村田（Murata）占比约31%，韩国三星电机（SEMCO）市场份额约为23%，日本太阳诱电（TaiyoYuden）位列第三，市场份额约为10%。

数据来源：中国电子元件行业协会信息中心，观研天下数据中心整理

目前，国内企业中能够高端化布局的MLCC企业主要包括三环集团、风华高科等。三环集团电子元件及材料产品主要包括MLCC（其中主要为常规MLCC）、陶瓷基片、电阻、陶瓷基体。公司的MLCC主要聚焦于5G通信、AI服务器、汽车电子方向，目前已覆盖0201至2220尺寸常规产品及中高压产品、车规产品，同时在高容产品领域也不断取得重大突破。三环集团凭借高端产品占比提升以及自研粉体实现自供带动降本，整体盈利能力优于风华高科。风华高科主要产品包括片式电容器、片式电阻器、电感器、FPC线路板等，主要应用于消费电子、通讯、计算机及智能终端等领域，其中电容器占比30%左右。公司在MLCC领域以中低端通用型为基础，目前向车规高压产品进行拓展，已进入比亚迪等主机厂供应链体系。另外还有一些未上市公司，如广东微容等，通过大量研发投入，在超微型、高容量和车规MLCC等高端市场上持续发力，逐步在国内MLCC市场上取得不错的市场份额。

从我国MLCC厂商规划产能来看，2025年中国大陆MLCC的规划年产能（非实际产能）超3万亿颗。根据中国电子元件行业协会信息中心数据，2024年全球MLCC需求量约为4.90万亿颗，预计2028年全球MLCC需求量约为5.95万亿颗。当前呈现整体规划充足，但实际结构性稀缺的场面。

国内主要厂商规划产能预计	企业	规划产能预计	应用领域侧重	风华高科
2025年产能有望提升至600亿颗/月		新能源汽车、工业、消费电子		三环集团
2024年产能600亿颗/月，2025新产线产能预计扩大至900亿颗/月				

5G通信、汽车电子、半导体 微容科技 2024年产能规划为年6000亿颗（500亿颗/月），目标在2028年左右实现MLCC年产能1.5万亿颗

专注于超微型、高容量、车规级等高端MLCC产品 宇阳科技 2024年产能500+亿颗/月
5G手机、穿戴设备、基站射频

资料来源：观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国MLCC行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国MLCC行业发展概述

第一节 MLCC行业发展情况概述

一、MLCC行业相关定义

二、MLCC特点分析

三、MLCC行业基本情况介绍

四、MLCC行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、MLCC行业需求主体分析

第二节 中国MLCC行业生命周期分析

一、MLCC行业生命周期理论概述

二、MLCC行业所属的生命周期分析

第三节 MLCC行业经济指标分析

- 一、MLCC行业的赢利性分析
- 二、MLCC行业的经济周期分析
- 三、MLCC行业附加值的提升空间分析

第二章 中国MLCC行业监管分析

第一节 中国MLCC行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国MLCC行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对MLCC行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国MLCC行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对MLCC行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对MLCC行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对MLCC行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对MLCC行业的影响分析

第四节 中国MLCC行业投资环境分析

第五节 中国MLCC行业技术环境分析

第六节 中国MLCC行业进入壁垒分析

- 一、MLCC行业资金壁垒分析
- 二、MLCC行业技术壁垒分析
- 三、MLCC行业人才壁垒分析
- 四、MLCC行业品牌壁垒分析
- 五、MLCC行业其他壁垒分析

第七节 中国MLCC行业风险分析

- 一、MLCC行业宏观环境风险
- 二、MLCC行业技术风险
- 三、MLCC行业竞争风险
- 四、MLCC行业其他风险

第四章 2020-2024年全球MLCC行业发展现状分析

第一节 全球MLCC行业发展历程回顾

第二节 全球MLCC行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲MLCC行业地区市场分析

一、亚洲MLCC行业市场现状分析

二、亚洲MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲MLCC行业市场前景分析

第四节 北美MLCC行业地区市场分析

一、北美MLCC行业市场现状分析

二、北美MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、北美MLCC行业市场前景分析

第五节 欧洲MLCC行业地区市场分析

一、欧洲MLCC行业市场现状分析

二、欧洲MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲MLCC行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球MLCC行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球MLCC行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国MLCC行业运行情况

