

# 2021年中国纸巾（湿巾）行业分析报告- 行业规模与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纸巾（湿巾）行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/555549555549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 2021年世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析

##### 第一节 2021年世界纸巾（湿巾）行业市场运行格局

###### 一、世界纸巾（湿巾）市场亮点透析

###### 二、世界纸巾（湿巾）品牌所属市场运行分析

###### 三、世界生活卫生用纸消费量

###### 三、世界纸巾（湿巾）市场动态分析

##### 第二节 2021年世界部分国家及地区生活用纸市场分析

###### 一、欧洲生活用纸市场透 视

###### 二、美国生活用纸市场形态

###### 三、日本生活用纸产销量现状

##### 第三节 2021-2026年世界纸巾（湿巾）行业新趋势分析

#### 第二章 2021年中国纸巾（湿巾）行业运行环境解析

##### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国gdp分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2021年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

###### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

###### 二、纸巾纸和卫生纸新国家标准

###### 三、一次用纸生产加工企业监督整治规定

##### 第三节 2021年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

#### 第三章 2021年中国生活用纸行业运行态势剖析

##### 第一节 2021年中国生活用纸产业现状综述

###### 一、纸业洗牌加速

###### 二、全国造纸业四强局面

###### 三、贸易战下生活用纸行业迎来黄金发展期

#### 四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

#### 五、中国生活用纸行业技术进展

#### 第二节 2021年中国生活用纸项目建设动态

#### 第三节 2021年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略

### 第四章 中国纸巾（湿巾）行业运行数据监测

#### 第一节 中国纸巾（湿巾）制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国纸巾（湿巾）制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国纸巾（湿巾）制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章 2017-2021年中国纸巾（湿巾）产量统计分析

#### 第一节 2017-2021年全国卫生用纸产量分析

#### 第二节 2021年全国及主要省份卫生用纸产量分析

#### 第三节 2021年卫生用纸产量集中度分析

### 第六章 2021年中国纸巾（湿巾）市场运行走势透析

#### 第一节 2021年中国纸巾（湿巾）市场运行特点分析

#### 第二节 2021年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析

##### 一、国外纸巾（湿巾）行业市场动态

## 二、国内纸巾（湿巾）行业市场动态

## 三、纸巾（湿巾）行业企业动态

### 第三节 2021年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析

### 第四节 2021年中国纸巾（湿巾）品牌市场动态分析

### 第五节 2021年中国纸巾（湿巾）营销透析

#### 一、湿纸巾品牌营销规划案例解析

#### 二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略

## 第七章 2017-2021年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属行业进出口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2017-2021年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2017-2021年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2017-2021年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2021年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、职业分布情况分析

#### 四、月收入情况分析

#### 五、是否有使用纸巾（湿巾）的习惯

### 第二节 2021年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查

#### 一、消费者对湿巾、纸巾的购买渠道分析

#### 二、消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择

#### 三、消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析

#### 四、消费者购买纸巾（湿巾）频率分析

五、购买纸巾（湿巾）人群收入水平分析

六、购买纸巾（湿巾）人群消费比重分析

第三节 影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析

第九章 2021年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局透析

第一节 2021年中国生活用纸行业竞争现状

一、我国生活用纸市场竞争加剧

二、中外巨头博弈生活用纸市场

第二节 2021年中国卫生用纸市场集中度分析

第三节 2021年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析

一、纸巾市场竞争激烈成本急升

二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力透析

第四节 2021年中国纸巾、湿巾各方面性能竞争力分析

一、产品包装方面

二、柔湿巾的温和度方面

三、柔湿巾的滋润性方面

四、柔湿巾的清洁度方面

五、柔湿巾的亲肤性方面

六、柔湿巾的安全性方面

七、柔湿巾的性价比方面

第五节 2021-2026年中国纸巾（湿巾）行业竞争趋势分析

第十章 世界品牌纸巾（湿巾）企业营运状况浅析

第一节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 宝洁

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 好奇

一、企业概况

## 二、在华市场投资运行情况分析

## 三、品牌竞争力分析

## 四、国际化发展战略分析

### 第四节 金佰利集团—“舒洁”

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十一章 中国纸巾（湿巾）行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 强生(中国)有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 湖北绿世界环保股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2021年中国纸巾（湿巾）主要原料分析

### 第一节 纸浆

#### 一、纸浆制造所属行业主要指标监测分析

#### 二、2017-2021年中国纸浆产量数据分析

#### 三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨

#### 四、2017-2021年中国纸浆所属行业进出口数据分析

#### 五、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

### 第二节 造纸化学品

#### 一、主要造纸化学用品品种简析

- 二、中国造纸化学品市场概述
- 三、中国发展造纸化学品的建议
- 四、未来造纸化学品开发重点分析
- 五、造纸化学品工业前景可期

## 第十三章 2021-2026年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析

- 一、中国纸制品业前景展望
- 二、纸巾（湿巾）市场应用前景分析
- 三、无纺纸巾的应用前景
- 四、湿纸巾市场尚待深度开发

### 第二节 2021-2026年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

- 一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势
- 二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势

### 第三节 2021-2026年中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析

- 一、卫生用纸产量预测分析
- 二、纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析
- 三、纸巾进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2026年中国纸巾（湿巾）市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国纸巾（湿巾）行业投资战略研究

### 第一节 2021-2026年中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析

- 一、中国纸制品业发展投资潜力分析
- 二、纸巾（湿巾）投资吸引力侵权

### 第二节 2021-2026年中国纸巾（湿巾）行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

图表详见报告正文 . . . . . (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国纸巾（湿巾）行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/555549555549.html>