

中国渔具市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国渔具市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/225551225551.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国钓具市场处于初期发展阶段,在短短20余年的时间里,已经成为世界钓具第一生产大国,出口额居世界首位。但在出口份额中,OEM占绝大部分。在国外市场极少见到我国的品牌钓具。作为钓具的生产大国,却没有广为人知的自主民族品牌,这种现状应该引起我们钓具行业足够的重视,同时更应该深刻地意识到:培育钓具民族品牌,刻不容缓。

回首我国钓具市场起步的这20余年,钓具生产厂商从手工作坊发展到颇具规模的制造公司,钓具交易从过去的农贸集市搬进了宽敞的展览馆。钓具行业随着我国经济的腾飞,迅速发展,这个行业的发展历史值得我们每一个中国人为之骄傲!但是我们又不得不承认,如今我国钓具市场存在许多的不规范,很多方面出现混乱的状态!在肯定过去的同时,我们更应该为我国钓具行业的未来,打好基础。

洋品牌大举涌入,假洋品牌四处泛滥。如果我们不能更好地打造自己的民族品牌,规范我国钓具市场,我国钓具行业未来的形势将不容乐观。近年来,纵观国内钓具展览会,展馆内展位设计精美、产品各具特色,品牌众多,使人目不暇接。然而,在展馆外则是凌乱的摊位,铺天盖地的低质低价产品,各种假洋品牌的钓具比比皆是,不正当竞争肆意猖獗,严重影响了我国钓具的有序竞争。正规企业除了要迎接国外品牌的强有力竞争,还要受到国内不正当竞争的干扰。当今的市场竞争,归结为品牌的较量、名牌的竞争。因为它反映了现代市场经济发展中的一个重要趋势——科技创新推动新产品的开发越来越快,生产同类产品的制造商越来越多,销售同类商品的经销商越来越多。由于这一个“越来越快”和两个“越来越多”所带来的后果,就使消费者的选择天地“越来越大”。在这种形势下,只有在市场上被消费者认可的名牌产品,才会受到青睐。在企业已经意识到品牌重要意义的同时,也对市场的规范化提出了更高的要求。

中国报告网发布的《中国渔具市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国渔具行业发展综述

1.1 渔具行业报告研究范围

1.1.1 渔具行业专业名词解释

1.1.2 渔具行业研究范围界定

1.1.3 渔具行业分析框架简介

1.1.4 渔具行业分析工具介绍

1.2 渔具行业定义及分类

1.2.1 渔具行业概念及定义

1.2.2 渔具行业主要产品分类

1.3 渔具行业产业链分析

1.3.1 渔具行业所处产业链简介

1.3.2 渔具行业产业链上游分析

(1) 纤维市场分析

(2) 玻璃纤维市场分析

1.3.3 渔具行业产业链下游分析

(1) 渔业捕捞产值分析

(2) 渔民人均纯收入分析

(3) 渔业发展前景

第二章 国外渔具行业发展经验借鉴

2.1 全球渔具行业发展分析

2.1.1 全球渔具行业市场规模

2.1.2 全球渔具区域分布情况

2.1.3 全球渔具行业前景预测

(1) 全球渔具市场规模预测

(2) 全球渔具区域分布预测

2.2 美国渔具行业发展分析

2.2.1 美国渔具行业发展现状

2.2.2 美国渔具行业主要企业

2.2.3 中国对美国渔具进出口

(1) 进口

1) 进口金额增长情况

2) 进口品种及比重

(2) 出口

1) 出口金额增长情况

2) 出口品种及比重

2.2.4 美国渔具行业前景预测

2.3 日本渔具行业发展分析

2.3.1 日本渔具行业发展现状

2.3.2 日本渔具行业主要企业

2.3.3 中国对日本渔具进出口

(1) 进口

1) 进口金额增长情况

2) 进口品种及比重

(2) 出口

1) 出口金额增长情况

2) 出口品种及比重

2.3.4 日本渔具行业前景预测

第三章 中国渔具行业发展环境分析

3.1 渔具行业政策环境分析

3.1.1 渔具行业监管体系

3.1.2 渔具行业相关政策

3.1.3 渔具行业相关规划

3.2 渔具行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 经济环境对行业的相关性

3.3 渔具行业技术环境分析

3.3.1 渔具行业专利申请数分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

3.3.2 渔具行业专利申请人分析

3.3.3 渔具行业热门专利技术分析

3.4 渔具行业消费环境分析

3.4.1 渔具行业消费驱动因素分析

(1) 庞大的人口和家庭规模

(2) 城市化与居民收入水平的提高

(3) 消费升级与改善性需求

(4) 体育、娱乐用品支出增加

3.4.2 渔具行业购买特点调研

(1) 消费者渔具种类选择情况

(2) 消费者渔具品牌选择情况

(3) 消费者渔具购买/获得情况

(4) 消费者渔具购买重视方面

(5) 消费者渔具关注年龄分布

3.4.3 渔具行业消费区域分布

第四章 中国渔具行业市场发展现状分析

4.1 渔具行业发展概况

4.1.1 渔具行业发展概况

4.1.2 渔具行业发展特点

4.1.3 渔具行业存在问题

4.2 渔具行业市场竞争分析

4.2.1 渔具行业总体竞争分析

4.2.2 渔具行业竞争层次分析

4.2.3 渔具行业竞争趋势分析

4.3 渔具行业进出口市场分析

4.3.1 渔具行业进出口综述

4.3.2 渔具行业进口市场分析

(1) 渔具行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构分析

4.3.3 渔具行业出口市场分析

(1) 渔具行业出口总体情况

(2) 渔具行业出口产品结构

4.3.4 渔具行业进出口前景预测

第五章 中国渔具行业市场竞争分析

5.1 渔具行业竞争五力分析

5.1.1 渔具行业上游议价能力

5.1.2 渔具行业下游议价能力

5.1.3 渔具行业新进入者威胁

5.1.4 渔具行业替代产品威胁

5.1.5 渔具行业行业内部竞争

5.2 渔具行业重点企业竞争策略分析

5.2.1 北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析

5.2.2 北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析

5.2.3 太平洋钓具集团竞争策略分析

5.2.4 威海光威集团有限责任公司竞争策略分析

5.2.5 宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析

5.3 渔具行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

第六章 中国渔具行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国渔具行业区域市场概况

6.2 华东地区渔具行业需求分析

6.3 华南地区渔具行业需求分析

6.4 华中地区渔具行业需求分析

6.5 华北地区渔具行业需求分析

6.6 东北地区渔具行业需求分析

6.7 西南地区渔具行业需求分析

6.8 西北地区渔具行业需求分析

第七章 中国渔具行业竞争对手经营状况分析

7.1 渔具行业竞争对手发展总状

7.2 渔具行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 北京三友创美饲料科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 湖北钓鱼王渔具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 威海光威集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第八章 ()中国渔具行业发展前景预测

8.1 中国渔具行业发展趋势

8.1.1 渔具行业市场规模预测

8.1.2 渔具行业产品结构预测

8.1.3 渔具行业企业数量预测

8.2 渔具行业投资特性分析

8.2.1 渔具行业进入壁垒分析

8.2.2 渔具行业投资风险分析

8.3 渔具行业投资潜力与建议

8.3.1 渔具行业投资机会剖析

8.3.2 渔具行业营销策略分析

8.3.3 渔具行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/225551225551.html>