第一节 中国MLCC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国MLCC行业市场规模分析

一、影响中国MLCC行业市场规模的因素

二、中国MLCC行业市场规模

三、中国MLCC行业市场规模解析

第三节 中国MLCC行业供应情况分析

一、中国MLCC行业供应规模

二、中国MLCC行业供应特点

第四节 中国MLCC行业需求情况分析

一、中国MLCC行业需求规模

二、中国MLCC行业需求特点

第五节 中国MLCC行业供需平衡分析

第六节 中国MLCC行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国MLCC行业产业链及细分市场分析

第一节 中国MLCC行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、MLCC行业产业链图解

第二节 中国MLCC行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对MLCC行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对MLCC行业的影响分析

第三节 中国MLCC行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国MLCC行业市场竞争分析

第一节 中国MLCC行业竞争现状分析

- 一、中国MLCC行业竞争格局分析
- 二、中国MLCC行业主要品牌分析

第二节 中国MLCC行业集中度分析

- 一、中国MLCC行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国MLCC行业市场集中度分析

第三节 中国MLCC行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国MLCC行业模型分析

第一节 中国MLCC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国MLCC行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国MLCC行业SWOT分析结论

第三节 中国MLCC行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国MLCC行业需求特点与动态分析

第一节 中国MLCC行业市场动态情况

第二节 中国MLCC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MLCC行业成本结构分析

第四节 MLCC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国MLCC行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国MLCC行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国MLCC行业所属行业运行数据监测

第一节 中国MLCC行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国MLCC行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国MLCC行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国MLCC行业区域市场现状分析

第一节 中国MLCC行业区域市场规模分析

一、影响MLCC行业区域市场分布的因素

二、中国MLCC行业区域市场分布

第二节 中国华东地区MLCC行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MLCC行业市场分析

（1）华东地区MLCC行业市场规模

（2）华东地区MLCC行业市场现状

（3）华东地区MLCC行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MLCC行业市场分析

（1）华中地区MLCC行业市场规模

（2）华中地区MLCC行业市场现状

（3）华中地区MLCC行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MLCC行业市场分析

- (1) 华南地区MLCC行业市场规模
- (2) 华南地区MLCC行业市场现状
- (3) 华南地区MLCC行业市场规模预测

第五节 华北地区MLCC行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区MLCC行业市场分析
 - (1) 华北地区MLCC行业市场规模
 - (2) 华北地区MLCC行业市场现状
 - (3) 华北地区MLCC行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区MLCC行业市场分析
 - (1) 东北地区MLCC行业市场规模
 - (2) 东北地区MLCC行业市场现状
 - (3) 东北地区MLCC行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区MLCC行业市场分析
 - (1) 西南地区MLCC行业市场规模
 - (2) 西南地区MLCC行业市场现状
 - (3) 西南地区MLCC行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区MLCC行业市场分析
 - (1) 西北地区MLCC行业市场规模
 - (2) 西北地区MLCC行业市场现状
 - (3) 西北地区MLCC行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国MLCC行业市场规模区域分布预测

第十二章 MLCC行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国MLCC行业发展前景分析与预测

第一节 中国MLCC行业未来发展前景分析

一、中国MLCC行业市场机会分析

二、中国MLCC行业投资增速预测

第二节 中国MLCC行业未来发展趋势预测

第三节 中国MLCC行业规模发展预测

- 一、中国MLCC行业市场规模预测
- 二、中国MLCC行业市场规模增速预测
- 三、中国MLCC行业产值规模预测
- 四、中国MLCC行业产值增速预测
- 五、中国MLCC行业供需情况预测

第四节 中国MLCC行业盈利走势预测

第十四章 中国MLCC行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国MLCC行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国MLCC行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 MLCC行业品牌营销策略分析

- 一、MLCC行业产品策略
- 二、MLCC行业定价策略
- 三、MLCC行业渠道策略
- 四、MLCC行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765553.html>