

中国维生素A行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素A行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素A是一组由20碳结构构成的、具有一个β-紫罗酮环、一个由四个头尾相连的类异戊二烯单元组成的侧链以及在碳-15位结合了一个羟基（视黄醇）、或者醛基（视黄醛）、或者羧酸基（视黄酸）、或者酯基（视黄酯）的分子集合，化学式是C₂₀H₃₀O，对热、酸、碱稳定，易被氧化，紫外线可促进其氧化破坏。维生素A包括A1及A2；其中A1即视黄醇，素A2即3-脱氢视黄醇。

维生素A是一种极其重要、极易缺乏的，为人体维持正常代谢和机能所必需的脂溶性维生素，呈黄色片状晶体或结晶性粉末，不溶于水和甘油，但能溶于醇、醚、烃和卤代烃等大多数有机溶剂。

一、下游领域分析

目前我国维生素A广泛应用于医药（非处方药、营养补充剂）、饲料及食品饮料行业。其中饲料是主要应用市场，占比超过80%。

数据来源：观研天下整理

1、饲料市场

饲料广义上是所有人饲养的动物的食物的总称，狭义地一般指的是农业或牧业饲养的动物的食物。

饲料产业是影响我国国民经济的重点基础产业之一。近年来随着我国饲料工业的整合提升进行，饲料产量持续增长，到目前已成为全球第一生产国。数据显示，2021年我国饲料为2.61亿吨，占全球的21.12%。

数据来源：奥特奇，观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

从品种来看，猪饲料产量最大，2021年期产量为13076.5万吨，增长46.6%；其次为肉禽饲料、蛋禽饲料、水产饲料、反刍动物饲料以及宠物饲料等，产量分别为8909.6万吨、3231.4万吨、2293.0万吨、1480.3万吨、113.0万吨，分别同比增长-2.9%、-3.6%、8.0%、12.2%、17.3%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

2、医药市场

随着我国人口数量的自然增长、人口老龄化以及居民卫生保健意识的不断增强，我国医药市场规模不断增长，到目前并已成为全球最大的新兴医药市场。

数据显示，2020年我国医药行业市场规模从2016年13294亿元增长至17919亿元。预计202

1年我国医药市场将会继续保持增长趋势，模将达18858亿元；而到2025年这一市场规模将达到**亿元。

数据来源：Frost&Sullivan，观研天下整理

3、食品饮料行业

（1）食品市场

食品主要是指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品，但是不包括以治疗为目的的物品。

近年来，随着我国居民收入水平持续稳定提高、消费升级以及政策利好，我国食品行业总体呈现稳健的发展趋势。

例如休闲食品方面，2016年以来，随着居民可支配收入的增长及消费观念的转变，健康安全、方便快捷的休闲食品受到青睐，休闲食品行业呈现出上升发展的态势。数据显示，2021年，我国休闲食品行业市场规模从2016年的8224亿元增长至14015亿元；预计2022年我国休闲食品行业市场规模将达到15204亿元。

数据来源：Frost&Sullivan、观研天下整理

目前休闲食品在中国仍属于具有极高成长性的增量市场。预计未来,在我国居民对休闲食品的消费需求扩大之下,受网络渠道快速增长的影响,我国休闲食品行业市场规模仍将保持快速发展趋势。

功能食品方面，我国功能食品行业开始发展于20世纪80年代，发展到目前行业历经起步、快速成长、信任危机时期和复兴时期，当前功能食品行业正处于行业复兴阶段。

近年来随着亚健康问题日益凸显，慢性病人群在不断增加，加上“健康中国”上升为国家战略，健康产业快速发展，功能食品行业步入发展的黄金时期，市场规模稳步增长。虽然2019年受到“权健”事件的影响以及一系列监管政策出台的影响，功能食品行业整体增速下滑，但从长期来看，市场前景依然较好。数据显示，2020年中国功能食品市场规模达到1847亿元；估计2021年我国功能食品市场规模在2000亿元左右。

数据来源：观研天下整理

（2）饮料市场

饮料是供人饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品，可分为饮料浓浆或固体形态。

近年来国民经济持续稳定增长、居民消费水平的提升及消费结构的升级，推动国内饮料市场快速增长。据统计，中国饮料行业销售额由2016年的4997.2亿元增长至2019年的5785.60亿元，估计2021年饮料行业销售金额将达到6296亿元。

