

# 中国海水养殖市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国海水养殖市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/225552225552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水产养殖种类繁多，从产品价值看，可分为两个种类：一是包括低价值鱼类、甲壳类、藻类等传统养殖；二是包括高价值的海珍产品。左上图来自《中国渔业年鉴2005》，即我国海水养殖业产品结构，其中贝类中的虾夷扇贝、鲍鱼和其他类中的海参、海胆通常统称为海珍品，由于海珍品经济价值较高、市场前景广阔，已成为海水养殖的主要品种。海珍品由于其未来供给有限、需求空间正逐步打开，未来2-3年价格较为乐观。水产品养殖业中的海珍品养殖处于行业景气阶段。

目前，我国海水养殖业主要分布在黄渤海和东南沿海一带，淡水养殖业主要分布在长江中下游地区。由于航运和城市扩展、海洋污染等原因，我国黄渤海和东南沿海养殖海域面积非常有限，未来随着人口增加、人均收入水平提高，对水产品的需求将持续稳定增加。

海水养殖的产品价格具有季节性变化，一般需求的旺季为每年四季度末和一季度初。因此每年的这个时候，海产品的价格都会有一定幅度的增长，其中以高档海珍品尤为明显。2008年金融危机以来，由于受到需求萎缩的影响，世界海产品价格均有下降。但是自去年11月以来，受低温天气影响供应，水产品价格多数企稳。

国内的海水养殖业已从过去追求养殖面积扩大和养殖产量增加，转向更加注重品种结构的调整和产品质量的提高。新的养殖技术和新的养殖品种不断推出，养殖领域进一步拓展，名特优水产品养殖规模不断扩大，工厂化养殖、生态健康养殖模式迅速发展，深水网箱养殖发展势头迅猛，养殖业的规模化、集约化程度逐步提高。

中国报告网发布的《中国海水养殖市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国海洋生物产业运行形势分析

#### 第一节 国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史
- 二、挪威海洋渔业资源及管理体制
- 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

#### 第二节 2015年中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施

### 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

#### 第三节 2015年中国海洋生物产业的问题及对策

##### 一、中国海洋生物资源面临的问题

##### 二、海洋生物产业开发的问题

##### 三、海洋生物产业发展的思路

##### 四、海洋生物产业规模化发展战略分析

##### 五、海洋生物资源可持续发展策略

#### 第二章 2015年世界海水养殖业运行态势分析

##### 第一节 2015年世界海水养殖业发展综述

##### 一、国外海水养殖鱼类苗种繁育技术

##### 二、世界海水养殖现状分析

##### 第二节 2015年世界海水养殖业主要地区运行态势分析

##### 一、澳大利亚的海水养殖业

##### 二、美国海水养殖业的机会

##### 三、日本海水养殖发展与研究

##### 第三节 2015-2020年世界海水养殖业发展趋势分析

#### 第三章 2015年中国海水养殖产业运行环境分析

##### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2015年中国海水养殖产业政策环境分析

##### 一、海洋生态环境安全的含义

##### 二、世界各国海洋管理政策

##### 三、中国海洋生态环境的概况

##### 四、中国海洋综合管理的法规简述

##### 五、中国海洋经济的发展策略

##### 第三节 2015年中国海水养殖产业社会环境分析

#### 第四章 2015年中国海水养殖产业运行状况综述

##### 第一节 海水养殖业相关概述

##### 一、海水养殖业的概念

##### 二、海水养殖的原则简述

### 三、海水健康养殖的概念

#### 第二节 2015年中国海水养殖产业发展概况

##### 一、中国海水螺旋藻研发历程

##### 二、中国海水养殖产业发展回顾

##### 三、中国海水养殖产业结构的调整

#### 第三节 2015年中国海水养殖业发展存在问题分析

##### 一、海水养殖业发展的五大难题

##### 二、海水养殖业发展策略

##### 三、加强海水养殖业宏观调控的措施

##### 四、海水养殖业可持续发展策略

##### 五、海水健康养殖的途径和措施

#### 第五章 2015年中国海水养殖业运行态势分析

##### 第一节 2015年中国海水养殖技术分析

##### 一、海水养殖良种培育的综述

##### 二、海水珍珠养殖技术简析

##### 三、彩色养殖珍珠工艺

##### 四、螺旋藻养殖技术介绍

##### 第二节 2015年中国主要地区海水养殖发展状况分析

#### 第六章 中国水产品冷冻加工制造所属行业数据监测

##### 第一节 中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

##### 第二节 中国行业产值分析

##### 第三节 中国行业成本费用分析

##### 第四节 中国行业运营效益分析

#### 第七章 2015年中国水产养殖产品进出口分析

##### 第一节 2015年中国水产养殖产品进出口概况

##### 第二节 技术壁垒对中国水产品出口影响分析

##### 一、我国水产品出口及遭受技术性贸易壁垒情况

##### 二、技术性贸易壁垒对我国水产品出口影响实证分析

##### 三、技术性贸易壁垒对中国水产品出口影响评论

##### 第三节 2015年中国水产养殖主要产品进出口分析

##### 一、中国活鱼进出口数据分析

## 二、中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物等进出口数据分析

### 第八章 2015年中国海水养殖业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015年中国海水养殖产业竞争现状分析

##### 一、海水养殖竞争力分析

##### 二、海水养殖技术竞争力分析

##### 三、海水养殖细分市场竞争对手分析

#### 第二节 2015年中国海水养殖业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2015年中国海水养殖业提升竞争力策略分析

### 第九章 中国海水养殖业优势企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第十章 2015-2020年中国海水养殖产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国海水养殖行业的发展前景分析

##### 一、海水养殖发展趋势

二、海水养殖技术前景分析

三、水产品冷冻加工业预测分析

第二节 2015-2020年中国海水养殖产业市场供给预测分析

一、海水养殖产业产品供给预测分析

二、海水养殖产业需求预测分析

三、海水养殖产业竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国海水养殖产业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国海水养殖产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国海水养殖产业投资环境预测分析

第二节 2015-2020年中国海水养殖产业投资机会分析

一、中国海水养殖投资潜力分析

二、海水养殖投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国海水养殖产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/225552225552.html>