

2019年中国人造石材行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国人造石材行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/445549445549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 石材行业发展概述

第一节 石材的分类及特点

- 一、石材种类简介
- 二、天然石材分类及特点
- 三、人造石材的定义及特点
- 四、人造石的优点以及应用

第二节 人造石材产品及材料

- 一、人造大理石简介
- 二、人造花岗石简介
- 三、人造文化石简介
- 四、人造石树脂简介
- 五、人造石其它辅料

第三节 人造石材和天然石材对比分析

- 一、天然石材与人造石材的比较
- 二、天然石材与人造石材的区别
- 三、人造石材替代天然石材分析

第二章 2019年行业发展环境分析

第一节 2019年我国宏观经济分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年中国宏观经济发展展望

第二节 2019年我国房地产市场评估

- 一、2019年我国房地产市场运行情况
- 二、2019年我国房地产市场运行特征
- 三、2019年我国房景气指数分析
- 四、2019年中国房地产市场调控分析
- 五、2019年我国房地产市场走势

第三节 2019年我国建材市场评估

- 一、2019年我国建材市场经济运行分析
- 二、2019年石材等建筑材料制造业运行情况
- 三、2019年影响我国建材行业发展的因素

- 四、2019年影响建材业价格的因素
- 五、2019年建材市场热点分析
- 六、2019年建材市场行业前景调研分析
- 七、2019年建材市场新增长点分析
- 八、2019年建材行业发展趋势
- 九、2019年建材行业供给与需求分析
- 十、建材行业发展趋势和政策措施建议

第四节 行业政策环境分析

- 一、国内外人造合成石材及标准介绍
- 二、天然石材产品放射防护分类控制标准
- 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施
- 四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法
- 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则
- 六、进口石材原材料暂定零关税
- 七、人造石产业期待“标准”出台
- 八、石材进出口不需要报检
- 九、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出

第三章 行业发展的优势及意义分析

第一节 发展人造石材产业的优势

- 一、资源优势
- 二、技术优势
- 三、市场优势
- 四、管理优势
- 五、渠道优势
- 六、政策优势

第二节 发展人造石材产业的意义

- 一、经济意义
- 二、社会意义
- 三、环保意义

第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析

第四章 行业发展现状分析

第一节 2019年人造石材行业发展现状分析

- 一、人造石市场发展历史及前景分析

- 二、我国人造石材市场发展概况
- 三、我国人造石材行业产能情况
- 四、国内外人造石材品牌和市场概况
- 五、2019年行业进出口数量和金额分析
- 六、2019年人造石材行业发展的关键
- 七、2019年人造石材市场发展分析
- 八、2019年人造石市场出口转内销
- 九、2019年我国人造石出口的重要部分

第二节 人造石材行业发展形势分析

- 一、政治经济环境影响
- 二、符合国家行业前景调研
- 三、符合市场消费趋势
- 四、行业市场竞争无序

第三节 国内人造石行业较国际存在的差距

- 一、行业自主创新能力缺乏
- 二、人造石市场培育被忽视
- 三、发展中高科技投入乏力
- 四、技术人才用心引进不够

第四节 行业发展存在的问题

- 一、我国人造石材产业同质化问题
- 二、发展人造石材产业面临的问题
- 三、人造石材企业在发展中面临的问题
- 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题

第五章 企业及技术发展分析

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战

- 一、人造石材企业发展概况
- 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势
- 三、中国企业面临的机遇和挑战
- 四、2019年家居环保为人造石带来的机遇分析

第二节 2016-2019年人造石材企业发展状况

- 一、2019年国内人造石材企业合作之路
- 二、2019年进入人造石材行业的企业分析
- 三、2019年中低端人造石企业发展情况
- 四、2019年石材厂商合力打造人造石行业春天

五、2019年我国北方首家人造石材项目

第三节 人造石技术发展分析

- 一、人造石制造技术概述
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键
- 七、“多色人造石研究应用”项目完成

第六章 替代产品发展分析

第一节 石材行业发展分析

- 一、2019年我国石材行业发展情况
- 二、2019年中国石材进出口贸易分析
- 三、2019年石材行业统计数据分析
- 四、2019年中国石材业发展困境分析
- 五、2019年石材业国内市场的开发情况
- 六、2019年我国石材行业发展预测
- 七、2019年石材行业可持续发展分析
- 八、2019年石材企业发展形势分析
- 九、制约石材企业发展的瓶颈及对策调查
- 十、国际石材市场消费趋势及预测