数据来源：观研天下整理

产量方面，2020年受疫情影响有所下降。但进入2021年，产量恢复增长。数据显示，2021年全国饮料产量为18333.8万吨，同比增长12%。

数据来源：观研天下整理

4、营养补充剂市场

营养补充剂又可以成为膳食补充剂、营养补充品、营养剂、饮食补充剂等，是作为饮食的一种辅助手段，用来补充人体所需的氨基酸、微量元素、维生素、矿物质等。

近年来随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，我国营养保健食品市场需求逐渐增加，到目前已成为日常生活中的普通消费品，甚至是必需品，市场规模总体呈现较快增长，目前已成为全球第二大膳食营养补充剂市场。

根据数据显示，2021年我国膳食补充剂行业消费规模从2017年的187.24亿美元增长到了234.78亿美元。预计2022年我国膳食补充剂行业消费规模将达到246.51亿美元，同比增长5%。

。

数据来源：Nutrition Business Journal，观研天下整理

虽然目前我国膳食补充剂行业发展较为快速，但与全球主要国家和地区人均营养保健食品消费水平相比，国内市场还存在着较大的上升空间。根据数据显示，2019年美国、澳大利亚与新西兰、日本及欧洲的人均膳食补充剂消费规模分别为148.38美元/人、98.92美元/人、89.30美元/人、56.86美元/人，而同期我国的人均膳食补充剂消费水平仅为15.07美元/人，低于全球平均水平。

数据来源：Nutrition Business Journal，观研天下整理

另外目前国家公众营养项目组的食物强化总体构想中确定了维生素A、维生素B1、维生素B2、叶酸、尼克酸、铁、碘、锌和钙为我国营养强化的主要品种。可以预见，随着我国全面推行食物营养强化，维生素A的市场需求将大大增加。

综上所述，随着下游饲料、医药、食品市场不断发展，我国维生素A市场需求也在不断增加，从而也推动了行业的发展。

二、市场发展现状

目前我国维生素A产能主要供应国内市场，基本能够满足市场需求，进出口方面始终处于净出口状态。根据数据显示，2021年1-12月维生素A出口总量累计5807.73吨，同比增幅34.50%。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

价格方面，平稳趋弱。有相关数据显示，目前国内VA500市场价格240-250元/k

g，欧洲VA1000市场报价65.00-70.00欧元/kg。

观研报告网发布的《中国维生素A行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国维生素A行业发展概述

第一节 维生素A行业发展情况概述

- 一、维生素A行业相关定义
- 二、维生素A行业基本情况介绍
- 三、维生素A行业发展特点分析
- 四、维生素A行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、维生素A行业需求主体分析

第二节中国维生素A行业生命周期分析

一、维生素A行业生命周期理论概述

二、维生素A行业所属的生命周期分析

第三节维生素A行业经济指标分析

一、维生素A行业的赢利性分析

二、维生素A行业的经济周期分析

三、维生素A行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球维生素A行业市场发展现状分析

第一节全球维生素A行业发展历程回顾

第二节全球维生素A行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲维生素A行业地区市场分析

一、亚洲维生素A行业市场现状分析

二、亚洲维生素A行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲维生素A行业市场前景分析

第四节北美维生素A行业地区市场分析

一、北美维生素A行业市场现状分析

二、北美维生素A行业市场规模与市场需求分析

三、北美维生素A行业市场前景分析

第五节欧洲维生素A行业地区市场分析

一、欧洲维生素A行业市场现状分析

二、欧洲维生素A行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲维生素A行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界维生素A行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球维生素A行业市场规模预测

第三章 中国维生素A行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对维生素A行业的影响分析

第三节中国维生素A行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对维生素A行业的影响分析

第五节中国维生素A行业产业社会环境分析

第四章 中国维生素A行业运行情况

第一节中国维生素A行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国维生素A行业市场规模分析

一、影响中国维生素A行业市场规模的因素

二、中国维生素A行业市场规模

三、中国维生素A行业市场规模解析

第三节中国维生素A行业供应情况分析

一、中国维生素A行业供应规模

二、中国维生素A行业供应特点

第四节中国维生素A行业需求情况分析

一、中国维生素A行业需求规模

二、中国维生素A行业需求特点

第五节中国维生素A行业供需平衡分析

第五章 中国维生素A行业产业链和细分市场分析

第一节中国维生素A行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、维生素A行业产业链图解

第二节中国维生素A行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对维生素A行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对维生素A行业的影响分析

