

# 2021年中国智慧城市行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧城市行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/555551555551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 智慧城市提出的背景及其内涵

##### 第一节 智慧城市提出的背景

##### 第二节 智慧城市的内涵

##### 第三节 智慧城市理念对未来城市发展的影响

###### 一、有利于提升城市运行效率

###### 二、有利于催生大规模新兴产业

###### 三、有利于引发新一轮科技创新

###### 四、有利于创造更美好的城市生活

#### 第二章 建设智慧城市的主要内容

##### 第一节 建设智慧城市的总体思路

###### 一、智慧城市四要素

###### 二、实现智慧城市关键是服务转型

##### 第二节 智慧城市构建途径

##### 第三节 建设智慧城市注意事项

#### 第三章 中国智慧城市评价指标体系构建分析

##### 第一节 城市信息化测评方法分析

###### 一、信息产业测评法

###### 二、信息社会测度法

###### 三、中国城市信息化水平测评指标方案

##### 第二节 IBM智慧城市评价方法

###### 一、智慧城市发展路线图

###### 二、智慧城市评估原则

###### 三、智慧城市评估方法

##### 第三节 智慧城市评价指标体系建立

###### 一、城市网络互联领域评价指标体系

###### 二、城市智慧产业领域评价指标体系

###### 三、城市智慧服务领域评价指标体系

###### 四、城市智慧人文领域评价指标体系

## 第四章 国内外智慧城市发展状况

### 第一节 国外智慧城市发展状况

#### 一、国外智慧城市发展总体状况

#### 二、欧盟智慧城市发展状况

#### 三、美国智慧城市发展状况

#### 四、瑞典智慧城市发展状况

#### 五、爱尔兰智慧城市发展状况

#### 六、日本智慧城市发展状况

#### 七、韩国智慧城市发展状况

#### 八、新加坡智慧城市发展状况

#### 九、澳大利亚智慧城市发展状况

#### 十、马来西亚智慧城市发展状况

### 第二节 中国智慧城市发展状况

#### 一、中国智慧城市发展环境分析

#### 二、中国智慧城市发展分析

#### 三、中国智慧城市发展面临的问题

#### 四、中国发展智慧城市的建议

## 第五章 中国智慧城市关键技术发展分析

### 第一节 互联网发展分析

#### 一、互联网发展状况

#### 二、互联网基础资源

#### 三、互联网应用状况

#### 四、手机网络应用状况

#### 五、中小企业互联网应用状况

### 第二节 物联网发展分析

### 第三节 云计算发展分析

### 第四节 3S产业发展分析

## 第六章 中国智慧城市应用领域发展分析

### 第一节 智慧城市应用领域概述

### 第二节 智能交通发展分析

#### 一、城市化进程对智能交通发展的影响分析

#### 二、智能交通行业发展状况

#### 三、智能交通各领域发展分析

### 第三节 节能建筑发展分析

- 一、节能建筑发展的迫切性分析
- 二、合同能源管理模式兴起
- 三、智能建筑行业发展分析
- 四、节能建筑发展前景分析

### 第四节 医疗信息化发展分析

- 一、医疗信息化的内涵分析
- 二、医疗信息化行业发展状况
- 三、医疗信息化行业投资分析
- 四、医疗信息化行业发展趋势及前景分析

### 第五节 电子政务发展分析

- 一、电子政务发展概况
- 二、数字化城市管理领域发展分析
- 三、市民卡领域发展分析
- 四、电子政务发展前景分析

### 第六节 B2B电子商务发展分析

- 一、电子商务发展概况
- 二、网络购物市场发展现状分析
- 三、B2B电子商务发展现状分析
- 四、B2B电子商务发展前景分析

### 第七节 城市安防发展分析

- 一、安防行业发展状况
- 二、安防行业市场竞争状况
- 三、安防行业主要细分市场经营状况
- 四、安防行业发展前景分析

## 第七章 中国领先城市智慧城市建设发展分析

### 第一节 北京市智慧城市建设发展分析

- 一、北京市智慧城市建设的基础条件分析
- 二、北京市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、北京市智慧城市建设工程内容分析
- 四、北京市智慧城市建设进程分析

### 第二节 上海市智慧城市建设发展分析

- 一、上海市智慧城市建设的基础条件分析
- 二、上海市智慧城市建设指导政策及规划

### 三、上海市智慧城市建设的根本任务和根本内容

#### 第三节 广州市智慧城市建设发展分析

##### 一、广州市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、广州市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、智慧广州解读

##### 四、智慧广州建设进程分析

#### 第四节 深圳市智慧城市建设发展分析

##### 一、深圳市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、深圳市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、深圳智慧城市建设任务

##### 四、智慧深圳建设进程分析

#### 第五节 佛山市智慧城市建发展分析

##### 一、佛山市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、佛山市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、智慧佛山的发展目标和主要任务

##### 四、智慧佛山建设进程分析

#### 第六节 武汉市智慧城市建设发展分析

##### 一、武汉市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、武汉市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、武汉市智慧城市设计方案全球招标分析

##### 四、武汉市智慧城市建设概况

##### 五、武汉市智慧城市建设蓝图

#### 第七节 宁波市智慧城市建设发展分析

##### 一、宁波市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、宁波市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、宁波市智慧城市建设发展目标和主要任务

##### 四、宁波市智慧城市建设进程分析

#### 第八节 南京市智慧城市建设发展分析

##### 一、南京市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、南京市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、南京市智慧城市建设发展目标和主要任务

##### 四、南京市智慧城市建设重点工程

##### 五、南京市智慧产业基地建设规划

##### 六、南京市智慧城市建设进程分析

#### 第九节 沈阳市智慧城市建设发展分析

一、沈阳市智慧城市建设的基础条件分析

二、沈阳市智慧城市建设指导政策及规划

三、沈阳市智慧城市建设进程分析

第十节 重庆市智慧城市建设发展分析

一、重庆市智慧城市建设的基础条件分析

二、重庆市智慧城市建设指导政策及规划

三、重庆市智慧城市建设进程分析

第十一节 成都市智慧城市建设发展分析

一、成都市智慧城市建设的基础条件分析

二、成都市智慧城市建设指导政策及规划

三、成都市智慧城市建设进程分析

第十二节 合肥市智慧城市建设发展分析

一、合肥市智慧城市建设的基础条件分析

二、合肥市智慧城市建设指导政策及规划

三、合肥市智慧城市建设进程分析

第十三节 昆明市智慧城市建设发展分析

一、昆明市智慧城市建设的基础条件分析

二、昆明市智慧城市建设指导政策及规划

三、昆明市智慧城市建设进程分析

第八章 中国智慧城市行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中海网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

图表详见报告正文 . . . . . ( ZSY )

观研报告网发布的《2021年中国智慧城市行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/555551555551.html>