第二节 建陶行业发展分析

- 一、2019年建陶行业发展状况
- 二、2019年国内建陶业产量发展状况
- 三、2016-2019年我国建陶产业发展分析
- 四、2016-2019年建陶产业可持续发展分析
- 五、建筑装饰材料产业的重要发展方向
- 六、2019年我国建陶业发展趋势
- 七、2019年中国建陶产业发展展望
- 八、2019年国内建陶卫浴行业发展趋势
- 九、建陶业市场的投资预测

第七章 关联行业发展分析

第一节 聚酯行业发展分析

- 一、2019年中国聚酯切片产销存运行分析
- 二、2016-2019年我国聚酯生产情况
- 三、2016-2019年聚酯进出口数量及金额分析
- 四、2019年聚酯切片行业运行情况
- 五、2019年聚酯切片出口退税率提高情况
- 六、2019年初聚酯市场发展状况
- 七、2019-2025年聚酯市场发展预测
- 八、2019年聚酯产业发展形势分析
- 九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景

第二节 石材机械行业发展分析

- 一、石材机械设备对石材的影响分析
- 二、2019年石材加工机床进出口数量及金额分析
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析
- 五、国内石材加工机械设备现状分析
- 六、石材矿山机械的发展趋势

第八章 行业竞争格局

第一节 我国人造石材行业竞争格局

- 一、人造石材市场集中度分析
- 二、行业竞争现状
- 三、人造石钢化市场倡议正当竞争
- 四、中国石材及人造石材企业竞争格局

第二节 我国人造石材行业竞争策略

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析
- 二、人造石材行业竞争策略分析
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争

第三节 我国人造石材行业营销策略分析

- 一、营销策略的差异化分析
- 二、获取竞争情报策略分析
- 三、有效的网络营销策略分析
- 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析
- 五、金融危机下人造石材企业特色营销之路

第九章 行业优势企业分析

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

一、公司概况

二、研发实力

三、营销网络

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、营销网络

第三节 欧雅典建材制品有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、营销网络

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、发展优势

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、发展优势

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司

一、公司概况

二、公司文化

三、公司理念

第十章 2019-2025年行业发展趋势及投资规划建议分析

第一节 2019-2025年行业发展趋势分析

一、人造石产业的发展方向

二、人造石材装修流行趋势

三、人造石市场发展空间分析

四、微晶石发展趋势与展望

五、复合微晶石市场前景分析

六、人造石英石趋势预测分析

七、实体面材人造石的生产及趋势预测

第二节 2019-2025年石材行业发展趋势分析

- 一、石材业向转型升级方向发展
- 二、石材产品营销格局的多元化
- 三、石材矿山开发的地域性转移趋势
- 四、人造石材是石材业发展的重要领域
- 五、机械化是石材工业发展的必然选择
- 六、石材业与“石文化”创意产业结合
- 七、石材产品向薄型化、保温节能型发展
- 八、石材市场向基地化、智能化方向发展

第三节 2019-2025年人造大理石市场发展问题及对策分析

- 一、现行成型工艺的分析及改进办法 166
- 二、岗石晶硬化的可能及前景
- 三、提高荒料成型产品的艺术效果
- 四、双搅拌与双转向组合的方案
- 五、人造大理石市场发展对策建议
- 六、石材养护业的趋势预测分析

第四节 2019-2025年人造石项目投资分析

- 一、人造石项目背景分析
- 二、人造石市场行业前景调研
- 三、人造石项目投资特点
- 四、人造石投资必备条件
- 五、人造石项目生产条件

图表目录：

图表1：人造石其他辅料

图表2：天然石材与人造石材的比较

图表3：2016-2019年我国国民生产总值统计 亿元

图表4：2016-2019年全社会固定资产投资统计 亿元

图表5：2016-2019年全国就业和城镇就业人数

图表6：2016-2019年城镇新增就业人数 单位：万人

图表7：2016-2019年城镇登记失业人数及登记失业率

图表8：2016-2019年城镇与农村居民收入和恩格尔系数情况

图表9：2016-2019年城镇与农村恩格尔系数情况

图表10：2016-2019年进出口贸易情况

图表11：2016-2019年社会消费品零售总额 单位：亿元

图表12：2016-2019年房地产市场开发投资情况

图表13：2016-2019年房地产市场销售情况

图表14：2019年70个大中城市房屋销售价格指数

图表详见报告正文.....（GYWXJ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国人造石材行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/445549445549.html>