第三节我国维生素A行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国维生素A行业市场竞争分析

第一节中国维生素A行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国维生素A行业竞争现状分析

一、中国维生素A行业竞争格局分析

二、中国维生素A行业主要品牌分析

第三节中国维生素A行业集中度分析

一、中国维生素A行业市场集中度影响因素分析

二、中国维生素A行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国维生素A行业模型分析

第一节中国维生素A行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国维生素A行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国维生素A行业SWOT分析结论

第三节中国维生素A行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国维生素A行业需求特点与动态分析

第一节中国维生素A行业市场动态情况

第二节中国维生素A行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节维生素A行业成本结构分析

第四节维生素A行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国维生素A行业价格现状分析

第六节中国维生素A行业平均价格走势预测

- 一、中国维生素A行业平均价格趋势分析
- 二、中国维生素A行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国维生素A行业所属行业运行数据监测

第一节中国维生素A行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国维生素A行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国维生素A行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国维生素A行业区域市场现状分析

第一节中国维生素A行业区域市场规模分析

影响维生素A行业区域市场分布的因素

中国维生素A行业区域市场分布

第二节中国华东地区维生素A行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区维生素A行业市场分析
 - (1) 华东地区维生素A行业市场规模
 - (2) 华南地区维生素A行业市场现状
 - (3) 华东地区维生素A行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区维生素A行业市场分析
 - (1) 华中地区维生素A行业市场规模
 - (2) 华中地区维生素A行业市场现状
 - (3) 华中地区维生素A行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区维生素A行业市场分析
 - (1) 华南地区维生素A行业市场规模
 - (2) 华南地区维生素A行业市场现状
 - (3) 华南地区维生素A行业市场规模预测

第五节华北地区维生素A行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区维生素A行业市场分析

- (1) 华北地区维生素A行业市场规模
- (2) 华北地区维生素A行业市场现状
- (3) 华北地区维生素A行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区维生素A行业市场分析
 - (1) 东北地区维生素A行业市场规模
 - (2) 东北地区维生素A行业市场现状
 - (3) 东北地区维生素A行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区维生素A行业市场分析
 - (1) 西南地区维生素A行业市场规模
 - (2) 西南地区维生素A行业市场现状
 - (3) 西南地区维生素A行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区维生素A行业市场分析
 - (1) 西北地区维生素A行业市场规模
 - (2) 西北地区维生素A行业市场现状
 - (3) 西北地区维生素A行业市场规模预测

第十一章 维生素A行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国维生素A行业发展前景分析与预测

第一节 中国维生素A行业未来发展前景分析

一、维生素A行业国内投资环境分析

二、中国维生素A行业市场机会分析

三、中国维生素A行业投资增速预测

第二节 中国维生素A行业未来发展趋势预测

第三节 中国维生素A行业规模发展预测

一、中国维生素A行业市场规模预测

二、中国维生素A行业市场规模增速预测

三、中国维生素A行业产值规模预测

四、中国维生素A行业产值增速预测

五、中国维生素A行业供需情况预测

第四节 中国维生素A行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国维生素A行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国维生素A行业进入壁垒分析

一、维生素A行业资金壁垒分析

二、维生素A行业技术壁垒分析

三、维生素A行业人才壁垒分析

四、维生素A行业品牌壁垒分析

五、维生素A行业其他壁垒分析

第二节 维生素A行业风险分析

一、维生素A行业宏观环境风险

二、维生素A行业技术风险

三、维生素A行业竞争风险

四、维生素A行业其他风险

第三节中国维生素A行业存在的问题

第四节中国维生素A行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国维生素A行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国维生素A行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国维生素A行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节维生素A行业营销策略分析

一、维生素A行业产品营销

二、维生素A行业定价策略

三、维生素A行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575553.html>